

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Artikel Penelitian*, 1–11.
- Eka saputra, S. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Kakauhe, A. C. I., & Pontoh, W. (2017). Analisis Model Altman (Z-Score) Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014. *Accountability*, 6(1), 18.
- Kurnianto, E. A. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 1–60.
- Purwanto, A. (2011). Agus Purwanto Universitas Diponegoro. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan*. 5(2015), 1–18.
- Soelistyoningrum, N. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*, 1(1).
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). *Pengaruh Size , Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 6.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widati, L. W., & Wigati, R. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan (Studi pada

Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE) ISSN : 1412-3126*, 18(2), 137–153.

Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.

Yunita, A. (2013). *Biaya Sosial sebagai Bagian Corporate Social Responsibility dalam Sudut Pandang Akuntansi*.

