

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Mahakuasa, Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat, hikmat serta penergiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul PENGARUH SOCIAL COMMERCE ATTRIBUTES DALAM PURCHASE INTENTION DI APLIKASI BUKALAPAK. Dengan tepat waktu. Tugas akhir ini diperuntukan dalam menyelesaikan program studi Management Fakultas Ekonomi, serta memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Universitas Pelita Harapan.

Terselesainya tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Drs John Tampil Purba, M.M yang telah bermurah hati dan sabra membagikan ilmunya serta bimbingannya dalam pembuatan Tugas akhir ini. Tanpa kebaikan dan dukungannya penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih dari berbagai pihak yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam penyelesaian Tugas akhir ini, secara khusus penulis mengucapkan Terima Kasih kepada :

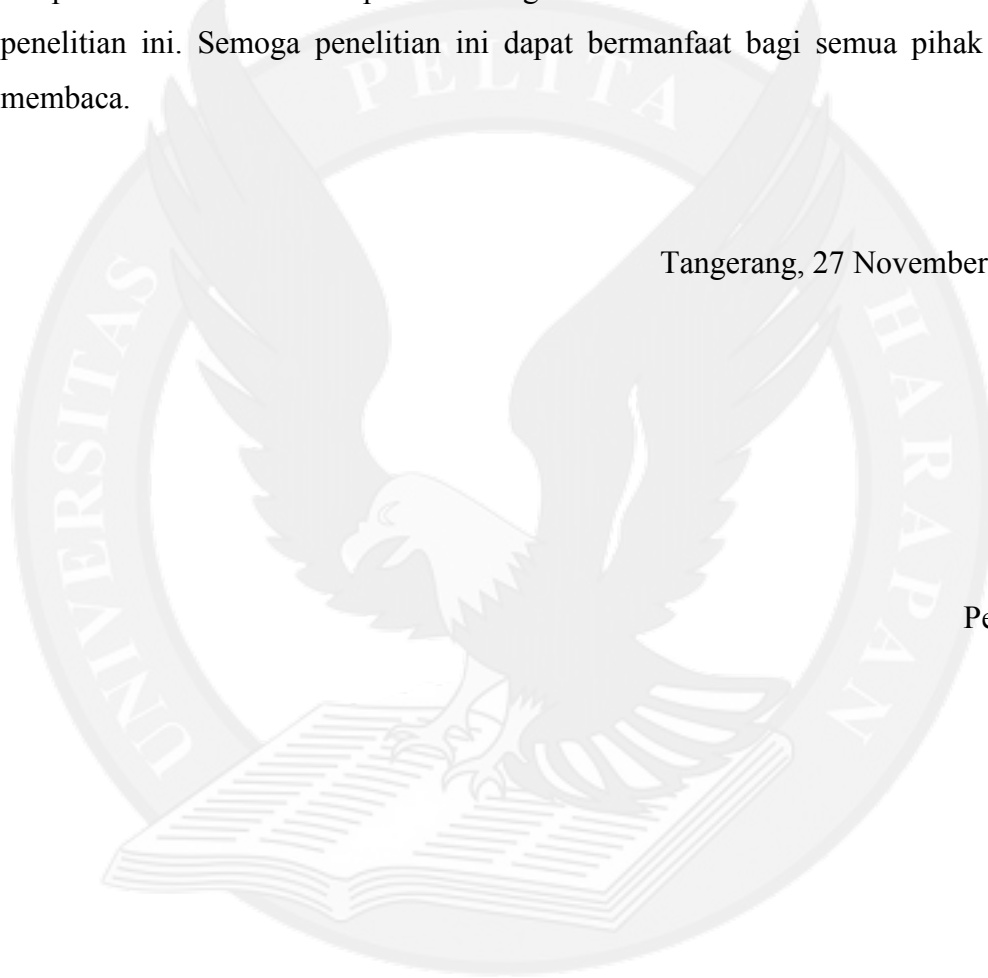
1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas PelitaHarapan
2. Ibu Isana S. C. Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen di Universitas PelitaHarapan
3. Bapak Dr. Drs John Tampil Purba, M.M selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Moses L.P. Hutabarat, S.Kom., SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik dari Tahun 2017 hingga saat ini.
5. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas PelitaHarapan.
6. Staff karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatanadministratif.
7. Orang tua penulis yang sudah memberikan dukungan secara moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh tahapan Tugas akhir ini.

8. Teman-teman terkasih saya Jessica Laura, Stephanie Ovelia Masman, Vania Devina Liman, Lisa Sanjaya, Albert Freddy Kosasih, Devin Adrian Fabio, dan Cindy Boenawan.
9. Dan yang terakhir Tasya Calista selaku pacar saya yang telah mensupport saya dari awal kuliah ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena ini peneliti sangat menerima kritik dan masukan dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Tangerang, 27 November 2020

