

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. K., & Setiawan, C. (2020). *PERILAKU KONSUMEN LAYANAN ANTAR DARING PADA MASA PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB) DI CENGKARENG DKI JAKARTA* (Issue 0324106106).
- Ahmad Fathoni. (2020). DAMPAK COVIC 19 DAN KEBIJAKAN PSBB PEMERINTAH TERHADAP UMKM DI WIYUNG SURABAYA. *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 3(1), 1–43.
- Amri, A. (2020). *DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA*. 2(1).
- Bainus, A., & Budi Rahman, J. (2020). Editorial: Pandemi Penyakit Menular (Covid-19) Hubungan Internasional. *Intermestic: Journal of International Studies*, 4(2), 111. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v4n2.1>
- Balqiah, T. E., & Setyowardhani, H. (2005). *Pemahaman Konsep dan Studi Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Strategi Pemasaran*. 1–49.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan*. Pustaka Pelajar.
- Farahdiba, D. (2020). *Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi* Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada. 8(1), 1–16.
- HERISPON, H. (2020). Dampak Ekonomi Pembatasan Sosial Berskala Besar Terhadap Masyarakat Kota Pekanbaru Di Provinsi Riau. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(2), 164–173. <https://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/article/view/269>
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). Himbauan tentang upaya pencegahan penularan Covid-19 di tempat kerja. *Kementerian Kesehatan RI*, 6(839), 1–4. <https://www.depkes.go.id/article/view/19020100003/hari-kanker-sedunia-2019.html>
- Mona, N. (2020). Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious ( Kasus Penyebaran Virus Corona Di Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 117–125.
- Motivasi, P., Konsumen, S., & Sulistiono, K. (2019). *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. 7(3), 319–324.
- Nasruddin, R., & Haq, I. (2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15569>
- Penggunaan, D., & Indonesia, E. D. I. (n.d.). *No Title*. 1–10.

- Pujaningsih, N. N., & Sucitawathi, I. G. A. A. D. (2020). Penerapan Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (Pkm) Dalam Penanggulangan Wabah Covid-19 Di Kota Denpasar. *Moderat*, 6(3), 458–470.
- Ristyawati, A. (2020). Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 1945. *Administrative Law & Governance Journal*, 3(2), 240–249. <https://doi.org/10.14710/ALJ.V3I2.240-249>
- Sari, K., Pada, A. Y. U., La, T., & Palembang, T. (n.d.). *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIKA SARI AYU PADA TOKO LA TAHZAN PALEMBANG Ninin Non Ayu Salmah \*) ABSTRAK*. 1–13.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Suprihatin, W. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ) Analysis of Tourist Consumer Behavior in the Covid-19 Pandemic Era ( Case Study of Tourism in West Nusa Tenggara )*. 19, 56–66.
- Suryani, P., Cahyono, Y., Utami, B. D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Perdana, P., Indonesia, U. P., Kunci, K., Kepemimpinan, G., & Kerja, P. (2020). *Journal of Industrial Engineering & Management Research ( JIEMAR )*. June, 70–82.
- Thorik, S. H. (2020). Efektivitas Pembatasan Sosial Berskala Besar Di Indonesia Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19. *Jurnal Adalah : Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4 No. 1, 115–120.
- Tyas, S. R. N., & Suprpto, B. (2015). *PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN, WARNA, DAN DISPLAY PADA NIAT BELI KONSUMEN (Studi pada Matahari Departement Store di Yogyakarta)*. *Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta*.