

## DAFTAR PUSTAKA

- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. A., & Wright, P. M. (2016). *Fundamental of Human Resource Management : Gaining A Competitive Advantage*.
- Akingbola, K., & van den Berg, H. A. (2019). *Antecedents, Consequences, and Context of Employee Engagement in Nonprofit Organizations. Review of Public Personnel Administration, 39(1), 46–74*.
- Armstrong, Michael., & Taylor, Stephen. (2014). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*
- Kartika, D., & Suharnomo, S. (2016). Pengaruh Pertukaran Pemimpin-Anggota (LMX) Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Dan Keterlibatan Karyawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Hotel Bahari Inn Tegal. *Diponegoro Journal of Management, 5(2), 47-60*.
- Bedarkar, M., & Pandita, D. (2014). *A study on the drivers of employee engagement impacting employee performance. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 133, 106-115. Chicago*.
- Aziri, B. (2011). *JOB SATISFACTION: A LITERATURE REVIEW. Management Research & Practice, 3(4)*.
- Faslah, R. (2010). Hubungan antara keterlibatan kerja dengan turnover intention pada karyawan PT. Garda Trimitra Utama, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Econosains, 8(2), 146-151*.
- Noah, Y., & Steve, M. (2012). *Work environment and job attitude among employees in a Nigerian work organization. Journal of sustainable society, 1(2), 36-43*.
- Barrick, M. R., Mount, M. K., & Li, N. (2013). *The theory of purposeful work behavior : The role of personality, job characteristics, and experienced meaningfulness. Academy of Management Review, 38(1), 132-153*.
- Jaya, I. N. P., Tripalupi, L. E., & Suwena, K. R. (2016). Pengaruh Upah dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Pemasangan Instalasi Listrik di CV. Putra Tunggal Jaya tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 5(1)*.
- Ananda, S. S., & Sunuharyo, B. S. (2018). Pengaruh Karakteristik Individu Dan

Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Mediator Motivasi Kerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT Petrokimia Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 67-76.

Tjamalla, P. C., & Sutiono, F. J. (2020). PENGARUH VALUE CONGRUENCE TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI HOTEL X SURABAYA. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(1).

Januar, R., & Handayani, D. W. (2015). Pengaruh Ekstrinsik Reward dan Intrinsik Reward Terhadap Employee Performance: Telaah Pada PT. XYZ. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 25-38.

Danish, R. Q., & Usman, A. (2010). Impact of reward and recognition on job satisfaction and motivation: An empirical study from Pakistan. *International journal of business and management*, 5(2), 159.

Lorensia, I. M., Ngo, D. K., & Widjaja, D. (2015). Analisa Pengaruh Komunikasi Internal, Intrinsic Rewards Dan Recognition Terhadap Employee Engagement Di Surabaya Suite Hotel. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 502-517.

Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh Value Congruence dan Core Self-Evaluations Terhadap Job Engagement Dan Dampaknya Pada Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 23(12), 62-73.

Santoso, C. P. L. (2020). PENGARUH JOB CHARACTERISTICS TERHADAP WORK SATISFACTION DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN CV. SURYA BHAKTI. *Agora*, 8(1).

Saragih, S. R., & Margaretha, M. (2013). Antecedent dan Konsekuensi Employee Engagement: Studi pada Industri Perbankan.

Rachmawati, M. (2014). Employee engagement sebagai kunci meningkatkan kinerja karyawan (*International Journal Review*). *Among Makarti*, 6(12).

Amstrong, M., & Taylor, S. (2010). *The SAGE handbook of human resource management. In The SAGE Handbook of Human Resource Management*.

Deloitte Indonesia. (2019). Generasi Milenial dalam Industri 4.0: Berkah Bagi Sumber Daya Manusia Indonesia atau Ancaman? *Deloitte Indonesia Perspectives*, 1, 25–36.

- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. In Pearson Education Limited.
- Imam, Ghazali (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Malhorta, N., Dan, N., & Birks, D. (2017). *MARKETING RESEARCH FIFTH EDITION AN APPLIED APPROACH*. In Pearson Education Limited.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior, Global Edition*. 747.
- Saks, A. M. (2006). *Antecedents and consequences of employee engagement*. *Journal of Managerial Psychology*, 21(7), 600–619.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method*. Wiley.
- Martocchio, J., J. (2017). *Strategic Compensation, A Human Resource Management Approach*. In Pearson Education Limited.
- Simorangkir, D. N. (2012). *Congruity Analysis on Gender and Leadership Roles Among CommunicationManagers in Jakarta*. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 2(1), 30-42.