

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar. (2011). *Teori Dan Profesi Kehumasan*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Carucci, J., & Sharan, S. (2014). *Webinar For Dummies*. John Wiley & Sons, Inc.
- Chaer, Abdul. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Goldblatt, Joe. (2014). *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. 7th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, Y. Sumandiyo. (2012). *Seni Pertunjukan Dan Masyarakat Penonton*. Yogyakarta: BP Institut Seni Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasemin, K. (2015). *AGRESI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI: Sebuah Bunga Rampai Hasil Pengkajian dan Pengembangan Penelitian tentang Perkembangan Teknologi Informasi (Edisi Pert)*. Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. 14th ed. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ma'ruf, Abdullah. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Malau, Harman. (2017). *Management Pemasaran*. Bandung: Linda Alfabeta.
- Montolalu. (2012). *Bermain Dan Permainan Anak*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19), Pub. L. No. 21 (2020).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135059/pp-no-21-tahun-2020>
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. 8th ed. South-Western: Cengage Learning.
- Shone, Anton, and Bryn Parry. (2010). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. Boston: Cengage Learning.
- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subono, M. (2012). *Liaison Office Forever*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Sulyus, Natoradjo. (2011). *Event Organizing Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia.
- Surjono, Herman D. (2017). *Multimedia Pembelajaran Interaktif: Konsep Dan Pengembangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.