

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. (1999). *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu.
- Ardianto, E. &. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif Nur Hidayat, A. R. (2018). *jurnal komunikasi hasil pemikiran dan penelitian program studi ilmu komunikasi, universitas Garut*. Retrieved from penerapan teori ekonomi politik media dalam program fashion heritage di tv mnc fashion tv satelit indovision: <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/482>
- Audinovic, V. (2013, August 01). *Profil Republika*. Retrieved from [www.merdeka.com](http://www.merdeka.com): [m.merdeka.com/profil/indonesia/r/republika/](http://www.merdeka.com/profil/indonesia/r/republika/)
- Batubara, H. (2016, Desember 15). *Ahok Jadi Sosok Terpopuler di Google Indonesia Sepanjang 2016*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory, Foundations, Ferment and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Becker, P. & Raveloson, D.-A (2008). *What Is Democracy?* . Antananarivo: KMF-CNOE & NOVA STELLA.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ekins, R. (2009, October). *A Government for The People: The Value of Representative Democracy*. Auckland: Maxim Institute.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hafield, C. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartley, J. (2002). *Communication, Cultural and Media Studies – The Key Concepts 3rd Edition*, London : Routledge
- Hefner, R. W. (1997). *Print Islam : Mass Media and Ideologic Rivalries among Indonesian Muslims*. 77-104
- Høyer, S. (2005). *Diffusion of the News Paradigm 1850-2000*. Göteborg: Nordicom

- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit buku Kompas.
- Jejak republika.co.id*. (n.d.). Retrieved from republika.co.id: <https://www.republika.co.id/page/anniversary>
- K. Septiawan, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- kajian teoritik*. (n.d.). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/15181/5/Bab%202.pdf>
- Kecil, L. (2015, April 21). *Pengertian Media Online*. Retrieved from LENTERA KECIL: <https://lenterakecil.com/pengertian-media-online/>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan.
- M.Romli, A. S. (2003). *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M.Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Oktober.
- Mardatillah, A. (2019, July 25). *hukumonline.com*. Retrieved from Tiga Kesalahan yang Sering Dilakukan Pers: [https://www.hukumonline.com/berita/baca/1t5d3898939c3a3/tiga-kesalahan-yang-sering-dilakukan-pers?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=twitter/](https://www.hukumonline.com/berita/baca/1t5d3898939c3a3/tiga-kesalahan-yang-sering-dilakukan-pers?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter/)
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Professional*. Yogyakarta: LKIS.
- Maysari, S. (2020, september 24). *Public Relation*. Retrieved from Pengertian media online serta kelebihan & kekurangan: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- McLuhan, M. &. (1967). *The Medium is The Message*. New York: Bantam Books.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- media indonesia online*. (n.d.). Retrieved from profil media: <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/6557/bab%20ii.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Media Massa*. (n.d.). Retrieved from Landasan Teori: <http://repository.radenfatah.ac.id/5221/3/BAB%20II.pdf>
- Nasrullah, S. d. (2009). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Lembaga Penelitian Uin Jakarta.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. London: Sage Publications Ltd.
- Norris, P. (2008). *Driving Democracy*. Cambridge University Press
- Rahayu. (2006). *Potret Profesionalisme dan Kualitas Pemberitaan Surat Kabar Indonesia. Menyingkap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia. Pusat Kajian Media dan Budaya Populer, Dewan Pers dan Departemen Komunikasi dan Informasi*.
- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2014). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. New York: Routledge
- Romeltea. (2017, Agustus 22). *konten media: pengertian dan jenis-jenisnya*. Retrieved from ROMELTEA.COM: <https://romeltea.com/konten-media/>
- Romli, A. S. (2003). *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relation: teori dan praktik*.
- S.T, A. A. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Santana, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating The Message*. New York: Routledge.
- Sulistiyono, N. Y. (2013). *populasi dan sampel penelitian*. Retrieved from Metode Penelitian: [http://repository.upi.edu/203/6/S\\_PJKR\\_0802558\\_CHAPTER%203.pdf](http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf)
- Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia; Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Remaja Rosdakarya, cet Kedua.
- TENTANG KAMI. (2021). Retrieved from MEDIA INDONESIA: <https://m.mediaindonesia.com/statics/aboutus>
- Veld, R. (2010). *Knowledge Democracy : Consequences for Science, Politics and Media*. Heidelberg: Springer

Wibowo, I. S. (2006). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jakarta: LPJA Press Jakarta.

White, D. M. (1950). *The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News*. *Journalism Quarterly* 27 (1950), 282-296

Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

