

ABSTRAK

Elok Bakti Pratiwi (01017180025)

PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR BARANG KONSUMSI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019

(xiii + 65 halaman : 10 tabel : 2 gambar : 7 lampiran)

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk meneliti pengaruh variabel *size*, *leverage* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 24 perusahaan manufaktur subsektor barang konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2019 yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan sistem aplikasi SPSS versi 26.0 dan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (2) *Leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (3) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Referensi : 12 (2011 – 2019)

Kata kunci : *size*, *leverage*, profitabilitas, CSR, *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*.