

ABSTRAK

Maria Valencia Febryani (02220110010)

KUALITAS *PEDESTRIAN MALL* PADA JALAN LEGIAN DAN JALAN PANTAI KUTA DI BALI

(xvi+155 halaman: 106 gambar; 14 tabel; 4 lampiran)

Jalan Legian dan Jalan Pantai Kuta dipenuhi dengan toko retail, kafe, restoran, hotel, dan tempat hiburan berjejer di sepanjang kiri kanan jalan menjadikannya sebagai kawasan *pedestrian mall*. Pantai dan Monumen Bom Bali sebagai *landmarks* menjadikannya sebagai area turistik yang ramai. Pada kawasan tersebut, sebagian jalur pedestrian sering digunakan untuk parkir liar, berdagang, dan jalur kendaraan bermotor. Hal ini mengurangi kenyamanan pedestrian.

Pedestrian mall merupakan suatu ruang atau jalan dengan orientasi memanjang dengan toko-toko berjejer disepanjang kedua sisinya dan tertutup untuk sebagian besar lalu lintas mobil. Untuk mengetahui kualitas *pedestrian mall* pada Jalan Legian dan Jalan Pantai Kuta di Bali maka harus mengetahui kriteria kualitas *pedestrian mall* yang baik. *Pedestrian mall* dengan kualitas baik harus memiliki elemen-elemen yang baik dan sukses berfungsi serta dinikmati pengunjung sebagai *pedestrian mall*. Teori tersebut diuji coba ke dalam studi preseden Malioboro, Lincoln Road Mall, dan Cavill Avenue dan Orchid Avenue. Empat kriteria yang didapatkannya yaitu aksesibilitas dan sirkulasi, fungsi, desain, dan pemeliharaan.

Penelitian ini dilakukan dengan observasi lapangan dan membandingkannya dengan hasil kuesioner dari pengunjung. Kawasan ini memiliki pokok permasalahan pada aksesibilitas kendaraan dan perluasan toko. Hal tersebut memberikan beberapa dampak besar bagi kawasan. Selain itu terdapat beberapa kontradiksi terhadap hal yang terlihat di kawasan secara kacamata arsitektural dengan pengalaman ruang yang diberikannya kepada pengunjung.

Pedestrian mall Jalan Legian dan Pantai Kuta ini banyak memiliki masalah namun pengunjung masih dapat menikmatinya. Mereka datang ke kawasan ini karena lokasi dekat dengan pantai dan *nightlife* yang hidup. Elemen fisik yang baik tidaklah cukup untuk memberikan kualitas *pedestrian mall* yang baik. Tetapi juga menekankan pada aktivitas yang tersedia di dalamnya serta pengalaman ruang yang diberikan oleh perancangan arsitektural *pedestrian mall* tersebut. Dua hal penting untuk kesuksesan *pedestrian mall* adalah pengalaman menarik yang diberikannya kepada pengunjung dan partisipasi pengunjung.

Referensi : 16 (1984-2013)

Kata kunci : kualitas *pedestrian mall*, Jalan Legian, Jalan Pantai Kuta, Bali

ABSTRACT

Maria Valencia Febryani (02220110010)

QUALITY OF PEDESTRIAN MALL AT JALAN LEGIAN AND JALAN PANTAI KUTA IN BALI

(xvi+155 pages: 106 images; 14 tables; 4 attachments)

Jalan Legian and Jalan Pantai Kuta filled with retail shops, cafes, restaurants, hotels, and entertainment venues lined up along the sides of the road make it a pedestrian mall area. The beach and Bali Bombing Monument as landmarks in this area make this area as a tourist destination. In this area, partly pedestrian path often used for illegal parking, trading, and motorways. These reduce pedestrian comfort.

Pedestrian mall is a space or a street with longitudinal orientation with shops lined along both sides and closed to most vehicles traffic. To determine the quality of the pedestrian mall on Jalan Legian and Jalan Pantai Kuta in Bali, it must be understood about the criterias of good quality pedestrian mall. Pedestrian mall with good quality should have good qualities of the elements and successfully used also enjoyed by visitors as a pedestrian mall. The theory is tested in the study presedents on Malioboro, Lincoln Road Mall, and Cavill Avenue and Orchid Avenue. The acquired four criterias are accessibility and circulation, function, design, and maintenance.

This research was conducted by field observations and compared with the results of questionnaires the writer got from tourists. This region has the subject-matters of the accessibility of vehicles and the expansion of the stores. It gives some big impacts for the region. In addition, there are contradictions of the things seen in the region from architectural views with the space experiences that it gave to the visitors.

Pedestrian mall at Jalan Legian and Kuta Beach has a lot of problems, but visitors still enjoy it. They come to this area because the location is close to the beach and the lively nightlife. Good physical elements are not enough to provide a good quality pedestrian mall. But also emphasizes on the activities available in the city and experience the space given by the architectural design of the pedestrian mall. Two important things for success pedestrian mall are the interesting experiences that it gives to the visitors and the visitor participation.

References : 16 (1984-2013)

Keywords : quality of pedestrian mall, Jalan Legian, Jalan Pantai Kuta, Bali