

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang

Pada jaman sekarang ini, *event* merupakan salah satu elemen penting dalam kehidupan manusia. *Event* menjadi salah satu sarana untuk memperingati tanggal merah, membudidayakan tradisi, dan juga perayaan religius, maka dari itu sangat penting perannya. Melalui *event*, banyak hal yang bisa terjadi, seperti sosialisasi, promosi, hiburan, dan lain-lain.

Getz (1997) mendefinisikan *event* sebagai berikut:

*“Event are transient, and every event is a unique blending of its duration, setting, management, and people.”* (Getz. 1997, 4)

artinya *event* adalah fana, tidak abadi, dan setiap event merupakan suatu campuran unik dari durasi, pengaturan, pengurus, dan orang-orangnya. Dengan kata lain, *event* merupakan peristiwa yang unik dan tidak biasa, dibuat oleh manusia perorangan maupun sekelompok.

Jenis event pun beragam ada event yang bersifat privat seperti acara ulang tahun, perayaan lahirnya bayi, perayaan ulang tahun pernikahan, dan lain-lain. Ada juga *event* yang bersifat umum yaitu acara pendidikan, olahraga, festival seni, dan lain-lain. Ada yang bertujuan untuk *gathering* atau berkumpulnya para karyawan, *dealer*, distributor, juga para pemegang saham, ada pula yang bermaksud untuk salah satu sarana promosi seperti *grand launching*, *grand opening*, *soft opening*, juga *event-event* spesial yang diadakan hanya untuk *brand awareness* masyarakat terhadap suatu brand atau jasa.

Perusahaan dalam mempublikasikan produk atau jasanya dapat menggunakan berbagai macam sarana, salah satunya adalah *event*. Berbagai macam manfaat yang didapatkan perusahaan dengan mengadakan *event*, antara lain peluncuran produk, pembukaan toko, *sales promotion*, perkumpulan karyawan, juga kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Orang atau sekelompok orang yang membuat itu semua terjadi adalah *event organizer* atau *event planner*. *Event organizer* secara harafiah adalah pengatur acara. *Event organizer* benar-benar mengatur segalanya, dari segi acara, konten, *talents*, pengaturan tempat dan perijinan juga lain-lainnya yang bersangkutan dengan acara tersebut dari pra-produksi hingga paska produksinya. Dengan adanya *event organizer*, berbagai jenis *event* dengan kebutuhannya masing-masing dapat diwujudkan.

Saat ini, di Indonesia ada banyak sekali *Event Organizer* yang ahli di bidangnya masing-masing. Ada yang menjadi *One-Stop Service Agency*, semacam *Event Organizer* yang sudah sangat besar dan bisa menyediakan segala jenis jasa, ada juga yang khusus di bidang MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), *Brand Activation* yang membantu kliennya untuk berpromosi dan membesarkan nama brand-nya, juga ada untuk *party planner* atau *wedding organizer* yang mengerjakan *event-event* bersifat pribadi seperti ulang tahun, pernikahan, pertunangan, dan lain-lain.

Melihat perkembangan pesat ini, penulis merasa bahwa penting sekali untuk mengetahui lebih dalam tentang dunia *event*. Dengan magang di dalam *event organizer*, penulis akan dapat mendalami proses pengerjaan *event* itu sendiri.

## **I.2. Tujuan Magang**

Penulis memiliki tujuan dalam magang, yaitu mengetahui pelaksanaan *Public Relations* sebuah *event organizer* dalam pelaksanaan peluncuran *brand* Penshoppe.

## **I.3. Ruang Lingkup dan Batasan Magang**

Penulis melaksanakan magang di PT. Kuta Kreasi yang memiliki tiga bidang usaha *entertainment* di dalam perusahaannya yaitu, *event organizer* (Bold Entertainment), *promoter* (Kuta Entertainment), dan juga *artist agency* (Riverbank Agency).

Penulis berada di bagian *Public Relations* di bidang *event organizer* Bold Entertainment dalam masa magang. Penulis mengerjakan segala aktivitas *Public Relations* di dalam *event organizer* yang kebanyakan kegiatannya adalah untuk kepentingan klien-klien Bold Entertainment.

## **I.4. Waktu dan Lokasi Magang**

Penulis melaksanakan magang dimulai dari bulan Januari 2013 sampai dengan bulan Mei 2013, setiap hari Senin – Jumat dengan jam kerja pukul 10.00 – 18.00 dan setengah hari di hari Sabtu sekitar 1 bulan menjelang *event*. Tempat magang penulis adalah bidang usaha yang berada di bidang *entertainment* sehingga seringkali bekerja luar hari dan jam kerja, seperti di akhir pekan dan melewati jam kantor di hari kerja yaitu sampai pukul 22.00.

Lokasi kerja praktek di PT. Kuta Kreasi di gedung The Boulevard, Jalan KH. Fachrudin no. 5, Lantai 1 E-2, Kel. Kampung Bali, Tanah Abang.