Peneliti



DAFTAR ISI

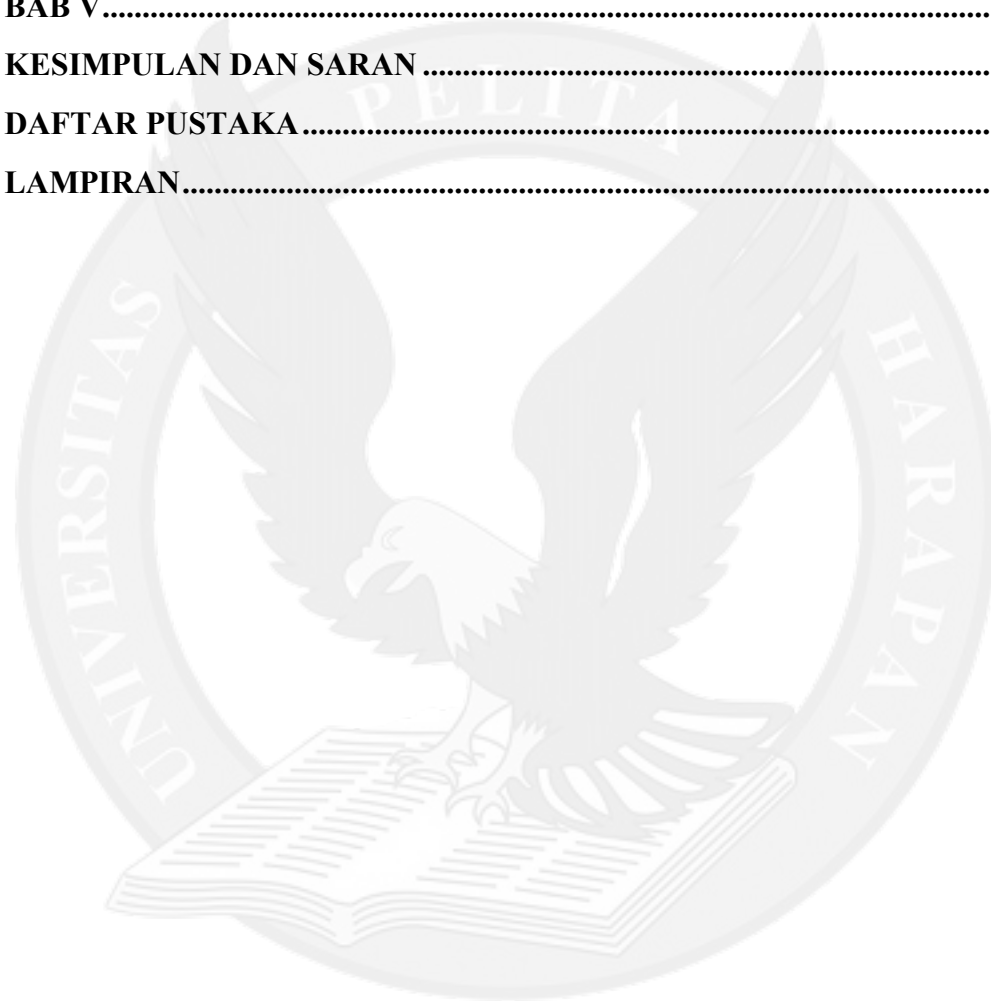
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	8
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Masalah Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Pembatasan Penelitian.....	19
1.6 Sistematis Penelitian	19
BAB II	21
TINJAUAN LITERATUR	21
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Desain Penelitian.....	38
3.4 Tingkat interferensi peneliti.....	40
3.5 Study Setting	40
3.6 Unit Analisis	41
3.7 Time Horizon.....	42
3.8 Skala Pengukuran.....	43
3.9 Pengukuran Variabel	46
3.10 Teknik Pengumpulan Data	46
3.11 Desain Sample dan Jumlah Sampel	47
3.12 Definisi Konseptual dan Operasional.....	50

3.13	Analisis Data.....	56
3.14	Hasil Pretest.....	58
3.15	Model Penelitian yang Digunakan	60
3.16	Uji Asumsi Klasik	62
3.17	Structural Equation Model.....	64
BAB IV		66
HASIL DAN PEMBAHASAN		66
BAB V.....		89
KESIMPULAN DAN SARAN		89
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Kerangka Kerja Pendahuluan.....	12
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet Indonesia Tahun 2020.	13
Gambar 1.3 Hasil survei oleh Jakpat	14
Gambar 1.4 Hasil Survey APJII.....	15
Gambar 1.5 Hasil Survey Iprice 2020.....	15
Gambar 1.6 Tweet Achmad Zaky	16
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Kerja Tinjauan Literatur	21
Gambar 2.2 Data Pasar ASEAN	23
Gambar 2.3 Model Replikasi Penelitian Sebelumnya.....	34
Gambar 2.4 Model Penelitian Yang Digunakan	35
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Kerja Metode Penelitian	36
Gambar 3.2 Gambar Model Penelitian yang digunakan	61
Gambar 3.3 Gambar Model Penelitian yang digunakan	61
Gambar 4.1 Diagram Kerangka Kerja Hasil dan Pembahasan	66
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Status	70
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Domisili.....	71
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	72
Gambar 4.9 Model Struktural	78
Gambar 4.10 Model SEM	79
Gambar 4.11 Uji Normalitas	82
Gambar 4.12 Uji Normality Probability Plot.....	83
Gambar 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	84
Gambar 5.1 Diagram Kesimpulan dan Saran.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Penelitian Sebelumnya</i>	33
Tabel 2 <i>Skala Nominal, Ordinal, Interval dan Rasio</i>	45
Tabel 3 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	47
Tabel 4 <i>Definisi Konseptual dan Operasional</i>	55
Tabel 5 <i>Uji Validitas Pretest</i>	59
Tabel 6 <i>Uji Reliabiliti Pretest</i>	60
Tabel 7 <i>Karakteristik Responden</i>	68
Tabel 8 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	72
Tabel 9 <i>Uji Reliabilitas Pretest</i>	73
Tabel 10 <i>Uji F</i>	74
Tabel 11 <i>Model fit</i>	75
Tabel 12 <i>Uji KMO</i>	80
Tabel 13 <i>Anti-Image Matrices</i>	80
Tabel 14 <i>Multikolinearitas</i>	85
Tabel 15 <i>Uji Autokorelasi</i>	85
Tabel 16 <i>Square Multiple Correlations</i>	86
Tabel 17 <i>Uji Hipotesis</i>	86
Tabel 18 <i>Hasil Uji Hipotesis</i>	87