

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M., Hamdan, H., & Yani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), 58–78.
- Anggriawan, J., & Brahmayanti, I. A. S. (2016). Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt . Finele (Amala Gold Shop) Pasar Atom Mall Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 11–30.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Efianto, A. (2016). PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL THE ALANA SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(9), 1–19.
- El-Said, O. A. (2020). Impact of online reviews on hotel booking intention: The moderating role of brand image, star category, and price. *Tourism Management Perspectives*, 33(March 2019), 100604. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100604>
- Fajri, D. D. (2020). Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Tatanan Normal Baru. *Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Tatanan Normal Baru*, 1(1), 26–32.
- Ferdika, H. (2018). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG. *manajemen ekonomi*, 10(2), 1–15.
- Gulla Rendy, Sem, O. G., & Ferdy, R. (2012). Persepektif Manajemen dan Pemasaran Konteporer. *Analisis Harga ,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keupasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN*, 3(1), 1313–1322.
- Ichsan, I. Z., Rahmayanti, H., Purwanto, A., Sigit, D. V., Kurniawan, E., Dewi, A. K., ... Marhento, G. (2020). PEMBELAJARAN SAINS DAN LINGKUNGAN DI SMP yang berisi himbauan kepada masyarakat untuk melakukan Physical Distancing (menjaga. *COVID-19 DAN E-LEARNING:PERUBAHAN STRATEGI PEMBELAJARAN SAINS DAN LINGKUNGAN DI SMP*, 6, 50–61.
- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 3(2), 337. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i2.152>
- Maulida, Z. (2017). PENGARUH KUALITAS DAN HARGA AIRMINUMAN DALAM KEMASAN MEREK ADES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA BANDA ACEH, 8(2), 79–92.

- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). Standar Usaha Hotel. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Diambil dari https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/PERMEN_ttg_Standar_Usaha_Hotel.pdf
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Prawira, S. H. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menginap (Survei pada Wisatawan yang Menginap di Hotel Arjuna Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(1), 184–191.
- Putu, L., & Purnama, D. (2018). FAKTOR UTAMA PEMBENTUK PEMBELIAN IMPULSIF di MINIMARKET (STUDI KASUS PADA ALFAMART SUKABIRUS BANDUNG), 5(1), 907–915.
- Rohaeni, Heni; Damayanti, A. (2018). Ekspansi PENGARUH STORE LAYOUT TERHADAP IMPULSE BUYING DI. *pengaruh store layout terhadap impulse buying di toko buku gramedia istana plaza bandung*, 10(2), 177–192.
- Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Ecodemica*, IV(2), 223–231. Diambil dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/802>
- Rosidi, A., & Nurcahyo, E. (2020). Penerapan New Normal (Kenormalan Baru) Dalam Penanganan Covid-19 sebagai Pandemi Dalam Hukum Positif. *NASPA Journal*, 42(4), 1.
- Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Jurnal Epicheirisi*, 2(1), 13–21.
- Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19*, 7(3). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15083>
- Yusharmen, Sulistyowati, F., Munthe, N. F. ., Fitrianda, M. I., Suryaningsih, T., & Raharjo, M. (2017). *Digital Digital Repository Repository Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Jember diakses tahun 2018. Karya Tulis Ilmiah. Program Studi DIII Keperawatan. Fakultas Keperawatan. Universitas Sumatera Utara. Medan*. Diambil dari <http://repository.unimus.ac.id/411/>