

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan YME atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “*Public Relations Campaign* pada Instagram Kampanye Politik Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Sulawesi Utara Pilkada Tahun 2020 Oleh PT KCI”. Tugas akhir yang dibuat bertujuan untuk Tugas akhir yang dibuat bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan demi memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Terselesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Sehingga penulis ingin memberikan penghargaan dan rasa terima kasih sebesar-besarnya bagi pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn. selaku Pembimbing Akademik yang telah sabar dan sangat baik dalam membimbing penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 4) Dr. Drs. Emrus, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

- 5) Bapak Drs. Roy R. Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib., Mam Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom., dan Bapak Dr. Drs. Emrus, M.Si. selaku dosen penguji.
- 6) PT Konsultan Citra Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan magang serta memberikan penulis ilmu-ilmu dalam dunia pekerjaan.
- 7) Ayahanda dan Ibunda tercinta, Alm. Soehardadi Argadikoesoema dan Resmiati yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
- 8) Cynthia Midiana dan Nadia Deviana, kedua kakak tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis.
- 9) Andrive Seizha M. Alief yang setia menemani, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis.
- 10) Sahabat-sahabat penulis sedari SMA yaitu Auraliya, Auraliza, Danisya, Revadya, Thozza, Adam, dan Putra yang selalu mendengarkan keluhan kesah serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
- 11) Sahabat-sahabat penulis di UPH yaitu Fadhil, Kindana, Athena, Evelyn, Biondi, Indri, Cintya, Tisha, dan Zhela yang selalu menemani penulis selama kuliah serta memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir
- 12) Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang terlibat. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat dibutuhkan oleh penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.2 Pengertian Public Relations .....	11
2.2.1 Kampanye <i>Public Relations (Public Relations Campaign)</i> .....	16
2.3 Pengertian Media Sosial.....	18
2.3.1 Instagram.....	20
2.4 Pengertian Kampanye Politik.....	23
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI &amp; PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>26</b>
3.1 Profil Perusahaan .....	26
3.1.1 LSI-Network.....	26
3.1.2 Konsultan Citra Indonesia (KCI).....	29
3.1.3 Visi – Misi .....	29
3.1.4 Struktur Organisasi/ Tugas dan Tanggung Jawab .....	30
3.2 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	31
3.3 Kegiatan Lingkup Operasional .....	32
<b>BAB IV URAIAN MAGANG &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>

4.1	Uraian Hasil Magang .....	33
4.1.1	Uraian Magang Lingkup Operasional .....	33
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Kampanye Politik Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Sulawesi Utara .....	51
4.2.2	<i>Public Relations Campaign</i> dalam Instagram Kampanye Politik @rekan.odsk.....	54
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>A-1</b>
<b>TURNITIN</b>		
<b>CURRICULUM VITAE</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perencanaan dan Manajemen Cutlip, Center & Broom.....	17
Gambar 3.1 Logo Perusahaan LSI-Network.....	26
Gambar 3.2 Logo Perusahaan Konsultan Citra Indonesia .....	29
Gambar 3.3 Struktur Organisasi KCI.....	30
Gambar 4.1 Pemegang bersama Bapak Cagub dan Cawagub saat presentasi hasil survei	34
Gambar 4.2 Pemegang menjadi moderator konferensi pers hasil survei .....	36
Gambar 4.3 Foto pemegang menjadi moderator konferensi pers hasil quick count .....	36
Gambar 4.4 Foto daftar media yang menghadiri konferensi pers .....	37
Gambar 4.5 Konten Kesejahteraan Warga Sulut .....	45
Gambar 4.6 Konten Hasil Survei Elektabilitas .....	46
Gambar 4.7 Konten Hari Batik Nasional .....	46
Gambar 4.8 Konten Maulid Nabi.....	47
Gambar 4.9 Konten Lima Kekuatan ODSK .....	47
Gambar 4.10 Konten 6 Alasan ODSK Perkasa.....	48
Gambar 4.11 Konten Prestasi Sulut .....	48
Gambar 4.12 Konten Pencapaian Bidang Pendidikan .....	49
Gambar 4.13 Konten Capaian Transportasi dan Perhubungan .....	49
Gambar 4.14 Konten Tempat Wisata Yang Sering Dikunjungi .....	50
Gambar 4.15 Konten Ajakan Mencoblos.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timetable 18 September - 30 September 2020.....	39
Tabel 4.2 Timetable Bulan Oktober 2020.....	40
Tabel 4.3 Timetable Bulan November 2020 .....	42
Tabel 4.4 Timetable Bulan Desember 2020.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
Form Pengajuan Mengikuti Program Magang .....	A-2
Bukti Persetujuan Pembimbing Akademik .....	A-3
Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-4
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-51
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-6
Uraian Tugas .....	A-7
Uraian Tugas .....	A-8
Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-9
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan .....	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang .....	A-11
Surat Keterangan Magang .....	A-12

