

DAFTAR PUSTAKA

- Alodokter. (2020, September 28). *Virus Corona*. Diakses pada 28 September 2020, dari <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Amstrong, P. K. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson.
- Andrews, J. C.& Shimp, T. A. (2018). *An Overview of Integrated Marketing Communication :Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communication* (10th ed.). USA.
- Angrosino, M.V. (2007). *Doing ethnographic and observational research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Belch, G. E.& Belch, M. A. (2015). *Direct Marketing : Advertising and Promotion*. United States: McGraw-Hill.
- Belch, M. A., Kerr, G., Powell, I., Waller, D., & Belch, G. E. (2020). *Advertising : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Australia: MGrav- Hill Education.
- Bungin, B.H. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Clow, K. E.& Baack, D. (2018). *Integrated Marketing Communication : Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*. United Kingdom: Pearson Education.
- Clow, K. E.& Baack, D. (2018). *The IMC Foundation : Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications* (8th ed.).United Kingdom: Pearson Education.
- CNN Indonesia. (2020, Mei 22). *KFC Indonesia Tutup 115 Gerai, 10 Ribu Karyawan Terdampak*. CNN Indonesia. Retrieved Oktober 9, 2020, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200522103140-92-505817/kfc-indonesia-tutup-115-gerai-10-ribu-karyawan-terdampak>
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, R. J. (2020, April 24). *Mengenal Apa Itu PSBB, Aturan, Daerah yang Menerapkan hingga Sanksinya*. Diakses pada 28 September 2020, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/14/093800065/mengenal-apa-itu-psbb-aturan-daerah-yang-menerapkan-hingga-sanksinya?page=all>

- Effendy, O.U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fill, C. (2009). *Introducing to marketing communications. Marketing Communications : Interactivity, Communities and Content* (5th ed). United Kingdom: Pearson Education.
- Firmansyah, L. M. (2020, April 6). *Dampak Covid 19, sejumlah restoran akui peningkatan pada layanan pesan antar*. Diakses pada 30 September 2020, dari <https://lokadata.id/artikel/dampak-covid-19-sejumlah-restoran-akui-peningkatan-pada-layanan-pesan-antar>
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory* (8th ed.). Newyork: McGraw-Hill Education.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory* (10th ed.). Newyork: McGraw-Hill Education.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ilmu Perhotelan. (2019, Desember 3). *Pengertian Food & Beverage Service Beserta Tugas dan Tanggung Jawab dan Fungsinya*. Diakses pada 27 September 2020, dari <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2019/12/pengertian-food-beverage-service.html>
- Julian. (2020, September 29). *Update Corona di Indonesia Hari Selasa 29 September 2020 Total 282.724 Kasus Positif*. Diakses pada 29 September 2020, dari <https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-23783953/update-corona-di-indonesia-hari-selasa-29-september-2020-total-282724-kasus-positif>
- Keller, K. L. (2013). *Brands and Brand Management : Strategic Brand Management*. England: Pearson.
- Keller, K. L. (2013). *Customer Based Brand Equity and Brand Positioning : Strategic Brand Management*. England: Pearson.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran - Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Membangun Merek yang Kuat :Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 : Translation*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13. Jilid 1. (S. Bob, Terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Lilyquist, M. (2020, Juli 20). *What is Direct Selling*. Diakses pada 19 Oktober 2020, dari <https://www.thebalancesmb.com/what-is-direct-selling-1794391>

- Lune, H.& Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (9th ed.). London: Pearson Education Limited.
- Mahotra, N. L. (2002). *Basic Marketing Research: Applications to Contemporary Issues*(2th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Mawardi, R. (2018, September 24). *Pengertian Fenomenologi*. Perbanas Institute. Diakses pada 22 Februari 2021, dari <https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-fenomenologi/>
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, (3th ed.). (R. Tjetjep, Terjemahan). USA: Sage Publications.
- Moleong, L.J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L.J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2018). *Apa Saja Jenis-Jenis Utama Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Novellno, A. (2020, Juli 3). *Waralaba Pizza Hut di AS Bangkrut, Zero Dampak Bagi Indonesia*. CNN Indonesia. Diakses pada 9 Oktober 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200703090820-92-520356/waralaba-pizza-hut-di-as-bangkrut-zero-dampak-bagi-indonesia>
- Prayoga, F. (2020, September 28). *Pekerja Jualan di Pinggir Jalan, Ini Kata Manajemen Pizza Hut*. Diakses pada 11 Januari 2021, dari <https://www.inews.id/finance/bisnis/pekerja-jualan-di-pinggir-jalan-ini-kata-manajemen-pizza-hut>.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif : Analisis Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rubin, Allen & Earl Babbie. (2008). *Research Method for Social Work*. Belmont: Thomson Learning
- Shimp, T. A., & Andrew, J. C. (2018). *An Overview of Integrated Marketing Communication : Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communication* (10th ed.). USA: Cengage Learning.

- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif Profitable : Edisi 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Skills You Need. (2020). *What is Communication ? : An Introduction to Communication Skills*. Skills You Need Ltd.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Twin, A. (2020, Agustus 17). *Marketing*. Diakses pada 19 Oktober 2020, dari <https://www.investopedia.com/terms/m/marketing.asp>
- Venugopal, S. (2019, Agustus 1). *Direct Selling – Motivators in the Industries Growth*. Diakses pada 19 Oktober 2020, dari <https://www.entrepreneur.com/article/337579>
- West, R.& Turner, L. (2014). *Defining Communication : Introducing Communication Theory* (5th ed.). Newyork: McGraw-Hill Education.
- Widyaningrum, G. L. (2020, Maret 12). *WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi Global, Apa Maksudnya?*Diakses pada 27 September 2020, dari nationalgeographic.grid.id:
<https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global-apa-maksudnya>
- Wood, J. T. (2009). *The World of Communication :Communication in Our Lives*. United States: Luchina Publishing Services.

Referensi : 51