

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmady, G. A., Mehrpour, M., & Nikooravesh, A. (2016). Organizational structure. *Procedia-Social and Behavioral*, 230(1). Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.057>
- Akurat.Co. (2020). *Kuliner khas Indonesia back to 90's akan jadi tren baru 2020*. Diakses dari <https://akurat.co/gayahidup/id-1021964-read-kuliner-khas-indonesia-back-to-90s-akan-jadi-tren-baru-2020>
- Ardyanto, A. (2015). *Sate Kiloan PSK – Jangan Piktora Yah! – Lovely Bogor*. Lovely Bogor. <https://lovelybogor.com/sate-kiloan-psk-jangan-piktora-yah/>
- Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., & Buchwitz, L. A. (2017). *Marketing an introduction*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Baburaj, Y., & Narayanan, V. K. (2013). *Porter's five forces strategy skills*. Diakses dari www.free-management-ebooks.com. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_632-1
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik penyediaaan makanan dan minuman*.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2019). *Pendapatan per kapita Provinsi DKI Jakarta*.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2019). *Produk domestik regional bruto Provinsi DKI Jakarta menurut lapangan usaha*.
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah devisa sektor Pariwisata, 2015-2018*. (2018). Diakses dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/2200:00:00/1357/jumlah-devisa-sektor-pariwisata-2015-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah kunjungan wisatawan Nusantara, 2015 - 2018*. (2018). Diakses dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2019/09/24/1645/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-2015---2018.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Selatan. (2019). *Statistik kesejahteraan rakyat*.
- Barrows, C., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to management in the hospitality industry*. Canada: John Wiley & Sons.
- Bank Indonesia. (2020). *Transmisi kebijakan moneter - Bank Sentral Republik Indonesia*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/moneter/transmisi-kebijakan/Contents/Default.aspx>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic management and competitive advantage concepts and cases global ddition*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- CNN. (2015). *Ketika Kuliner dan Gaya Hidup Terangkum Dalam Satu Buku*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150903101335-262-76352/ketika-kuliner-dan-gaya-hidup-terangkum-dalam-satu-buku>

- CNN. (2017). *Rendang & nasi goreng dipilih jadi makanan terenak di Dunia*. 2017. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasi-goreng-dipilih-jadi-makanan-terenak-di-dunia>
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and beverage service*. United Kingdom: Hodder Education.
- DeFranco, A., & Lattin, T. (2014). *Hospitality financial management*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Dessler, G. (2017). *Human resource management*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- DetikFood. (2020). *Bikin Laper! Puas Nyate Kambing Kiloan dan Gule Kambing yang Mantap*. Diakses dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5207373/bikin-laper-puas-nyate-kambing-kiloan-dan-gule-kambing-yang-mantap>
- Dittmer, P. (2009). *Principles of food, beverage, and labor cost control*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality strategic management*. Canada: John Wiley & Sons.
- Etikan, I. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. Diakses dari <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Gregoire, M. (2017). *Foodservice organizations*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Andreson, R. (2017). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Ltd.
- Izin.co.id. (2020). *Pendirian perusahaan - IZIN.co.id Business News*. Diakses dari <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/category/pembuatan-pt-dan-cv/>
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for hospitality and tourism - new international edition*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management global edition*. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Kumparan. (2019). *Kilas balik tren kuliner sepanjang tahun 2019 di Indonesia - kumparan.com*. 2019. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparanfood/kilas-balik-tren-kuliner-sepanjang->

