

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seminar merupakan kegiatan yang bertujuan untuk melakukan studi menyeluruh tentang suatu topik tertentu dengan pemecahan masalah yang memerlukan interaksi antara peserta seminar dan dibantu oleh guru besar atau cendekiawan. Untuk memenuhi kegiatan tugas akhir setiap mahasiswa yang mengambil tugas akhir dalam bentuk karya kompetensi profesi diwajibkan untuk melakukan kegiatan PKM atau pengabdian kepada masyarakat, serta melaksanakan seminar hasil penelitian yang telah dilakukan. Seminar hasil tugas akhir merupakan langkah terakhir sebelum sidang dimana dosen penguji akan melihat hasil penelitian dan melakukan *review* dan meminta penyesuaian dalam beberapa bagian dari penelitian yang dilakukan.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berjudul “Dampak *Covid-19* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Perilaku Konsumen Bidang *Makanan dan Minuman* di Era “*New Normal*” di Jakarta dan Tangerang. Lamanya jangka penelitian ini adalah 4 bulan.

Pada awal tahun 2020, masyarakat dunia dikejutkan dengan adanya penyebaran virus yang dinamakan virus *corona*. Virus ini hingga saat ini menjadi pandemi dan wabah yang terjadi di berbagai negara. WHO juga telah menetapkan *Covid-19* (Coronavirus Disease 2019) sebagai kedaruratan kesehatan masyarakat yang menjadi perhatian internasional

(*Public Health Emergency of International Concern*) yang berisiko terjadinya penularan antarnegara (Kementerian Kesehatan RI, 2020).

Angka *Covid-19* di Indonesia sudah sangat tinggi, mencapai angka sebanyak 214,746 orang pada 13 September 2020. Maka itu, Di Indonesia untuk menekan angka penyebaran virus corona tidak dilakukan dengan cara *lockdown*, melainkan sejumlah wilayah, kota, kabupaten, bahkan provinsi menerapkan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar). PSBB merupakan pembatasan- pembatasan kegiatan pada sektor-sektor tertentu termasuk juga menekankan kepada masyarakat untuk menunda terlebih dahulu kegiatan-kegiatan yang sifatnya mengumpulkan banyak orang hingga dalam aksi nyata berbagai sektor mulai memberlakukannya sehingga Presiden menghimbau untuk bekerja di rumah, belajar di rumah, dan beribadah di rumah (Thorik, 2020).

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian topik ini dikarenakan penelitian ini akan membantu banyak pihak untuk mengetahui informasi-informasi yang kritis mengenai situasi disaat pandemi. Penelitian tersebut meneliti perubahan-perubahan yang dirasakan oleh pihak konsumen dan pemilik bisnis di bidang makanan dan minuman serta dampak yang diberikan oleh *Covid-19* dan PSBB. Penelitian inilah yang akan dinilai oleh dosen penguji atau *reviewer* lalu hasil dari seminar ini akan menjadi panduan untuk merivisi tugas akhir sebelum sidang.

B. Tujuan

Adanya tujuan seminar hasil adalah:

1. Menyampaikan suatu pendapat atau suatu hal baru kepada dosen penguji atau peserta mengenai dampak *Covid-19* dan PSBB terhadap perilaku konsumen di bidang makanan dan minuman.
2. Pengecekan dan *review* oleh dosen penguji sebelum sidang.

C. Manfaat

Adanya manfaat seminar hasil adalah:

1. Memperdalam ilmu dan menyampaikan pendapat secara lisan mengenai dampak *Covid-19* dan PSBB terhadap perilaku konsumen di bidang makanan dan minuman.
2. Bertukar informasi diantara peneliti dan *reviewer*.
3. Mengidentifikasi masalah dan mencari solusi untuk masalah tersebut.

D. Deskripsi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan survei berupa penyebaran kuisioner online kepada masyarakat yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang. Adapun populasi di Tangerang meliputi Tangerang Kota, Kota Tangerang Selatan, dan Tangerang Kabupaten. Target minimal dari sampel yang diambil dari penelitian ini adalah 100 orang. Analisa data survei diuji dengan menggunakan instrumen *SPSS (Statistical Package for the Social Science)* dan *Microsoft Excel*. Pengujian data yang dilakukan diantaranya adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji

multikolinearitas, uji heterokedesitas, uji *Spearman*, dan uji regresi linear. Hasil pengujian data yang diperoleh dari survei dibandingkan dengan teori statistik, dan menghasilkan data yang menerima hipotesis H3, yang menyatakan bahwa Covid-19 dan pembatasan sosial skala besar secara simultan berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumen di era “normal baru” di Indonesia. sektor Makanan dan Minuman di Jakarta dan Tangerang. Variabel independen juga diuji secara parsial terhadap variabel dependen, hasilnya juga menyatakan bahwa Covid-19 dan restriksi sosial skala besar berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen era “new normal” pada sektor Makanan dan Minuman di Jakarta dan Tangerang, yang mengarah pada kesimpulan untuk menerima hipotesis H1 dan H2.