

ABSTRAK

Windy Saumi Rahmadhini (01017180026)

PENGARUH INSENTIF PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2017-2019

(xiv + 78 halaman : 5 gambar; 12 tabel; 6 lampiran)

Tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor potensial yang diduga dapat mempengaruhi tingkah laku manajemen laba. Variabel independen dalam penelitian ini adalah insentif pajak dengan proksi perencanaan pajak, aktiva pajak tangguhan dan beban pajak kini. Sementara variabel dependennya adalah manajemen laba. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *puposive sampling* dengan diperoleh 38 perusahaan yang memenuhi kualifikasi. Metode analisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan sistem aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap manajemen laba, sedangkan aktiva pajak tangguhan dan beban pajak kini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Referensi : 25 (2000-2020)

Kata Kunci : Insentif Pajak, Perencanaan Pajak, Aktiva Pajak Tangguhan, Beban Pajak Kini, Manajemen Laba.

ABSTRACT

Windy Saumi Rahmadhini (01017180026)

THE EFFECT OF TAX INCENTIVES ON EARNING MANAGEMENT IN MANUFACTURING COMPANIES OF THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2017-2019

(xiv + 78 pages : 5 figures; 12 tables; 6 appendices)

The purpose of this study is to examine potential factors that are thought to influence earnings management practices. The independent variable in this study is tax incentives with proxies of tax planning, deferred tax assets and current tax expense, while the dependent variable is earnings management. The population in this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector, which were listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. This study used purposive sampling method with obtained 38 companies that meet the qualifications. The method that used in this study is descriptive statistical analysis, normality test, multiple linear regression test and hypothesis testing with the help of the SPSS application system. The results showed that tax planning has a significant and positive effect on earnings management, while deferred tax assets and current tax expenses do not have a significant effect on earnings management.

References : 25 (2000-2020)

Keywords : Tax Incentive, Tax Planning, Deferred Tax Assets, Current Tax Expenses, Earnings Management.