

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan Keluarga Terhadap Nilai Perusahaan”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya tanpa bantuan dan bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, kepada yang terhormat:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberkati penulis dengan berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dra. Gracia Shinta S Ugut, MBA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan
3. Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum SE., M.A., Ak., CA., CMA., CSP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan. Seseorang yang menjadi panutan menuntut ilmu akuntansi.
4. Ibu Elfina Astrella Sambuaga, M.S.Ak. selaku Wakil Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan, yang selalu membantu mahasiswa/mahasiswi dalam mengurus kepentingan perkuliahan dan menyampaikan informasi yang diperlukan.

5. Ibu Dr. Golrida Karyawati P., M.SI., AK., CA, CSRA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, masukan, dan bimbingan yang baik bagi penulis dalam melakukan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Yang paling istimewa peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua peneliti yaitu, Ayahanda Ecan Saragih dan Ibunda Netty Pasaribu yang, yang telah memberikan dorongan finansial, motivasi, nasehat dan terus berdoa untuk anaknya, yang terus mengharapka salah satu anaknya untuk mendapatkan gelar Strata-1 (S1).
7. Terimakasih buat Keluarga besar Saragih dan Keluarga besar Pasaribu yang selalu memberikan dukungan terbesar melalui doa dan kasih sayang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Anissa Nurrahmah, Evan Daniel, Mey Fatrisia, Thearza Ivanka, Veron Umboh dan seluruh teman-teman sebangunan yang selalu memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi.
9. Ricky Bagariang yang selalu memberi semangat kepada penulis dan menjadi tempat bertukar pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ester Theresia yang merupakan sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan hiburan selama penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mungkin ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun dari pembaca sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca.

Jakarta, 10 Desember 2020

Ruth Brighta Putri Saragih



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Reputasi Perusahaan Keluarga dan <i>Firm Value</i> dalam <i>Theory Agency</i>	6
2.1.2 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	7
2.1.3 Reputasi Perusahaan Keluarga	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1 Hubungan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai	

Perusahaan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi Sampel.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3 Model Empiris Penelitian	26
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	28
3.4.1 Variabel Dependen	28
3.4.2 Variabel Independen.....	29
3.4.3 Variabel Control	30
3.5 Model Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Model Regresi Data Panel.....	32
3.5.3 Uji Model	34
3.5.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	34
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	34
3.5.5 Uji Asumsi Klasik/Pengujian Validasi Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil.....	38
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	38
4.1.2 Hasil Uji Model Regresi Data Panel	39
4.1.2.1 Uji Husman.....	39
4.1.2.2 Uji LM	40
4.1.3 Hasil Pengujian Model	41
4.1.3.1 Uji Simultas (F)	41
4.1.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.1.4 Uji Hipotesis (T).....	43
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2 Pembahasan	45

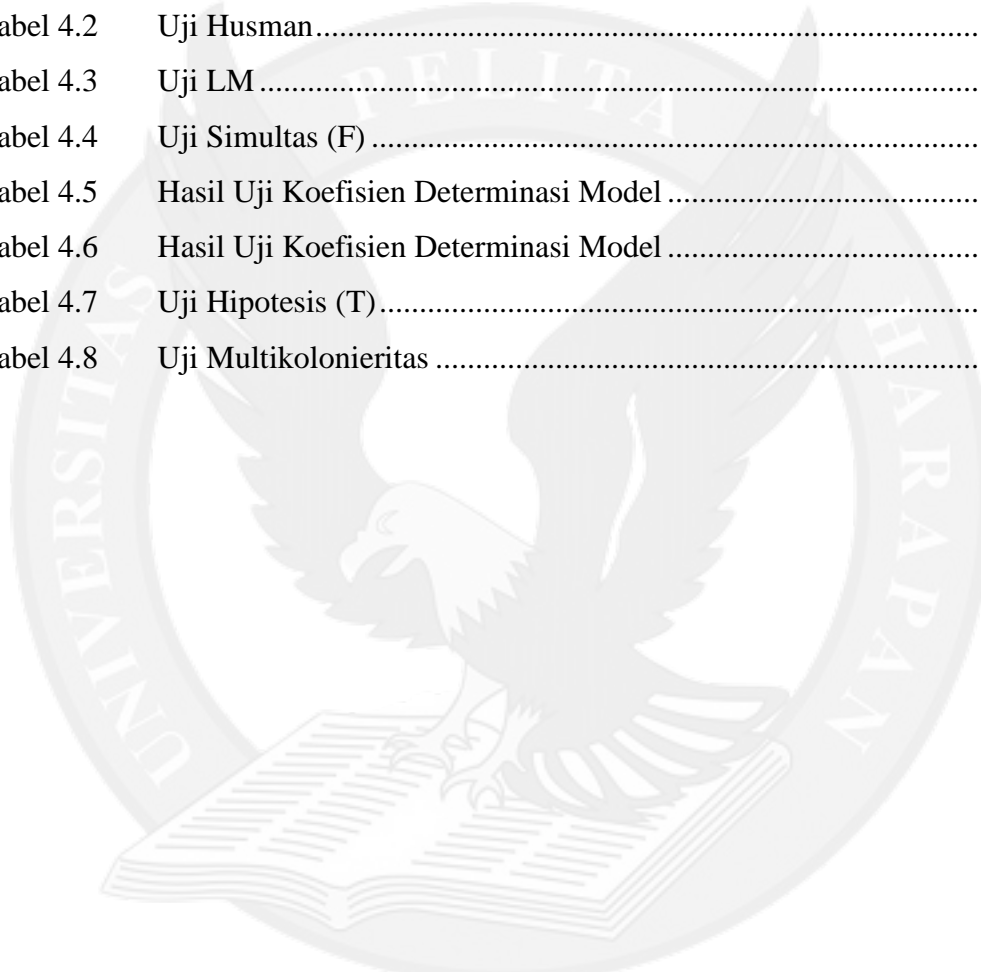
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel Penelitian.....	25
Tabel 4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2	Uji Husman.....	39
Tabel 4.3	Uji LM.....	40
Tabel 4.4	Uji Simultas (F).....	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model.....	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model.....	43
Tabel 4.7	Uji Hipotesis (T).....	43
Tabel 4.8	Uji Multikolonieritas.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran	17
------------	--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – Daftar Sampel Perusahaan Family Business yang digunakan dalam observasi

LAMPIRAN 2 – Hasil Output EVIEWS 10

