

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Laporan Magang ini dengan judul “**PERANAN DIVISI *EVENT AND PROMOTION* UPH DALAM MENERAPKAN BERBAGAI AKTIVITAS *EVENT MARKETING* KEPADA PELANGGAN POTENSIAL**”

Karya tugas akhir ini merupakan tugas akhir yang diberikan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk menjadi syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang.

Dengan selesainya karya tugas akhir ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, doa, dan bimbingan yang telah diberikan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir Laporan Magang ini, yaitu kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Laporan Magang ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

4. Bapak Sigit Pamungkas, selaku pembimbing Tugas Akhir Laporan Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Bapak Drs. Joko Suratmo, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama waktu berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
6. Ibu Diana dan Pak Giarno yang selalu memberikan masukan serta dukungan ketika Penulis menjalankan proses bimbingan di Lab. FISIP.
7. Semua Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mengajar penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan.
8. Teddy Darmaja selaku *Section Head Event and Promotion* dan sebagai *supervisor* Penulis dalam magang yang telah banyak membantu dan membimbing Penulis. Chandra Prasetya dan Elisa Laksana selaku *Event and Promotion Staff* dan *Manager Event and Promotion* yang juga telah memberikan bantuan serta dukungan selama Penulis melakukan magang.
9. Kepada rekan-rekan di *Enrollment Department* UPH, Lisa, Cindy, Vivin, Vero, Rocky, Tara, Ko Aure, Ci Nadya, Ko Phoa, Samuel, Daniel, Ci Yohana, Ci Stephanie, Steven, Joey, Ko Iwan, Dessy, Ci Pao, Friendly, Bu Elsa, Bu Rose. Terima kasih atas kerjasama dan pembelajaran yang diberikan kepada Penulis selama melaksanakan magang, serta semua rekan-rekan yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu.
10. Papa, Mama, Adik-Adik tersayang, Cahaya dan William yang telah banyak memberikan dukungan, doa, dan semangat sehingga laporan magang ini selesai pada waktunya.

11. Vera Octavia, Lanie Setiawati dan Stephen Metcalfe selaku *Badminton Coach* UPH dan *Director Sports Department* UPH. Teman-teman *Eagles Badminton* UPH, terima kasih atas dukungan dan semua yang telah diberikan. Tanpa Kalian, Penulis tidak akan sampai pada titik ini.
12. Sindhu Jemmy Sinatra yang telah banyak membantu, selalu memberikan dukungan dan semangat.
13. Teman seperjuangan Anastasia Unira Yudita, Maria Margareth, Tresandini, Nathania M., dan Wilson, yang selalu memberikan semangat serta dukungan.
14. Semua Pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Tidak ada sesuatu yang sempurna di dunia, sama halnya dengan pekerjaan dan laporan penulis yang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari karya tugas akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun sehingga akan memberikan karya yang lebih baik di masa yang akan datang. Penulis mengharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Karawaci, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSYARATAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Magang	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang	6
I.3.1 Ruang Lingkup Magang	6
I.3.2 Batasan Magang	6
I.4 Waktu dan Lokasi Magang	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Pengertian Komunikasi	8
II.2 Pengertian <i>Integrated Marketing Communication</i>	13
II.2.1 Fungsi dan Tujuan <i>Integrated Marketing Communication</i>	14
II.2.2 <i>Marketing Communication Mix</i>	15
II.3 Pengertian <i>Event</i>	20

II.4 Tipe-Tipe <i>Event</i>	23
II.4.1 Karakteristik Sebuah <i>Event</i>	26
II.4.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>Event</i>	29
II.5 <i>Event Marketing</i> Sebagai Salah Satu <i>Marketing Communication</i>	
<i>Tools</i>	30
II.5.1 <i>Special Event</i>	33
II.5.1.1 Kategori <i>Special Event</i>	33
II.5.2 Proses <i>Promotional Event</i>	35
II.5.2.1 Tipe <i>Promotional Event (Trade Shows dan Exhibition)</i> 41	
II.6 <i>Event Pameran</i> Sebagai Sarana Promosi Produk dan Jasa yang Efektif.....	42

