

ABSTRAK

Febrianto (01011170180)

PENGARUH *UNCERTAINTY* TERHADAP *TRADE CREDIT* DAN NILAI PERUSAHAAN

(xii + 46 halaman: 8 tabel; 50 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara *uncertainty* terhadap *trade credit* serta nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan *trade receivables*, dan *trade payables* untuk mengukur *trade credit*, dan menggunakan *Market-Book* sebagai pengukuran dalam nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam jangka waktu 2006 – hingga 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *uncertainty* memiliki pengaruh signifikan terhadap *trade credit* yang diberikan perusahaan, sehingga dapat berpengaruh kepada nilai perusahaan yang ada di Indonesia

Kata Kunci: *uncertainty*, *trade credit*, nilai perusahaan.