

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul TINJAUAN PENERAPAN *PROMOTION MIX* DALAM PENJUALAN *TOUR PACKAGE* PT. KOMODO IMPIAN WISATA DI LABUAN BAJO NTT. Adapun Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu pemenuhan persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Jakarta

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, doa, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materi dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST. Par., M.M., selaku Pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
4. Ibu Ir. Ira Brunchilda Hubner, M.T., selaku Ketua Tim Penguji
5. Ibu Dr. Wulanmeiaya Wowor, S.E., M.M., selaku Tim Penguji
6. Ibu Juliana, S.E., M.M., selaku anggota Tim Penguji dan Penasehat Akademik

7. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan
8. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
9. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini
10. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
11. Teman-teman seperjuangan FBS yang telah memberikan semangat dan bantuan.
12. Teman-teman akrab Amelia, Novia, Melitha, Michelle dan Emilia yang selalu mendukung, membantu dan memberikan perhatian.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dukungan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak khususnya dalam bidang pemasaran.

Jakarta, Februari 2021

Theresia Itu

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABELxi

DAFTAR LAMPIRANxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Perumusan Masalah 10

C. Tujuan Magang 10

D. Manfaat Magang 10

E. Sistematika Penulisan 11

BAB II DASAR PEMIKIRAN

A. Dasar Pemikiran Pemilihan Lokasi Magang..... 13

B. Dasar Pemikiran Pemilihan Bidang Magang. 14

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TEMPAT MAGANG

A. Gambaran Umum Proyek Magang	16
B. Aktivitas Magang	20
C. Metode Pelaksanaan.....	23
D. Bentuk-Bentuk Dukungan.....	24
E. Kendala-Kendala	25

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

A. Landasan Teori	27
B. Analisis.....	39
C. Rekomendasi Perbaikan.....	42

BAB V REFLEKSI DIRI

BAB VI SIMPULAN

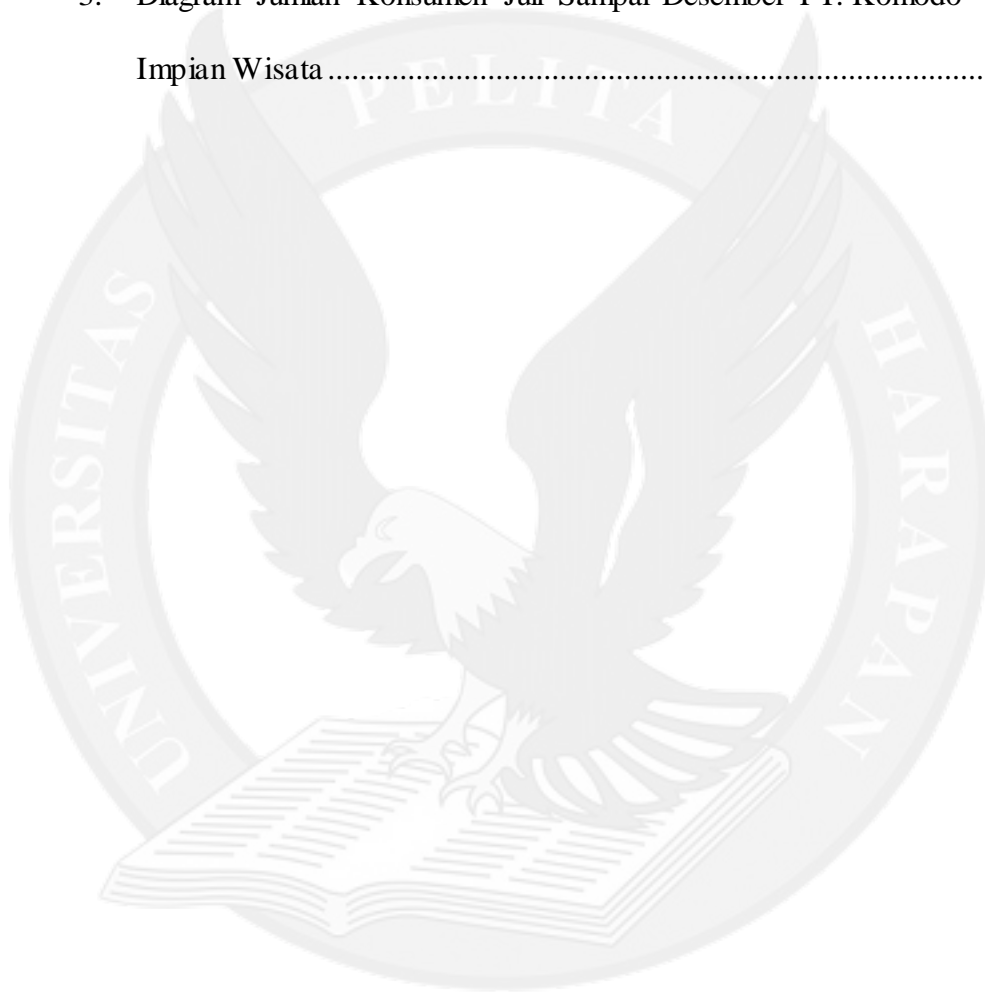
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020	3
Struktur Organisasi PT. Komodo Impian Wisata	20
2. Pertumbuhan Pengguna Internet 1998-2017.....	38
3. Diagram Jumlah Konsumen Juli Sampai Desember PT. Komodo Impian Wisata	42



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Di Provinsi NTT 2014-2018.....	4
2.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Berdasarkan Wilayah Di Provinsi NTT.....	5
3.	Tingkat Penjualan Paket Wisata Komodo Impian Wisata 2019.....	8
4.	Tingkat Penjualan Paket Wisata Komodo Impian Wisata 2020.....	8
5.	<i>Rincian Kegiatan Perjalanan Daily Trip</i>	17
6.	Rincian Kegiatan Perjalanan 2 Hari 1 Malam	18
7.	Rincian Kegiatan Perjalanan 3 Hari 2 Malam	19
8.	Rincian Kegiatan Operasional Sebelum Kegiatan Trip	23
9.	<i>Rincian Kegiatan Operasional Selama Trip</i>	24
10.	Penerapan Variabel Bauran Pemasaran di Komodo Impian Wisata.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Surat Tugas Magang.....	51
2. Surat Keterangan Selesai Magang	52
3. Contoh Brosur Promosi.....	53