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN

III.1 Sejarah Singkat Universitas Pelita Harapan	46
III.2 Simbol Universitas Pelita Harapan.....	48
III.3 Struktur Organisasi <i>Marketing, Relationship & Management</i>	50
III.4 Struktur <i>Enrollment Department</i> dalam Universitas Pelita Harapan	52
III.5 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Pemegang di <i>Enrollment Department</i>	54
III.6 Kegiatan Lingkup Administrasi.	55
III.7 Kegiatan Lingkup Operasional	56
III.8 Kegiatan Lingkup Operasional Berdasarkan <i>Event</i>	59

BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN

IV. 1 Uraian Hasil Magang	61
IV.1.1 <i>Event Dean's Talk SOD 2014 dan IIETE 2015</i>	68
IV.1.2 Uraian Hasil Magang <i>Event Dean's Talk SOD 2014 dan Participated Event UPH di 24th Indonesi International Education & Training Expo 2015 (IIETE 2015)</i>	70
IV. 2 Pembahasan.....	91
IV.2.1 Penerapan Proses Komunikasi Interaksional yang Dilakukan	

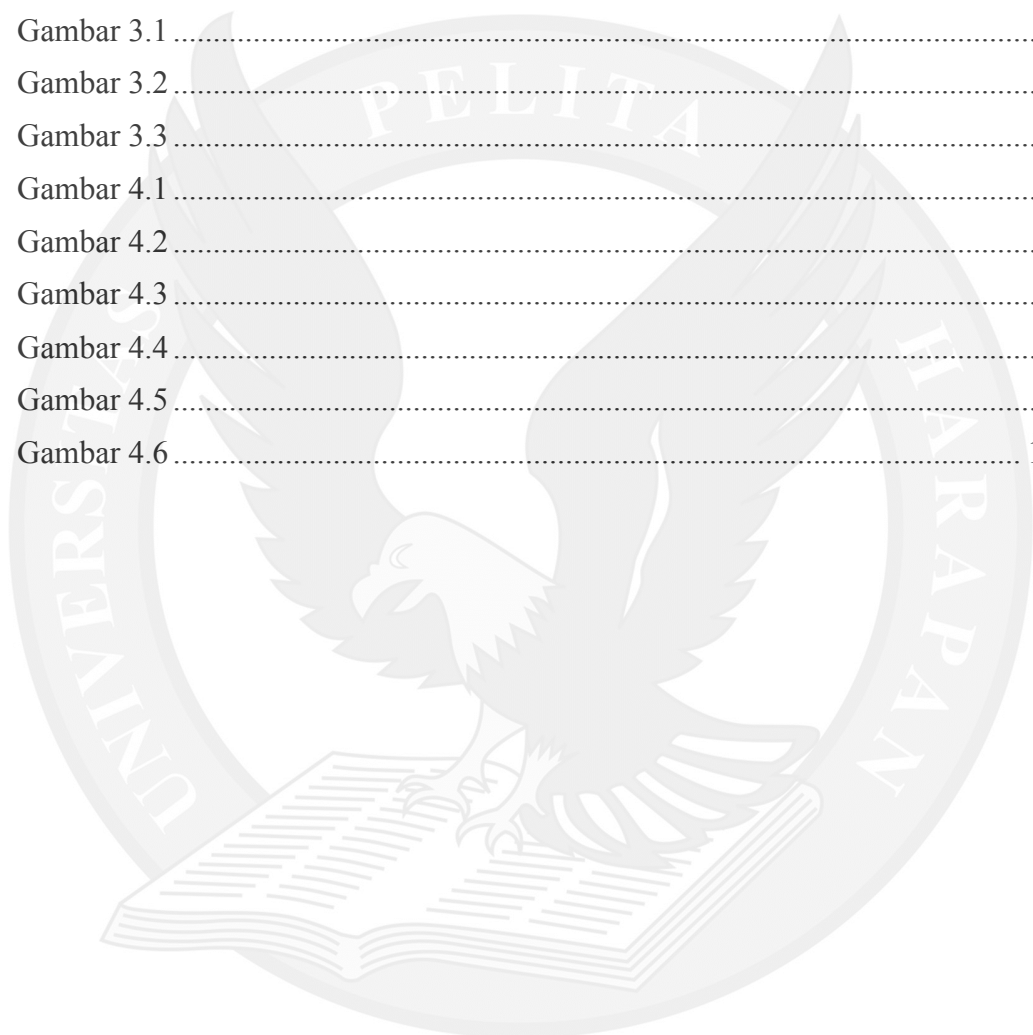
Oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Event Dean's Talk SOD</i> 2014 dan IETE 2015	92
IV.2.2 Penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) yang Dilakukan oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Event Dean's Talk SOD</i> 2014 dan IETE 2015	104
IV.2.2.1 Penerapan <i>Marketing Communication Mix</i> yang Dilakukan Oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Event Dean's Talk SOD</i> 2014 dan IETE 2015	109
IV.2.3 Tipe <i>Event Dean's Talk SOD</i> 2014 dan IETE 2015.....	126
IV.2.4 Peranan <i>Event</i> yang Dilakukan oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH sebagai salah satu <i>Marketing Communication Tools</i> dalam <i>Enrollment Department</i>	129
IV.2.5 Penerapan <i>Event Marketing</i> yang Dilakukan Oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Event Dean's Talk SOD</i> 2014 dan IETE 2015	133
IV.2.5.1 Penerapan Karakteristik <i>Event Marketing</i> dalam <i>Participated Event</i> IETE 2015	138
IV.2.5.2 Penerapan <i>Special Event</i> yang Dilakukan Oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Participated Event</i> IETE 2015	145
IV.2.6 Penerapan Proses <i>Promotional Event Marketing</i> yang Dilakukan Oleh Divisi <i>Event and Promotion</i> UPH dalam <i>Participated Event</i> IETE 2015	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	159
V.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN A.....	
LAMPIRAN B.....	
CURRICULUM VITAE.....	



