

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi dengan judul *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY TERHADAP KEPUASAN GENERASI Z PADA PEMBELIAN KOPI BRAND LOKAL DI JABODETABEK* ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S. Tr. Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Jakarta.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak V. Nonot Yuliantoro, S.Sos., M.M. selaku Pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Diana Mutiara Lemy, A.Par., M.M.,CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
4. Ibu Juliana, S.E., M.M. selaku Ketua Penguji, Ibu Sandra Maleachi. S. Pd., M.A. dan Bapak Dr. Meitolo Hulu, S.ST., M.M. selaku Anggota Penguji.
5. Bapak Jimmy Situmorang, B.Sc., MBA. selaku Penasehat Akademik.
6. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
7. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.

8. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini
9. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
10. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat, dukungan, membantu dan memberikan perhatian.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Februari 2021

Jessie Febriani

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
A. Paparan Teoritis .....	12
B. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	20
C. Perumusan Hipotesis.....	23
D. Rerangka Konseptual .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	24
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	24
B. Rancangan Penelitian.....	25
C. Metode Penentuan Sampel.....	25

D. Metode Pengumpulan Data .....	27
E. Pengukuran Variabel.....	28
F. Metode Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil .....	35
B. Pembahasan.....	51
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Simpulan .....	55
B. Saran.....	56
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.	Rerangka Konseptual .....	23



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2014-2019 (dalam kantong 60 kg) .....	2
2.	Jumlah Gerai Kedai Kopi Indonesia di Tahun 2019 (Menurut Merek).....	3
3.	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	20
4.	Operasional Variabel .....	29
5.	Jenis Kelamin.....	35
6.	Usia Responden .....	36
7.	Pekerjaan.....	36
8.	Wilayah Tempat Tinggal .....	37
9.	Frekuensi Pemesanan Kopi <i>Brand</i> Lokal Melalui Aplikasi GoFood atau GrabFood dalam Sebulan .....	37
10.	Pengeluaran Rata-Rata dalam Satu Kali Pembelian di Kedai Kopi <i>Brand</i> Lokal .....	38
11.	Pemetaan Jawaban Responden .....	38
12.	Hasil Uji Validitas .....	41
13.	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
14.	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	44
15.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
16.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
17.	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	47
18.	Analisis Koefisien Determinasi .....	48
19.	Hasil Uji F.....	49
20.	Hasil Uji T .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kuesioner .....	A1-A6
2.	Tabulasi Kuesioner .....	B1-B22
3.	Penelitian Acuan .....	C1-C14

