

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adi, Badjuri. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bittner. (1980). John R. *Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall.
- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan praktik*. Bandung: simbiosis Rekatama Media
- Branston, Gill dan Roy Stafford. (2003). *The Media Students Handbook*. London : Routledge.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi* Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Lister Martin. (2009). *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.
- Mabruri, Anton (2013), *Manajemen produksi program Acara Televisi: format acara Non-drama, News & Sport*. Jakarta: PT Grasindo
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Sahar Arshano (2014) . *Fenomena New Media 9gag* (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9gag Dan Meme Oleh Remaja. Lib.Ui.Ac.Id (Diakses Pada Tanggal 22 Maret 2017).
- Soenarto, R.M (2007). *Program Televisi*. IKJ Press: Jakarta
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja. Edisi Kedua*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Wiryanto, (2008), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Website :

Sekilas perusahaan. Diakses dari 22 November 2020

<https://www.mncgroup.com/page/about/sekilas-perusahaan>

Visi dan Misi MNC Group. Diakses dari 22 November 2020

<https://www.mncgroup.com/page/about/sekilas-perusahaan>

RCTIPLUS. Diakses dari 22 November 2020

<https://www.mncgroup.com/page/about/sekilas-perusahaan>

Fitur RCTIPLUS. Diakses dari 22 November 2020

<https://www.RCTIPLUS.com/live-event>

