

ABSTRAK

Chrissel Astrid Kurniawan (04120110018)

PENERAPAN *PROMOTION MIX* DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. LABNESIA ALFA BERJAYA

(xii + 68 halaman; 20 gambar; 10 lampiran)

Kata kunci: Marketing, Integrated Marketing Communication, Promotion Mix

Setiap perusahaan pasti melakukan aktivitas marketing. Terlebih di persaingan ketat industri minuman saat ini menjadi tantangan bagi sebuah perusahaan untuk dapat bersaing dengan perusahaan asing yang masuk ke Indonesia. Masalahnya adalah apakah aktivitas marketing yang dilakukan sudah tepat atau belum. Pemilihan strategi marketing sangatlah penting. Strategi *marketing* yang diterapkan oleh PT. Labnesia Alfa Berjaya adalah *promotion mix*.

Dari hasil pengamatan dan praktik di PT. Labnesia Alfa Berjaya dapat dibuktikan bahwa *direct marketing* menjadi alat promosi yang sangat efektif dalam meningkatkan penjualan di PT. Labnesia Alfa Berjaya.

Referensi: 6 (2000-2012)

ABSTRACT

Chrissel Astrid Kurniawan (04120110018)

IMPLEMENTATION OF PROMOTION MIX IN EFFORTS TO INCREASE SALES AT PT. LABNESIA ALFA BERJAYA

(xii + 68 pages : 20 pictures; 10 attachments)

Keywords: Marketing, Integrated Marketing Communication, Promotion Mix

Each company must conduct marketing activities. Especially in tough competition beverage industry is currently a challenge for a company to be able to compete with foreign companies into Indonesia. The issue is whether the marketing activity undertaken is right or not. Selection of marketing strategy is essential. Marketing strategy adopted by the PT. Labnesia Alfa Berjaya is promotion mix.

From the observation and practice in PT. Labnesia Alfa Berjaya can be proved that direct marketing is becoming a very effective promotional tool in increasing sales in PT. Labnesia Alfa Berjaya.

Reference: 6 (2000-2012)