

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi dengan judul ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN PADA PENJUALAN KEDAI KOPI DALAM MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS MP COFFEE) ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Jakarta

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Stephanie Theodora, S.ST., M.Par. selaku Pembimbing Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi.
2. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
4. Ir. Ira Brunchilda Hubner, M.T. selaku Pembimbing Akademik
5. Ibu Juliana, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik
6. Bapak Jimmy Situmorang, B.Sc., MBA. selaku Pembimbing Akademik
7. Bapak Vasco A.H. Goeltom, S.ST.Par., M.M selaku Ketua Tim Penguji Sidang Tugas Akhir
8. Bapak Dr. Meitolo Hulu, S.ST., M.M. selaku Anggota Tim Penguji Sidang Tugas Akhir
9. Bapak Dr. Ir. Rudy Pramono, M.Si. selaku Anggota Tim Penguji Sidang Tugas Akhir
10. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.

11. Staf/Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
12. Staf/Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini
13. Bapak Leomena Lesmana Gobi yang telah menyediakan informasi MP Coffee sebagai sarana studi kasus penelitian dan seluruh karyawan yang ikut serta dalam penelitian ini.
14. Venty Ventyani yang telah menjadi penghubung peneliti dengan pihak MP Coffee.
15. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang
16. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam hal semangat, waktu, dan doa.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 22 Febuari 2021

Timothy Heman Imanuel

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Paparan Teoritis	11
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	20
C. Perumusan Hipotesis	21
D. Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
B. Rancangan Penelitian	37
C. Metode Penentuan Sampel	38
D. Instrumen Pengumpulan Data	39
E. Pengukuran Variabel	40

F. Metode Analisis data	38
-------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	44
B. Pembahasan	59

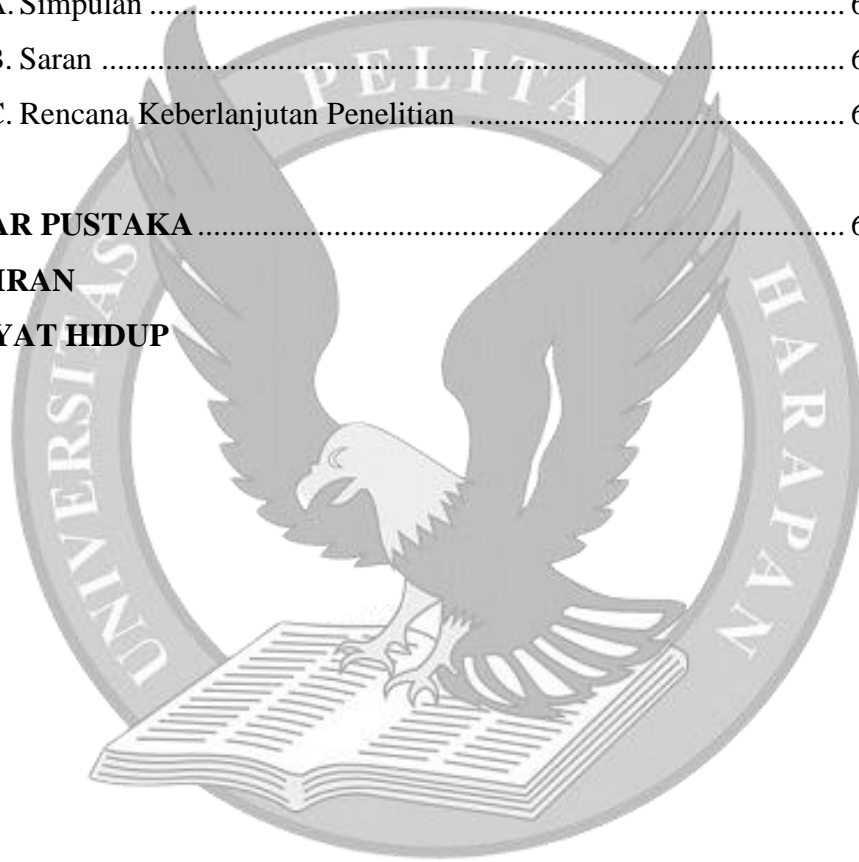
**BAB V SIMPULAN, SARAN DAN RENCANA KEBERLANJUTAN
PENELITIAN**

A. Simpulan	62
B. Saran	63
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	----

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kerangka Konseptual.....	27
2.	Profil Kunjungan MP Coffee.....	44
3.	Profil Jumlah Kunjungan ke MP Coffee.....	45
4.	Usia Responden.....	46
5.	Jenis Kelamin Responden.....	46
6.	Profil Pendapatan Responden per-Bulan.....	47
7.	Profil Domisili Responden.....	48
8.	Profil Pekerjaan Responden.....	48
9.	Menu Minuman MP Coffee.....	A-1
10.	Menu Minuman dan Makanan MP Coffee.....	A-1
11.	Data Produk Penjualan Tertinggi MP Coffee Citra Raya 2020..	B-1
12.	Data Produk Penjualan Tertinggi MP Coffee Aryana Karawaci 2020.....	B-1
13.	Instagram MP Coffee.....	C-1
14.	Contoh Sosialisasi Promosi Melalui Instagram.....	C-1
15.	Penilaian Salah Satu Konsumen MP Coffee.....	D-1
16.	Penilaian Salah Satu Konsumen MP Coffee.....	D-1



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Persentase Pemasukan Masa Triwulan Tiga 2019.....	5
2.	Hasil Penelitian Sebelumnya	20
3.	Jumlah Penduduk Kota Tangerang	30
4.	Data Produk Penjualan Tertinggi MP Coffee Citra Raya 2020..	32
5.	Data Produk Penjualan Tertinggi MP Coffee Aryana Karawaci 2020	32
6.	Penjualan MP Coffee Pada Cabang Aryana Karawaci dan Citra Raya	33
7.	Jumlah Pengunjung MP Coffee Citra Raya	33
8.	Statistik Profil Responden	49
9.	Statistik Frekuensi Mengunjungi	49
10.	Statistik Frekuensi Mengunjungi 2	49
11.	Crosstabulation	50
12.	Statistik Pendapatan Responden	50
13.	Statistik Domisili Responden.....	50
14.	Statistik Pekerjaan Responden.....	51
15.	Uji Instrumen	52
16.	Uji Normalitas.....	53
17.	Uji Multikolinearitas.....	54
18.	Uji Heteroskedastisitas	55
19.	Uji Autokorelasi.....	56
20.	Uji Hipotesis	57
21.	Persentase Pemasukan Masa Triwulan Tiga 2019.....	E-1



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Menu Makanan dan Minuman MP Coffee	A1
2.	Data Produk Penjualan MP Coffee Citra Raya dan Aryana Karawaci 2020	B1
3.	Instagram MP Coffee dan Promosi.....	C1
4.	Penilaian Konsumen MP Coffee.....	D1
5.	Persentase Pemasukan Masa Triwulan Tiga 2019.....	E1

