

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S1) pada program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Dra. Wijaya Triwacaningrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Aloysius Harry Mukti, M.S.Ak., Ph.D., ERMCP. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Segenap dosen dan karyawan Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan waktu, tenaga dan ilmu pengetahuan yang berharga selama proses perkuliahan.
5. Orangtua beserta Kakak dan Adik yang selalu mendukung dan mendoakan penulis setiap saat.
6. Kevin Yudana yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Basdom, teman-teman di Perpajakan UI yang hingga sekarang masih berteman baik dengan penulis.
8. Teman-teman seperbimbingan, Igo dan pihak lain yang membantu dalam proses pembuatan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat menjadi tambahan pengetahuan bagi pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 17 Desember 2020

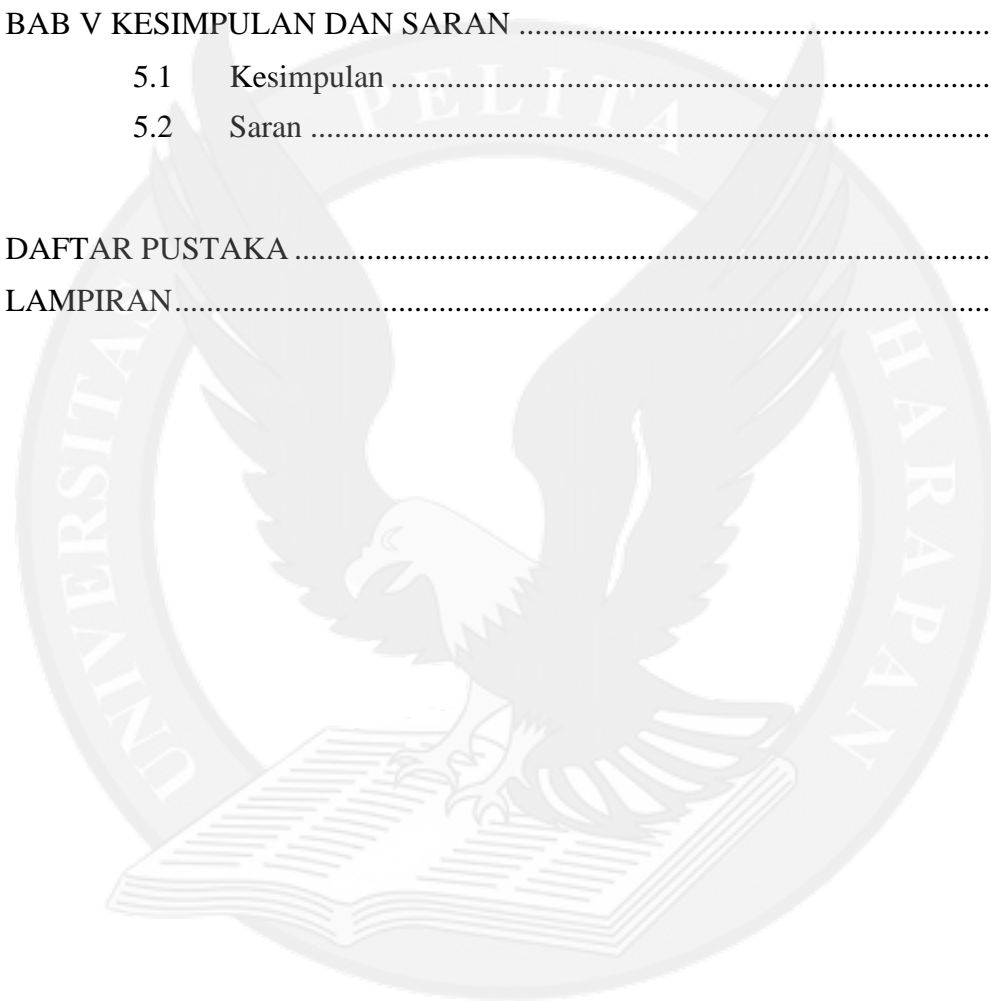
Mita Fatmalia

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematis Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Definisi Konsep Dasar	10
2.1.1 Agensi Teori.....	10
2.1.2 Teori <i>Auditing</i>	12
2.1.3 Kualitas Audit	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	19
2.1.5 Profitabilitas	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.1.7 Ukuran KAP.....	23
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	25

2.3	Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	<i>Leverage</i> dan Kualitas Audit	28
2.3.2	Profitabilitas dan Kualitas Audit.....	29
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit	29
2.4	Kerangka Pemikiran.....	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Populasi dan Sampel	31
3.2	Bentuk Penelitian	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Model Analisis Data	33
3.4.1	Statistik Deskriptif	33
3.4.2	Regresi	34
3.4.3	Regresi Logistik	35
3.4.4	Menilai Keseluruhan. Model (<i>Overall. Model. Fit</i>).....	36
3.4.5	Menguji Koefisien Regresi Parsial	37
3.4.6	Menguji Akurasi Klasifikasi Model Regresi	37
3.4.7	Menguji Kelayakan Model Regresi	38
3.4.7.1	<i>Hosmer & Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	38
3.4.7.2	<i>Omnibus Test of Model Coeficient</i>	39
3.4.7.3	Cox and Snell's R Square	39
3.5	Definisi Variabel Operasional.....	40
3.5.1	Variable Independen	41
3.5.1.1	<i>Leverage</i>	41
3.5.1.2	Profitabilitas	41
3.5.1.3	Ukuran Perusahaan	42
3.5.2	Variable Dependen.....	43
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Sampel.....	44
4.2	Statistik Deskriptif	45
4.3	<i>Overall Model Fit</i>	47
4.4	Uji Koefisien Regresi Parsial.....	50