tahun-2019-di-indonesia-1sYCs7sBIvB/full

- Marthin, M., Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). Implementasi prinsip corporate social responsibility (csr) berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132. Diakses dari <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>
- McNamara, M., & Rejda, G. (2017). *Principles of risk management and insurance*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Meyer, A. L., & Vann, J. M. (2013). *How to open and operate a restaurant*. United States of America: Morris Book Publishing.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and travel marketing*. Australia: Delmar Cengage Learning.
- Purwaning Tyas, A. S. (2017). Identifikasi kuliner lokal Indonesia dalam pembelajaran bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(2), 38. Diakses dari <https://doi.org/10.22146/jpt.24970>
- Republik Indonesia. (1982) Undang-Undang Republik Indonesia nomor 3 tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/46996/uu-no-3-tahun-1982>
- Republik Indonesia. Kementerian Perindustrian. (2003) Undang-Undang Republik Indonesia nomor 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan. Diakses dari http://www.kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf
- Republik Indonesia. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2004) Peraturan daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta nomor 6 tahun 2004. Diakses dari <http://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/peraturan-daerah-nomor-6-tahun-2004-tentang-ketenagakerjaan.pdf>
- Republik Indonesia. (2007) Undang-Undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 Tentang perseroan terbatas. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20perseroan%20terbatas.pdf>
- Republik Indonesia. Direktorat Jenderal Pajak. (2008) Undang-undang nomor 36 tahun 2008 tentang pajak penghasilan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39704/uu-no-36-tahun-2008>
- Republik Indonesia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2009) Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata. Diakses dari https://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf
- Republik Indonesia. Kementerian Kesehatan. (2011) Peraturan menteri kesehatan RI nomor 1096 tahun 2011 tentang higiene sanitasi kasaboga. Diakses dari <https://kesmas.kemkes.go.id/perpu/konten/permenkes/pmk-nomor-1096->

tahun-2011-tentang-higiene-sanitasi-jasaboga

https://jdih.jakarta.go.id/himpunan/produkhukum_detail/9825

Republik Indonesia. Kementerian Ketenagakerjaan. (2016) Peraturan menteri ketenagakerjaan Republik Indonesia nomor 6 tahun 2016. Diakses dari https://jdih.kemnaker.go.id/data_wirata/Wirata_4-1_2016.pdf

Republik Indonesia. (2016) Undang-Undang nomor 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>

Republik Indonesia. (2016) Undang-Undang Republik Indonesia nomor 13 tahun 2016 tentang paten. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37536/uu-no-13-tahun-2016>.

Republik Indonesia. Kementerian Agraria dan tata ruang. (2018) Peraturan menteri agraria dan tata ruang/kepala badan pertanahan nasional Republik Indonesia nomor 14 tahun 2018 tentang izin lokasi. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/103734/permen-agrariakepala-bpn-no-14-tahun-2018>

Republik Indonesia. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2019) Peraturan gubernur daerah Khusus Ibukota Jakarta nomor 121 tahun 2019. Diakses dari

Republik Indonesia. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Daerah Khusus Ibukota DKI Jakarta. (2020). *Protokol Pencegahan Penularan Covid-19 di Sektor Usaha Pariwisata Pada Masa Transisi Menuju Masyarakat Sehat, Aman dan Produktif*.

Russell, R. S., & Taylor, B. (2016). *Operations and Supply Chain Management*. United States of America: John Wiley & Sons.

Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. John Wiley & Sons.

Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing*. United States of America: Pearson Education Ltd.

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Susanti, E. et al. (2013). *Pengolahan makanan indonesia*. 2013. Indonesia: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Taiwo, A. A., Lawal, F. A., & Agwu, M. E. (2016). Vision and mission in organization : myth or heuristic device? *The International Journal of Business and Management*, 3.

Times, I. (2018). *Sejarah lahirnya sate hingga jadi makanan Nasional Indonesia*. 2018. Diakses dari <https://www.idntimes.com/food/diet/siti-hajar->

angun/sejarah-lahirnya-sate-hingga-jadi-makanan-nasional-indonesia-c1c2/1

Walker, J. R. (2017). *Introduction to hospitality*. Pearson Education Ltd.

Walker, J. (2018). *Restaurant concepts, management, and operations*. John Wiley & Sons.

Wanda, A. (2018). *Sate Kiloan PSK Sentul Review*. Google Review. Diakses dari https://www.google.com/search?safe=strict&sxsrf=ALeKk01xhqyd8BJPIMUAM89DG7D69TRvAg%3A1613009135266&ei=75AkYLPaD4HyrAGwvpT4Bg&q=sate+kiloan+psk+sentul&gs_ssp=eJzj4tFP1zfMyDWJN8jILjdgFI1qDBKNbNMNks1MjezTE01tLS0MqhIMTYwTzEyTTZIM05LMjQy8hIrTixJVcjOzMIPzFMoKM

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting principles*. United States of America: John Wiley & Sons.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of service marketing*. Pearson Education Ltd.

