

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN MODEL *INQUIRY BASED LEARNING* DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF, SIKAP RASA INGIN TAHU DAN RASA PERCAYA DIRI PADA PEMBELAJARAN TEMATIK SISWA KELAS K1 DI SEKOLAH XYZ” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Pendidikan Strata Dua Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Oh Yen Nie, S.E., M.Ed., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pelita Harapan.
2. Dr. Niko Sudibjo, S.Psi, M.A., selaku Ketua Program Studi Magister Teknologi Pendidikan Universitas Pelita Harapan.
3. Dr. Nancy Susianna, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta dorongan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

5. Staf karyawan Magister Pendidikan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administrative.
6. Pihak Sekolah yang telah memberikan izin dan bantuan bagi penulis dalam melakukan penelitian.
7. Orangtuaku, Bapak Dormian Siahaan dan Ibu Linda Sianipar, Adik- adik dan Abang Arief Mangapul Sinaga yang tak pernah henti untuk selalu berdoa dan memberikan semangat, serta kasih sayang bagi penulis dalam berjuang menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Teman-teman seperjuangan UPH Batch 42 yang telah memberikan semangat serta tempat berkeluh kesah lelah tugas lembur-lemburan yang pada akhirnya kita bisa berjuang bersama-sama sampai di titik ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritis dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 12 Desember 2020

Totar Septika Siahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN HIPOTESIS TINDAKAN	
2.1. Berpikir Kreatif	10
2.1.1 Defenisi Berpikir Kreatif	10
2.1.2 Pentingnya Berpikir Kreatif	12
2.1.3 Indikator Berpikir Kreatif	14
2.2 Sikap Rasa Ingin Tahu.....	15
2.2.1 Definisi Sikap Rasa Ingin Tahu.....	15
2.2.2 Pentingnya Sikap Rasa Ingin Tahu.....	17
2.2.3 Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu	19
2.3 Rasa Percaya Diri	21
2.3.1 Definisi Rasa Percaya Diri	21
2.3.2 Pentingnya Rasa Percaya Diri	23

2.3.3 Indikator Rasa Percaya Diri	25
2.4 Pembelajaran Tematik PAUD.....	27
2.5 Model Pembelajaran <i>Inquiry Based Learning</i> (IBL)	29
2.5.1 Definisi Model Pembelajaran IBL.....	29
2.5.2 Proses Pelaksanaan/Penerapan Model Pembelajaran IBL	33
2.6 Penelitian yang Relevan	35
2.7 Kerangka Berpikir	38
2.8 Hipotesis Tindakan.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Subjek, Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2.1 Subjek Penelitian	45
3.2.2 Tempat Penelitian	46
3.2.3 Waktu Penelitian	46
3.3 Latar (<i>Setting</i>) Penelitian	46
3.4 Prosedur Penelitian.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Instrumen Penelitian.....	51
3.6.1 Instrumen Berpikir Kreatif.....	51
3.6.2 Instrumen Sikap Rasa Ingin Tahu	52
3.6.3 Rubrik Penilaian Rasa Percaya Diri	53
3.7 Analisis Data.....	54
3.7.1 Analisis Data Kualitatif.....	55
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif.....	55
3.8 Kriteria Keberhasilan	56
3.8.1 Berpikir Kreatif	57
3.8.2 Sikap Rasa Ingin Tahu	57
3.8.3 Rasa Percaya Diri.....	58

