

## ABSTRAK

Jacintha Johan (04120080071)

### **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI BOLD ENTERTAINMENT DALAM PENYELENGGARAAN EVENT GRAND LAUNCHING PENSHPPE**

(xv+ 77 halaman: 5 gambar; 1 tabel; 11 lampiran)

Kata kunci: *Public Relations, event, event organizer, Bold Entertainment*

Bold Entertainment adalah *event organizer* yang berada di payung PT. Kuta Kreasi dan terbilang masih berusia muda. Bold Entertainment memiliki visi dan misi yang kuat untuk menjadi *event organizer* yang terbaik. Tentunya hal visi misi ini dapat dicapai dengan memiliki *Public Relations* yang fungsinya untuk membangun pencitraan perusahaan juga hubungan yang baik terhadap publik.

Penulis melakukan magang di Divisi *Public Relations* untuk perusahaan ini karena ingin mengetahui aktivitas *Public Relations* di dalam penyelenggaraan *event* “Grand Launching Penshoppe” dan juga mendapat pengalaman. Penulis melakukan aktivitas seperti membuat *press release, press conference, event planning, hubungan masyarakat, dan juga administrasi umum.*

Setelah melakukan magang di Bold Entertainment, Penulis merasa mendapat banyak pengalaman dengan terjun langsung ke lapangan. Kesimpulan yang Penulis dapatkan adalah *Public Relations* dalam Bold Entertainment sudah berjalan dengan baik dengan pembinaan hubungan yang baik dengan publiknya tetapi masih perlu ditingkatkan untuk membangun citra Bold Entertainment. Saran Penulis untuk Bold Entertainment adalah lebih fokus dalam menjalankan jenis-jenis *event* agar memiliki spesialis, mengingat ketatnya persaingan dunia *event organizer* di Indonesia.

Referensi: 14 (1994 – 2012), 1 website.

## ABSTRACT

Jacintha Johan (04120080071)

### **BOLD ENTERTAINMENT PUBLIC RELATIONS ACTIVITY IN “GRAND LAUNCHING PENSHPPE” EVENT MANAGING**

(xv + 77 pages: 5 pictures; 1 table; 11 appendices)

Keywords: *Public Relations*, *event*, *event organizer*, Bold Entertainment

Bold Entertainment is an event organizer under big umbrella, PT. Kuta Kreasi and it can be said still very young company. Bold Entertainment has strong vision and mission to be the leading event organizer. Of course this vision and mission can be achieved by having a *Public Relations* as a purpose to establish their company image and also good relations with the public.

The author did an internship in *Public Relations* Division for this company with a purpose of wanting to know more about *Public Relations* activities in an event organizer and also to get the work experience. The author did some activities, such as making press release, press conference, public relations, event planning, and also general administration.

After completing the internship at Bold Entertainment, the author finds many experiences in entering the field of work. The conclusion the author gets is that *Public Relations* in Bold Entertainment are already running well by maintaining a good relationship with the public but still has to make some improvements in order to build a good image and name of Bold Entertainment. Suggestion from the author for Bold Entertainment is has to be more focus in choosing event, so it will become the company competitive edge with the specialists, due to tight competitors in Indonesia.

Reference: 14 (1994 – 2012), 1 website.