

DAFTAR PUSTAKA

- Asiyan, S. (2014). Pengaruh Penanaman Modal dalam Negeri , Penanaman Modal Asing , dan Ekspor terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Journal Fakultas Ekonomi UNESA*, 1–18.
- Bps. (2020). Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019 No. 17/02/Th. XXIV, 5 Februari 2020. *Badan Pusat Statistik*, 17/02/Th. XXIV, 1–12. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Foster, L. F. (2000). *First Class An Introduction to Travel and Tourism* (Second edi). Raja Grafindo Persada.
- Jonaidi, A. (2012). Bahan mendeley analisis pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan. *Kajian Ekonomi*, 1(April), 140–164.
- Kompas.com. (2020). *Komodo Terus Memikat Turis, Kunjungan Turis Asing Ke Labuan Bajo*. <https://travel.kompas.com/read/2020/01/15/121100027/komodo-terus-memikat-turis-kunjungan-turis-asing-ke-labuan-bajo-naik>
- Kotler, Keller, P. dan, & Lane, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson education.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13 J). erlangga.
- Krisna, M. (2013). Perubahan Tema Iklan Menurut Siklus Hidup Produk. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 8(1), 34–48. <https://doi.org/10.24002/jik.v8il.180>
- Nuraini, I. (2017). Kualitas Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten / Kota Di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 15, 79–93.
- Prasetya, S., & Ibrahim, M. (2017). JOM FISIP Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017 Page 1. *Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap Di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota*, 4(1), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/183768-ID-partisipasi-masyarakat-dalam-pelaksanaan.pdf>
- RI, D. (2017). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2008 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional*. 75.

- Sahban, M. A., & SE, M. M. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang* (Issue May).
- Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4* (Andi Offset (ed.); 4th editio). Liberty.
- Wahono, T. (2012). Komodo Resmi Jadi “New 7 wonders of Nature.” *Compas.Com*.
<https://travel.kompas.com/read/2012/05/16/18073330/Komodo.Resmi.Jadi.New.7>
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press. https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03