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

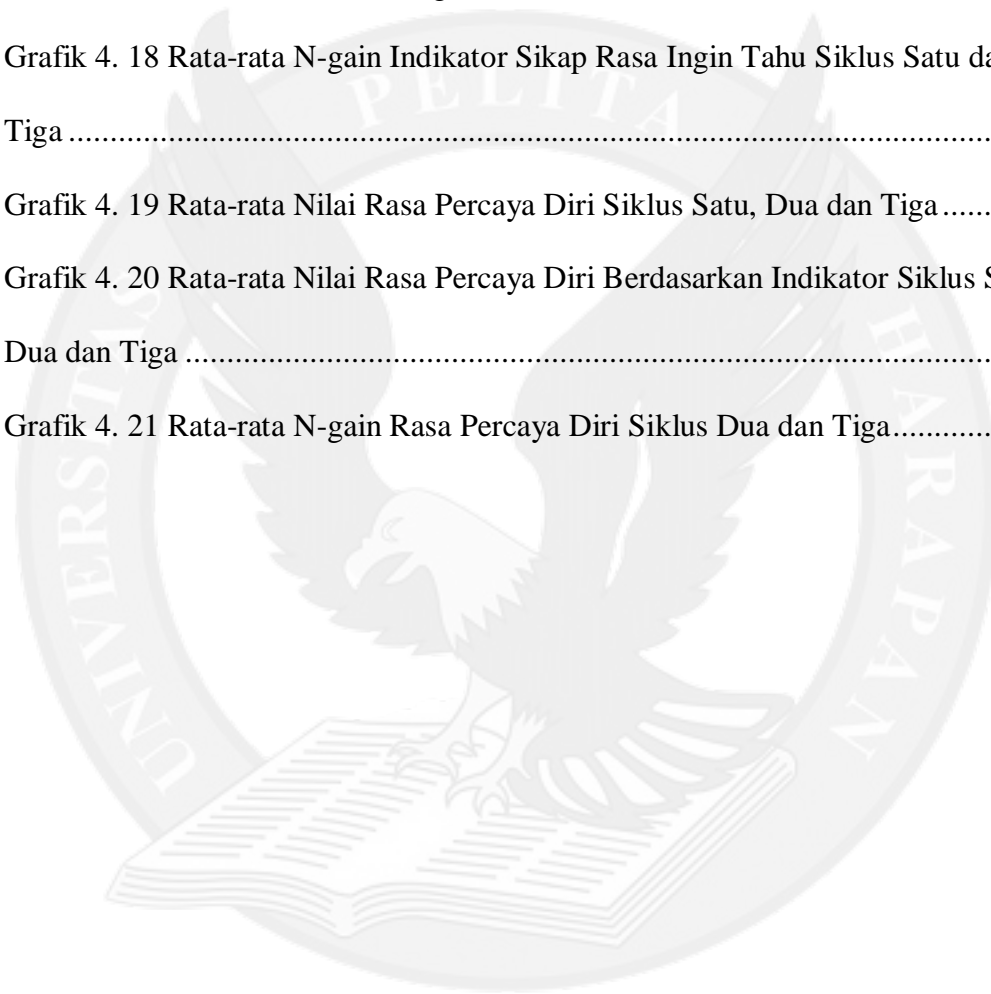
4.1 Siklus 1	59
4.1.1 Perencanaan.....	59
4.1.2 Tindakan.....	63
4.1.3 Observasi.....	64
4.1.4 Refleksi	69
4.2 Siklus 2	74

4.2.1	Perencanaan.....	74
4.2.2	Tindakan.....	78
4.2.3	Observasi.....	78
4.2.4	Refleksi	90
4.3	Siklus 3	96
4.3.1	Perencanaan.....	96
4.3.2	Tindakan.....	102
4.3.3	Obesrvasi.....	104
4.3.4	Refleksi	116
4.4	Pembahasan	122
4.4.1	Berpikir Kreatif	123
4.4.2	Sikap Rasa Ingin Tahu	126
4.4.3	Rasa Percaya Diri	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	138
5.2.1	Bagi Guru	139
5.2.2	Bagi Peneliti Lain	139
DAFTAR REFERENSI.....		141
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Skema 2.1 Kerangka Berpikir	40
Skema 3. 1 Siklus Penelitian Tindakan Kelas	45
Skema 3. 2 Prosedur Penelitian	48
Grafik 4. 1 Perbandingan Rata-rata Nilai Post-test Siklus Satu dan Dua	80
Grafik 4. 2 Perbandingan Rata-rata Nilai Berpikir Kreatif Pada Setiap Indikator Siklus Dua	82
Grafik 4. 3 Perbandingan Nilai Rata-rata Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Dua.....	84
Grafik 4. 4 Perbandingan Rata-rata Nilai Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Dua.....	86
Grafik 4. 5 Perbandingan Nilai Rata-rata Post-test Rasa Percaya Diri Siklus Dua....	88
Grafik 4. 6 Perbandingan Nilai Rata-rata Indikator Rasa Percaya Diri Siklus Dua...	90
Grafik 4. 7 Perbandingan Nilai Rata-rata Nilai Pre-test dan Post-test Siklus Tiga Pada Aspek Berpikir Kreatif	106
Grafik 4. 8 Perbandingan Rata-rata Nilai Indikator Berpikir Kreatif Siklus Tiga ..	108
Grafik 4. 9 Perbandingan Rata-rata Nilai Pre-test dan Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu Pembelajaran Siklus Tiga.....	110
Grafik 4. 10 Perbandingan Rata-rata Nilai Sikap Rasa Ingin Tahu Pada Setiap Indikator Siklus Tiga.....	112
Grafik 4. 11 Perbandingan Rata-rata Nilai Rasa Percaya Diri Siklus Tiga	114
Grafik 4. 12 Perbandingan Rata-rata Nilai Indikator Rasa Percaya Diri Siklus Tiga	116
Grafik 4. 13 Rata-rata Nilai Berpikir Kreatif Siklus Satu, Dua dan Tiga	123

Grafik 4. 14 Rata-rata Post-test Berpikir Kreatif Berdasarkan Indikator dalam Siklus Satu, Dua dan Tiga	125
Grafik 4. 15 Rata-rata N-gain Indikator Berpikir Kreatif Siklus Satu dan Tiga	126
Grafik 4. 16 Rata-rata Nilai Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Satu, Dua dan Tiga.....	127
Grafik 4. 17 Rata-rata Nilai Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu Berdasarkan Indikator Siklus Satu, Dua dan Tiga	129
Grafik 4. 18 Rata-rata N-gain Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Satu dan Tiga	130
Grafik 4. 19 Rata-rata Nilai Rasa Percaya Diri Siklus Satu, Dua dan Tiga.....	131
Grafik 4. 20 Rata-rata Nilai Rasa Percaya Diri Berdasarkan Indikator Siklus Satu, Dua dan Tiga	133
Grafik 4. 21 Rata-rata N-gain Rasa Percaya Diri Siklus Dua dan Tiga.....	134



