

ABSTRAK

Ike Indriani Tarigan (01015180037)

ANALISIS PENGARUH TINGKAT DIVERSIFIKASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2019

Salah satu cara yang dilakukan perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal adalah melakukan strategi diversifikasi. Dengan menggunakan strategi diversifikasi, dapat memotivasi perusahaan untuk melakukan ekspansi dengan melakukan penambahan unit usaha baru yang memiliki keterkaitan langsung maupun tidak langsung pada unit usaha yang dimiliki sebelumnya. Diversifikasi produk merupakan suatu penambahan pilihan barang dan jasa yang akan dipasarkan kepada konsumen dengan menambah produk baru atau dengan memperbaiki tipe, model, ukuran, jenis dari produk yang sudah ada sebelumnya sebagai upaya perusahaan memperoleh laba maksimal (Effendy, 2001).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tingkat diversifikasi usaha terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel 58 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 sampai dengan 2019. Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan adalah kinerja perusahaan yang diukur *return on asset*. Variabel independen penelitian ini adalah tingkat diversifikasi usaha yang di proksikan dengan Entropy Index serta menambahkan

variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan, *debt ratio*, *current ratio*, *firm age*, dan *past performance*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat diversifikasi usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROA. Hasil ini sama dengan hasil penelitian (Satoto, 2009) dan (Chen & Yu, 2011) yang menunjukkan tingkat diversifikasi usaha berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi, Tingkat Diversifikasi, Kinerja Perusahaan, *Return On Asset*, *Entropy Index*.

