

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “*PENERAPAN KONSEP EVENT MANAGEMENT DALAM EVENT DISKUSI ENTREPRENEURSHIP CHAIRUL TANJUNG DAN JOKO WIDODO DI DEPARTEMEN SALES AND MARKETING COMMUNICATION PT. TELEVISI TRANSFORMASI INDONESIA*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 3) Bapak Dr. Drs. Emrus, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Penasehat Akademik Penulis.

- 5) Semua dosen yang telah mengajar Penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administratif.
- 6) Staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu Penulis hingga lulus kuliah.
- 7) Papa, Mama, Pho-pho yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang.
- 8) Wendy Setiawan, S.Kom., yang telah memberikan semangat, perhatian, kasih sayang kepada Penulis, *thank you dear...*
- 9) ii Ellyani yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada Penulis.
- 10) Juga kepada teman-teman akrab Ko Erwin, Ce Sil, Eka Novita, Lala, Toro, Andri yang selalu mendukung Penulis.
- 11) Teman-teman seperjuangan Margareth Ilona, Cuddy Valentine, Novie Setya, Febrina yang telah memberikan semangat kepada Penulis.
- 12) Bapak Achmad Hadiansyah Lubis selaku *Marketing Public Relation Departement Head*.
- 13) Seluruh team yang ada di *Departemen Marketing Public Relations*, Mba Anne, Mas Avip, Mba Sherley, Mas Ichwan, Mba Dian, Mba Tanina, Mba Santri, Mas Rizky, Mas Widi, Mas Angga, Mas Tyo, Mas Baron, Kak Misli. Terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama magang. Sehingga penulis dapat mempraktekan konsep *event management* di lapangan.
- 14) Perpustakaan UPH, terima kasih atas suasana perpustakaan yang nyaman.

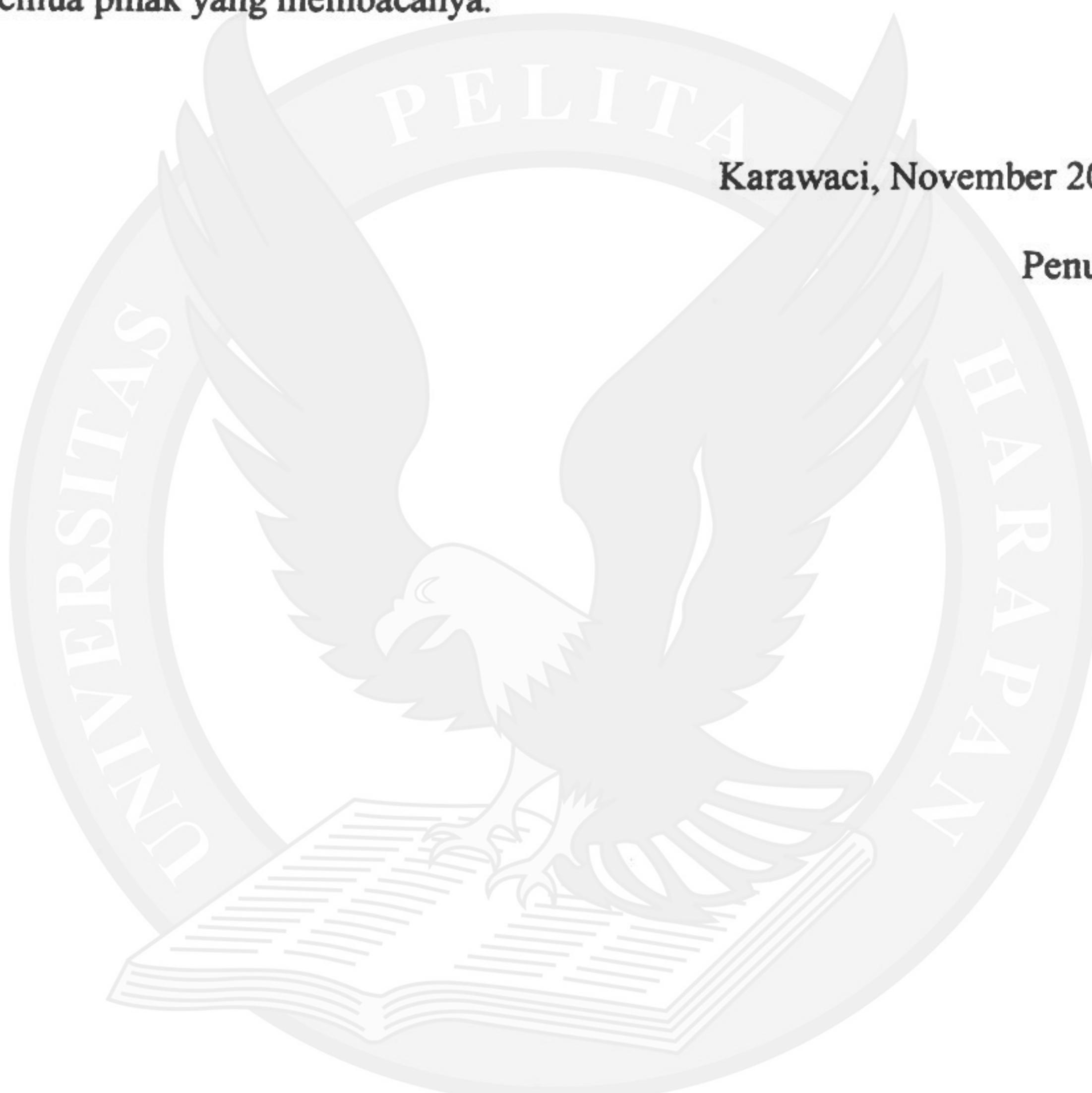
15) Mba Ema, Mba Encum dan Mas Eman di kos Graha Gabriella yang telah mendukung dan membantu penulis selama ini.

16) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, November 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan Magang.....	5
I.3. Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	5
I.4. Waktu dan Lokasi Magang.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1. Komunikasi .....	7
II.2. Pengertian Kelompok dan Komunikasi Kelompok.....	10
II.2.1. Pengertian Kelompok.....	10
II.2.2. Pengertian Komunikasi Kelompok .....	10
II.3. <i>Public Relations</i> .....	11
II.3.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	11
II.3.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	13
II.3.3. Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	15
II.4. Manajemen .....	19
II.4.1. Pengertian Manajemen .....	19
II.4.2. Fungsi-fungsi Manajerial.....	21
II.5. <i>Event</i> .....	22
II.5.1. Pendekatan <i>Event</i> .....	25
II.5.2. Tujuan dan Fungsi <i>Event</i> .....	26
II.5.3. Karakteristik <i>Event</i> .....	27
II.5.4 Proses <i>Event Management</i> .....	30
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG</b>	
III.1. Sejarah Singkat Trans TV.....	36
III.2. Visi dan Misi Trans TV .....	38

III.3. Logo Perusahaan.....	39
III.4. Gedung Trans TV .....	40
III.5. Sumber Daya Manusia Trans TV .....	42
III.6. Struktur Organisasi Umum Perusahaan.....	43
III.7. Bisnis Perusahaan .....	44
III.7.1. <i>Target Audience</i> .....	44
III.7.2. <i>Program Content</i> .....	44
III.8. Struktur Organisasi Sales and Marketing.....	45

#### **BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN**

IV.1. Uraian Magang .....	49
IV.1.1. Lingkup Administratif.....	50
IV.1.2. Lingkup Operasional .....	53
IV.2. Pembahasan .....	63
IV.2.1. Penerapan Konsep <i>Event Management</i> Dalam <i>Event Diskusi Entrepreneurship</i> .....	63
IV.2.2. Diskusi <i>Entrepreneurship</i> Chairul Tanjung dan Joko Widodo Merupakan Salah Satu Peran PR .....	85

#### **BAB V PENUTUP**

V.1. Kesimpulan .....	90
V.2. Saran.....	91

#### **DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN A**

**LAMPIRAN B**

**LAMPIRAN C**

**CURRICULUM VITAE**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1. Proses <i>Event Management</i> .....	32
Gambar II.2. Elemen Perencanaan <i>Event</i> .....	34
Gambar III.1. Alokasi Frekuensi, Pemancar, Menara .....	37
Gambar III.2. Logo Trans TV.....	39
Gambar III.3. Struktur Organisasi .....	45
Gambar IV.1. Undangan Email .....	56
Gambar IV.2. Sertifikat <i>Event</i> .....	61
Gambar IV.3. Denah Gedung .....	62
Gambar IV.4. Kru Sedang Meninjau Lokasi .....	62
Gambar IV.5. Kru Sedang Meninjau Lokasi .....	62
Gambar IV.6. Proses <i>Event</i> .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

Surat Permohonan Ijin Magang.....	A-1
Surat Keterangan Kerja Praktek.....	A-2
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-3
Uraian Tugas Pemagang.....	A-4
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Awal.....	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir.....	A-6
Lembar Penilaian Hasil Kerja.....	A-7
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-8
Angket Pemagang Terhadap Program Magang.....	A-9

### **LAMPIRAN B**

<i>Power Point Rapat Diskusi Entrepreneurship</i> .....	B-1
Catatan Rapat.....	B-2
<i>Rundown Diskusi Entrepreneurship</i> .....	B-3
<i>Budget Off Air “Diskusi”</i> .....	B-4
Undangan Diskusi <i>Entrepreneurship</i> .....	B-5
Poster Diskusi <i>Entrepreneurship</i> .....	B-6
Usulan <i>Quotes</i> .....	B-7
Spanduk.....	B-8
<i>Wall of Frame and Backdrop Screen</i> .....	B-9
<i>X Banner and T Banner</i> .....	B-10
<i>ID Card</i> .....	B-11

Sertifikat.....	B-12
Press Clipping.....	B-13
Memo Internal.....	B-14