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Berpikir Kreatif	15
Tabel 2. 2 Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu.....	20
Tabel 2. 3 Indikator Rasa Percaya Diri	27
Tabel 3. 1 Jumlah Indikator Rubrik Penilaian.....	51
Tabel 3. 2 Rubrik Penilaian Berpikir Kreatif	52
Tabel 3. 3 Rubrik Penilaian Sikap Rasa Ingin Tahu	53
Tabel 3. 4 Rubrik Penilaian Rasa Percaya Diri	54
Tabel 3. 5 Kriteria Rata-rata N-gain	56
Tabel 3. 6 Kriteria penilaian Anak Usia Dini.....	56
Skema 2. 1 Kerangka Berpikir	40
Tabel 4. 1 Nilai Berpikir Kreatif pada Pembelajaran Siklus satu.....	64
Tabel 4. 2 Nilai Sikap Rasa Ingin Tahu pada Pembelajaran siklus satu	66
Tabel 4. 3 Nilai Rasa Percaya Diri pada Pembelajaran Siklus Satu	68
Tabel 4. 4 Kendala Penerapan Pembelajaran PBL	72
Tabel 4. 5 Nilai Berpikir Kreatif pada Pembelajaran Siklus satu dan Siklus dua	79
Tabel 4. 6 Perbandingan Nilai Post-test Berpikir Kreatif pada masing-masing Indikator Siklus Dua	81
Tabel 4. 7 Perbandingan Nilai Post-test Siklus satu dan dua Sikap Rasa Ingin Tahu	83
Tabel 4. 8 Perbandingan Nilai Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu pada masing- masing Indikator Siklus Dua	85
Tabel 4. 9 Perbandingan Nilai Rasa Percaya Diri pada Siklus Dua	87

Tabel 4. 10 Perbandingan Nilai Post-test Rasa Percaya Diri pada masing-masing Indikator Siklus Dua	89
Tabel 4. 11 Kendala Penerapan IBL Siklus Dua	96
Tabel 4. 12 Nilai Berpikir Kreatif Pembelajaran Siklus Tiga	105
Tabel 4. 13 Perbandingan Nilai Post-test Siklus Dua dan Tiga Aspek Berpikir Kreatif pada masing-masing Indikator.....	107
Tabel 4. 14 Perbandingan Nilai Pre-test dan Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Tiga.....	109
Tabel 4. 15 Perbandingan Nilai Pre-test dan Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu masing-masing Indikator pada Siklus Tiga.....	111
Tabel 4. 16 Perbandingan Nilai Pre-test dan Post-test Rasa Percaya Diri Siklus Tiga	113
Tabel 4. 17 Perbandingan Nilai Pre-test dan Post-test Rasa Percaya Diri masing-masing Indikator pada Siklus Tiga	115
Tabel 4. 18 Hasil Post-test Berpikir Kreatif Siklus Satu, Dua dan Tiga.....	124
Tabel 4. 19 Hasil Post-test Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus Dua dan Tiga	127
Tabel 4. 20 Hasil Post-test Rasa Percaya Diri Siklus Satu dan Tiga	131

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

1. Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran Siklus 1 A-1
2. Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran siklus 2..... A-12
3. Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran Siklus 3 A-22

LAMPIRAN B

1. Desain Pembelajaran Siklus 1 B-1
2. Desain Pembelajaran Siklus 2 B-2
3. Desain Pembelajaran Siklus 3 B-3

LAMPIRAN C

1. Rubrik Penilaian Berpikir Kreatif..... B-1
2. Rubrik Penilaian Sikap Rasa Ingin Tahu B-2
3. Rubrik Penilaian Rasa Percaya Diri..... B-3

LAMPIRAN D

1. Rata-rata Nilai Berpikir Kreatif Siklus 1,2 dan 3 D-1
2. Rata-rata Nilai Indikator Berpikir Kreatif Siklus 1..... D-2
3. Rata-rata Nilai Indikator Berpikir Kreatif Siklus 2..... D-3
4. Rata-rata Nilai Indikator Berpikir Kreatif Siklus 3..... D-4
5. Rata-rata Nilai Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus 1,2 dan 3 D-5
6. Rata-rata Nilai Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus 1 D-6
7. Rata-rata Nilai Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus 2 D-7
8. Rata-rata Nilai Indikator Sikap Rasa Ingin Tahu Siklus 3 D-8

9. Rata-rata Nilai Rasa Percaya Diri Siklus 1, 2 dan 3	D-9
10. Rata-rata Nilai Indikator Rasa Percaya Diri Siklus 1	D-10
11. Rata-rata Nilai Indikator Rasa Percaya Diri Siklus 2	D-11
12. Rata-rata Nilai Indikator Rasa Percaya Diri Siklus 3	D-12

LAMPIRAN E

1. Lembar Observasi dan Wawancara.....	E-1
--	-----

