

DAFTAR PUSTAKA

- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 340.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35. Diakses dari <https://doi.org/10.5614/jpwk.2013.24.1.3>
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01, 23–42. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p02>
- Khan, A. M. A. (2020). Wisata Kelautan Berkelanjutan Di Labuan Bajo , Masyarakat Kawasan Pesisir. *Jurnal Master Pariwisata*, 7(1), 52–76.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound. *Stp Mataram E-Journal*, 9(1).
- Marhadi, Musfar T, F., & Noviasari, H. (2011). Method Evaluation in Measuring Brand Image and Brand Quality. *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 19(02), 25. Diakses dari <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31258/je.19.02.p.%25p>
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 6(01), 5–9.
- Rosyadi, H. E., & Nosy, A. A. (2020). Sistem Penyewaan Kapal Penyebrangan Wisata Pulau Komodo Berbasis Website. *SENASIF*, 2555–2563.

- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 163–176. Diakses dari <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>
- Sitohang, M., Suardana, I. W., & Sudana, I. P. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Membeli Paket Wisata Di Pt. Bali Suci Tour and Travel. *Jurnal IPTA*, 3(1), 22. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/ipta.2015.v03.i01.p05>
- Swandewi, L. P., Sudana, I. P., & Indrawati, Y. (2014). Perencanaan Paket Wisata Tirta Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 2(1), 7. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/ipta.2014.v02.i01.p02>
- Utami, D. D., Octaviany, V., & Anggraini, D. (2018). Perencanaan paket wisata dengan skydiving sebagai main attraction di Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 23(1), 21–40. Diakses dari <https://doi.org/10.30647/jip.v23i1.1177>
- Windra Aini, Mohamad Ridwan, E. (2019). Perencanaan Paket Wisata Sejarah Lembah Bakkara. *Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event*, 1(2), 59–63. <https://ejournal.poltekparmks.ac.id/index.php/article/view/21/15>
- Sutiksno, D., Revida, E., Munsarif, Simarmata. H., dan Saputra, D. H. (2020). *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Asmoro, A. Y. (2020). Buku Ajar: Manajemen Usaha Perjalanan Wisata. Malang:MadzaMed