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1.1	4
Gambar 2.1	9
Gambar 3.1	48
Gambar 3.2	50
Gambar 3.3	52
Gambar 4.1	81
Gambar 4.2	81
Gambar 4.3	81
Gambar 4.4	82
Gambar 4.5	86
Gambar 4.6	122



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 4.1	149
-----------------	-----



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang dari Universitas.....	A-1
Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-2
Uraian Perjanjian Kerja Magang.....	A-3
Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal.....	A-4
Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir.....	A-5
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-6

LAMPIRAN B

<i>Brochure dan Advertising Dean's Talk SOD 2014</i>	B-1
Foto-foto Pelaksanaan <i>Event Dean's Talk SOD 2014</i>	B-2
Artikel <i>Event Dean's Talk SOD 2014</i> Dipublikasi dalam <i>website UPH</i>	B-4
<i>SMS Blast Event Dean's Talk SOD 2014</i>	B-5
<i>Rundown Event Dean's Talk SOD 2014</i>	B-6
Foto-foto Pelaksanaan <i>Event IIETE 2015</i>	B-7
Artikel <i>Event IIETE 2015</i> Dipublikasi dalam <i>website UPH</i>	B-12
<i>Form Partisipasi Event IIETE 2015 (kosong)</i>	B-13
<i>Form Partisipasi Event IIETE 2015 (isi)</i>	B-14
Penawaran Desain <i>Booth</i> dari Berbagai Kontraktor.....	B-15
Desain <i>Booth Final Event IIETE 2015</i>	B-22
Denah <i>Event IIETE 2015</i>	B-23
<i>Flyer Public Expose Event IIETE 2015</i>	B-24
<i>Rundown Event IIETE 2015</i>	B-28
<i>Flow Chart Booth</i> dalam <i>Event IIETE 2015</i>	B-29
Daftar Barang Promosi dalam <i>Event IIETE 2015</i>	B-30
Tanda Terima Baju <i>Liaison Officer</i> untuk <i>Event IIETE 2015</i>	B-31
Tanda Terima Baju <i>Staff</i> dan <i>Part timer</i> untuk <i>Event IIETE 2015</i>	B-32

Hasil <i>Riset</i> PPM Manajemen.....	B-33
<i>Brochure</i> Program Akselerasi UPH	B-42
<i>Brochure Scholarship</i> Sebagai Media Promosi dalam <i>Event</i> IIETE 2015	B-44
Hasil <i>Riset</i> UPH Alumni	B-45

