

BIBLIOGRAPHY

- Adirama, Aldi. "Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2012. <https://Eprints.Uny.Ac.Id/8572/1/Cover%20-08408144029.Pdf>
- Aeni, N. (2020). Effect Of Product Quality, Prices And Places On Purchase Decisions Case Study Of Consumers Ikhtiar Meatballs Tofu Cikarang Region. *Journal of Reseach in Business, Economics, and Education*. Volume 2, (1).
- Arbuckle. (1997). *Amos 7.0 User's Guide*. Chicago: IL: SPSS Inc
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2009.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)". Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro, 2011. [http://Eprints.Undip.Ac.Id/27924/1/Rizky_Amalina_Bachriansyah_\(C2a007107\)\(R\).Pdf](http://Eprints.Undip.Ac.Id/27924/1/Rizky_Amalina_Bachriansyah_(C2a007107)(R).Pdf)
- Beneke, Justin dan Natalian Zimmerman. "Beyond Privat Label Panache: The Effect Of Store Image And Perceived Price on Brand Prestige." *Journal of Consumer Marketing* 31, no.4 (2014): 301-311. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JCM-12-2013-0801/full/html>
- Chailan, Claude. "Brand Portfolios and Competitive Advantage: An Empirical Study". *Journal of Product And Brand Management* 17, no.4 (2008): 254 – 264. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10610420810887608/full/html>
- Darmawan, Putu Ayu Desy Trisnadewi dan Ni Wayan Ekawati. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Memediasi Harga terhadap Loyalitas Konsumen dalam Berbelanja pada Florist Onlinedi Denpasar" *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 No.4 (2017): 2076-2104. <https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/27970/18232>
- Ebert, Ronald dan Ricky W Griffin. *Business*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Ghassani, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science.*, Hal 1-8

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8) Cetakan Ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hariyanti, Annisa Dwi. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT Kenari Djaja Prima Semarang." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia X*, no. 1 (Mei 2011): 47 – 87. <https://doi.org/10.14710/jspi.v10i1.47%20-%2087f>
- Hawkins, Del I., David. L Mothersbaugh., and Roger J. Best. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc
- Hidayat. *Metode Penelitian Keperawatan dan Tehnik Analisa Data*. Jakarta: Salemba Medika, 2013.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2007). Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran, Edisi Ke - 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14 Th Edition*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th Edition*. Usa: Pearson Education Inc, 2016.
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*, 121 132.
- Marwanto, Aris. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.

- Muharam, W., dan Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio.
- Nasution, Robby Darwis. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Eksistensi Budaya Lokal" *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 21, No. 1 (2017):30-42. <https://www.semanticscholar.org/paper/Effect-Of-The-Development-Of-Communication-On-Local-Nasution/F416ab5319c638092a5bEc60515082d9343ae593?P2df>
- Nurgiayantoro, B. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Oktavenia, K., dan Ardani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemeditasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3,1374-1400.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pradipta, Dayua. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar." Skripsi. Universitas Hasanudin, 2012. <https://core.ac.uk/download/pdf/25486974.pdf>
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Ketu Yasa. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen* 3, No.12 (2014): 3642-3658.
- Rahmawati, T., dan Martika, L. (2018). Analisis Kontribusi Kinerja Keuangan Dan Kinerja Etis Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2, (2), 177-190
- Romadhoni, Dhoni (2015) *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*. S1 thesis, FIK UNY.
- Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 2: (2018): 73-83. [10.33633/jpeb.v3i2.2298](https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298).
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks, 2008
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th Ed.)*. New York: John Wiley & Sons, 2016
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen, Cetakan 4, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Suharso, Puguh. *Model Analisis Kuantitatif "TEV"*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2012.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Edisi Ketiga. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sutisna. 2005. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rodaskaya
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2008
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Widyastuti, Sri dan Muhammad Said. "Consumer Consideration In Purchase Decision Of Specs Sports Shoes Product Through Brand Image", *Product Design and Price Perception* 6, No.4 (2017): 199–207. <http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/1192211017153928805312October2018.pdf>
- Yusyulian, Deny. "Pengaruh Service Quality, Brand Image, dan Relationship Marketing Terhadap Customer Satisfaction Serta Implikasinya pada Word of Mouth." S2 Thesis, Universitas Mecu Buana Jakarta, 2016. <https://Repository.Mercubuana.Ac.Id/38922/>