4.5	Uji Akurasi Klasifikasi Model	53
4.6	Uji Kesesuaian Model	55
4.6.1	<i>Hosmer & Lemeshow's. Goodness of Fit Test</i>	55
4.6.2	<i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	56
4.6.3	<i>Cox & Snell's R Square</i>	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		A-1



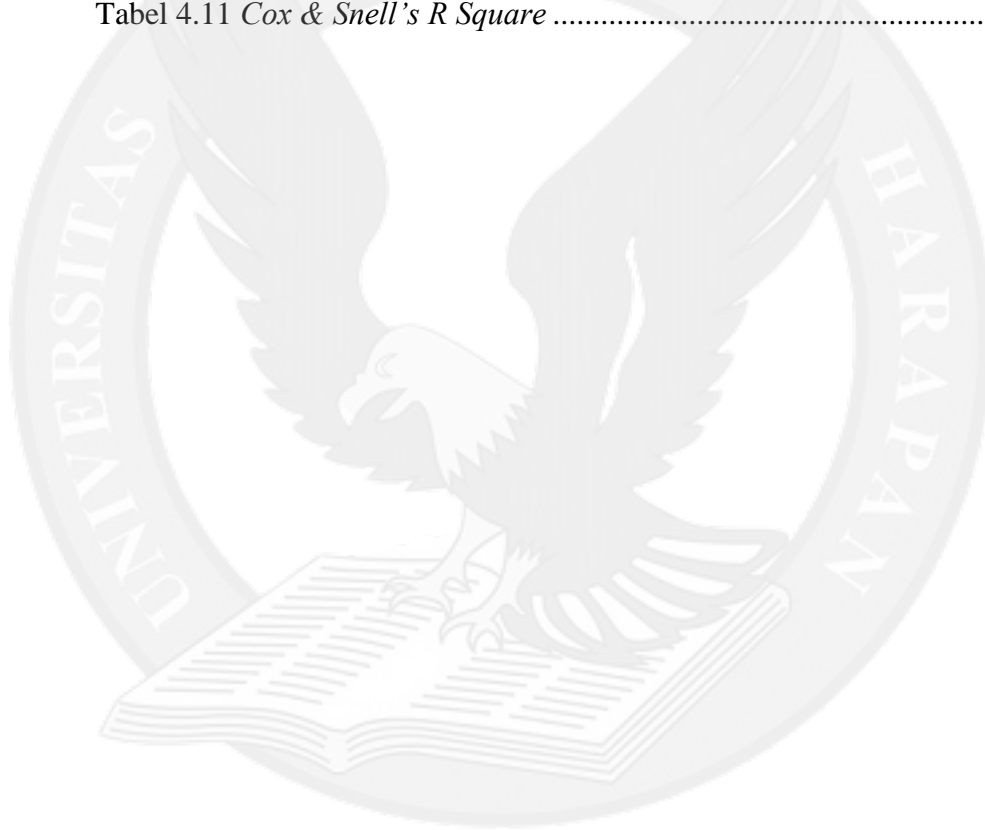
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel <i>Dummy</i> Ukuran KAP	47
Tabel 4.4 <i>Iteration History Block 0</i>	48
Tabel 4.5 <i>Iteration History Block 1</i>	48
Tabel 4.6 <i>Variable in the Equation</i>	50
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Pengujian Koefisien Regresi Parsial.....	53
Tabel 4.8 <i>Classification of Table</i>	54
Tabel 4.9 <i>Hosmer & Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	56
Tabel 4.10 <i>Omnibus Tests of Model Coefficient</i>	56
Tabel 4.11 <i>Cox & Snell's R Square</i>	58



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Sampel Perusahaan	A-1
Lampiran 2. Daftar Variabel Kualitas Audit.....	B-1
Lampiran 3. Daftar Variabel <i>Leverage</i>	C-1
Lampiran 4. Daftar Variabel Profitabilitas	D-1
Lampiran 5. Daftar Variabel Ukuran Perusahaan.....	E-1
Lampiran 6. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	F-1
Lampiran 7. Overall Model Fit	G-1
Lampiran 8. Uji Koefisien Regresi Parsial	H-1
Lampiran 9. Uji Akurasi Klasifikasi Model.....	I-1
Lampiran 10. Uji <i>Hosmer & Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	J-1
Lampiran 11. Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	K-1
Lampiran 12. Uji <i>Cox and Snell's R Square</i>	L1

