

berbeda-beda maka diharapkan hasil penelitian selanjutnya dapat digeneralisasikan dengan baik.

Saran kedua adalah melakukan penelitian ini di universitas lain yang ada di Indonesia, karena penelitian ini hanya untuk Universitas Pelita Harapan yang berada di Tangerang, Lippo Karawaci. Sehingga penelitian selanjutnya dapat mengetahui permasalahan atau fenomena yang terjadi baik didalam atau diluar kota secara generalisasi. Saran yang terakhir adalah melakukan penelitian ini menggunakan katagori sampel lain misalnya mahasiswa dan mahasiwi dan karyawan sehingga hasilnya bisa digeneralisasikan terhadap katagori sampel yang lain.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto. (2013). prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. 195-196.
- Ayuwardani, R. P. (2018). *PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING* .
- Bryman, A. (2012). In S. R. Methods. Online Resource Centre.
- Byrne . (2016 ). *Structural Equation Modeling With AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming, Third Edition*.
- Corinna & Cahyono . (2019). Pola Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Produk Fashion Perspektf. *Studi Kasus Mahasiswi Universitas Airlangga*, 319-330.
- Creswell. (2014). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Dr. Wahidmurni, M.Pd.*

Darmastuti. (2014). KEUNGGULAN MEREK VERSUS COUNTRY OF ORIGIN TERKAIT PERILAKU KONSUMEN GENERASI Y. *Makalah non seminar* .

Firmansyah. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Qiara Media.

Ghoni & Bodroastuti . (2010 ). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal kajian akuntansi dan bisnis* .

Ghozali. (2017). *Model persamaan struktural: Konsep dan aplikasi dengan Program Amos* . Badan Penerbit Universitas DIponogoro.

Goodwin. (2017). *Research in psychology methods and design*. . John Wiley & Sons.

Gunaydi, K. M. (2014). Baruch Y. Response role in academic studies-a comparative analysis. *Human Relations* 1999; 52: 421–438.

Haryono & Wardoyo . (2012). PT. Intermedia Personalita Utama .

Hasan. (2016). Marketing Customer relationship . *Thesis* , 4.

Hendraman, N. p. (2013). *Mixed Method Reasearch Metode Rise Campur Sari Konsep, Startegi, dan Aplikasi*.

Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala.

Hosted, P. W. (2020). *Research Methods Knowledge Base* .

Iman, Arifin & Mawardi . (2015). PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PRODUK INTERNASIONAL. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24.

Indriyana. (2017). WORK VALUES GENERASI Y. *Thesis*.

Junaidi. (2015 ). Memahami skala-skala pengukuran .

Kotler & Amstrong. (2016). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Dalam S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, *Pemasaran : Dasar dan Konsep* . Jakarta: Erlangga.

Mahatama, L. (2020). UNIQLO GLOBAL EXPANSION: FROM TOKYO TO THE WORLD. *Uniqlo\_Global\_Expansion*.

Malholtra. (2017 ). In N. K. Birks, *Marketing Reseach An Applied Approach* . Pearson.

Maryuliana, I. (2016). Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI).

Mayasari & Wiadi . (2017 ). Purchasing Massive Prestige Brands: The Exploration of Consumers' Value Perceptions. *ASEAN MARKETING JOURNAL* , 17 .

Melisa, M. (2018). Pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap purchase intention oleh konsumen dengan country of origin sebagai variabel moderasi produk Uniqlo di Surabaya. *Thesis (Undergraduate)*, 7.

Morissan. (2017). METODE PENELITIAN SURVEI.

Mudjiyanto, B. (2018 ). TIPE PENELITIAN EKSPLORATIF KOMUNIKASI . *STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA* , 67 .

Olivia, F. (2013). *Tingkatlah Sensuai Intellgence Anda*. Elex Media Komputindo .

Putro & Kamal. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya. *JURNAL STUDI MANAJEMEN & ORGANISASI*, 6.

Ridha. (2017 ). *PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN*.

Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM* . Jakarta : books.google.com.

Rujakat. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF*. SLEMAN,YOGYAKARTA: DEEPUBLISH.

Sakaran & Bougie . (2016). *Research methods for business : a skill-building approach*. Willey .

Sakaran & Bougie . (2016). *Reseeach Methods for Business : A skill-building approach*. Willey.

Sakaran & Bougie. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach*. John Willey & Sons.

Sakaran & Bougie. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. Willey.

Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods, Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Sekaran & Bouge. (2016). *Research Methods for bussiness*. Willey.

Sekaran & Bougie . (2016 ). *Research methods for business : a skill-building approach*. Willey .

Sekaran & Bougie. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach*. John Willey & Sons.

Sekaran & Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*.

Setiawan. (2019 ). PENGARUH CHANNEL CHOICE BREADTH, CHANNEL SERVICE TRANSPARENCY, CONTENT CONSISTENCY, PROCESS CONSISTENCY TERHADAP PERCEIVED FLUENCY DAN OMNICHANNEL SERVICE USAGE PADA UNIQLO SURABAYA . *Thesis*.

Setiawan. (2019). Pengaruh channel choice breadth, channel service transparency, content consistency, process consistency terhadap perceived fluency dan omnichannel service usage pada uniqlo Surabaya. *Thesis*.

Setiawan. (2019). Pengaruh channel choice breadth, channel service transparency, content consistency, process consistency terhadap perceived fluency dan omnichannel service usage pada uniqlo Surabaya. *Thesis*.

Setyo. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “BEST AUTOWORKS”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 755-764.

Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif dalam penelitian kualitatif .

Sinuhaji, E. (2014). Pengaruh Kepribadian, Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja SDM Outsourcing pada PT. Catur Karya Sentosa Medan. *Jurnal Ilman* , 15.

Sugianto & Brahmana . (2018). PENGARUH SELF-CONGRUITY, CURIOSITY, DAN SHOPPING WELL-BEING TERHADAP POLA KONSUMSI FAST FASHION PADA GENERASI MILLENNIAL DI SURABAYA. *AGORA*

, 1-6.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Trochim, W. M. (2020). *Research Methods Knowledge Base* .

Tualeka. (2020). In A. R. Tualeka, *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Keselamatan Kerja* (p. 1). Airlangga Univesity Press.

Uma Sekaran & Dr Ronger Bougie. (2016). *Research Methods for Business : A skill - building*. Willey.

Wibowo, Zainul Arifin & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59 - 66.

