

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih, berkat, pertolongan, dan rahmat-Nya, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “TAKTIK PELAKSANAAN KEGIATAN PUBLIC RELATIONS YANG DILAKUKAN FLEISHMANHILLARD DALAM MEWAKILI KLIEN” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 2) Carly Stiana Scheffer S., S.Sos., MComn., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
- 3) Prof. Paulus Tangdilintin, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dengan amat sabar, baik, teliti, banyak memberikan masukan, dan terus memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti selama proses penulisan.

- 4) Dr. Dra. Desideria L. D. Suwu Leksmono, M.Si, selaku Penasehat Akademik penulis.
- 5) Seluruh Dosen yang telah mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan serta seluruh Staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu peneliti dalam kegiatan administratif.
- 6) Staf Perpustakaan Johannes Oentoro Universitas Pelita Harapan yang telah membantu peneliti hingga lulus kuliah.
- 7) Ayah, Ibu, Giovanni, dan Karina yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, doa, dan kasih sayang kepada peneliti selama masa perkuliahan sampai dengan pada saat pembuatan Tugas Akhir ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
- 8) Ibu Louisa Tuhatu selaku *General Manager* dan Alma Purba selaku *Vice President* FleishmanHillard Indonesia atas kesempatan dan juga ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan magang.
- 9) Seluruh rekan kerja FleishmanHillard, Carissa Tandjung, Elvina Wijaya, Shinta Setyaningsih, Joanna Kotjo, Nadia Aleidha serta nama yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang telah diberikan.
- 10) Teman-teman di perkuliahan yang juga adalah teman-teman seperjuangan, yaitu Calvyn, Clarissa Angelica, Karnika Grikanandini, Christian Andiranto dan Ferdinand Karsten yang selalu memberikan semangat,

dukungan, dan bantuan kepada penulis selama kuliah dan proses penulisan.

11) *Senior* yang banyak memberikan masukan yang berarti serta dukungan kepada penulis, yaitu Yuki Meliana, Steven Sanjaya, Febri Yulianti dan Brian D Sumito.

12) Semua pihak yang berarti bagi peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 16 Desember 2015

GERALDO SIENTORO

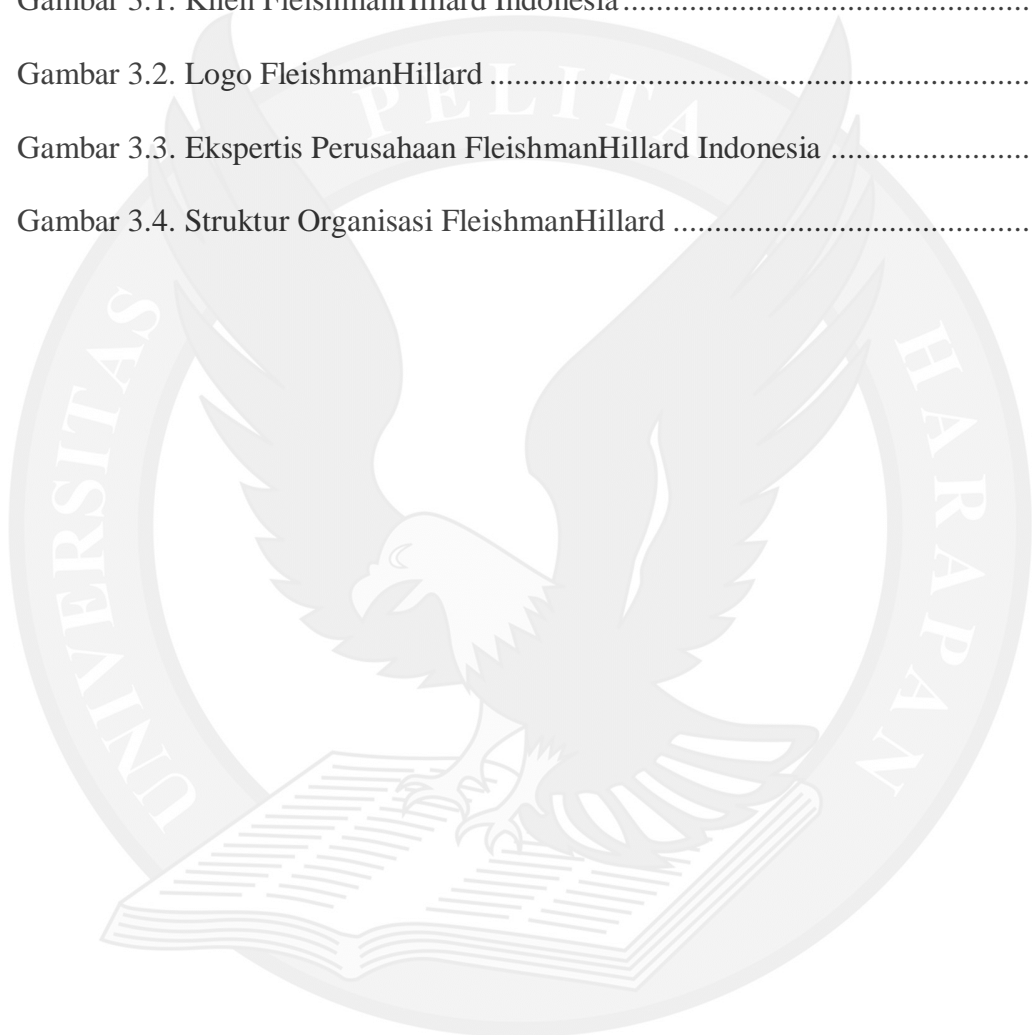
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Kerja Magang	7
I.3 Ruang Lingkup & Batasan Magang	8
I.4 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Pengertian Komunikasi	10
II.2 <i>Public Relations</i>	12
II.2.1 Tujuan <i>Public Relations</i>	14
II.2.1.1 Opini Publik	16
II.2.1.2 <i>Brand Awareness</i>	17
II.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	19
II.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	22
II.2.4 Strategi <i>Public Relations</i>	24
II.3 Konsultan <i>Public Relations</i>	29
II.3.1 Kegiatan Konsultan <i>Public Relations</i>	30
II.3.1.1 Siaran Pers	32

BAB III	GAMBARAN UMUM FLEISHMANHILLARD DAN PELAKSANAAN MAGANG	
	III.1 Gambaran Umum FleishmanHillard	35
	III.2 Logo dan Slogan FlesihmanHillard	37
	III.3 Ekspertis Perusahaan	39
	III.4 Filosofi Perusahaan	40
	III.5 Struktur Organisasi FleishmanHillard.....	42
BAB IV	URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
	IV.1 Uraian Magang	47
	IV.2 Uraian Pelaksanaan Magang	49
	IV.2.1 Lingkup Administrasi	49
	IV.2.2 Lingkup Operasional	49
	IV.3 Pembahasan	62
	IV.3.1 Taktik pelaksanaan Public Relations yang dilakukan FleishmanHillard dalam mewakili klien	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	VI.1 Kesimpulan.....	86
	VI.2 Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	

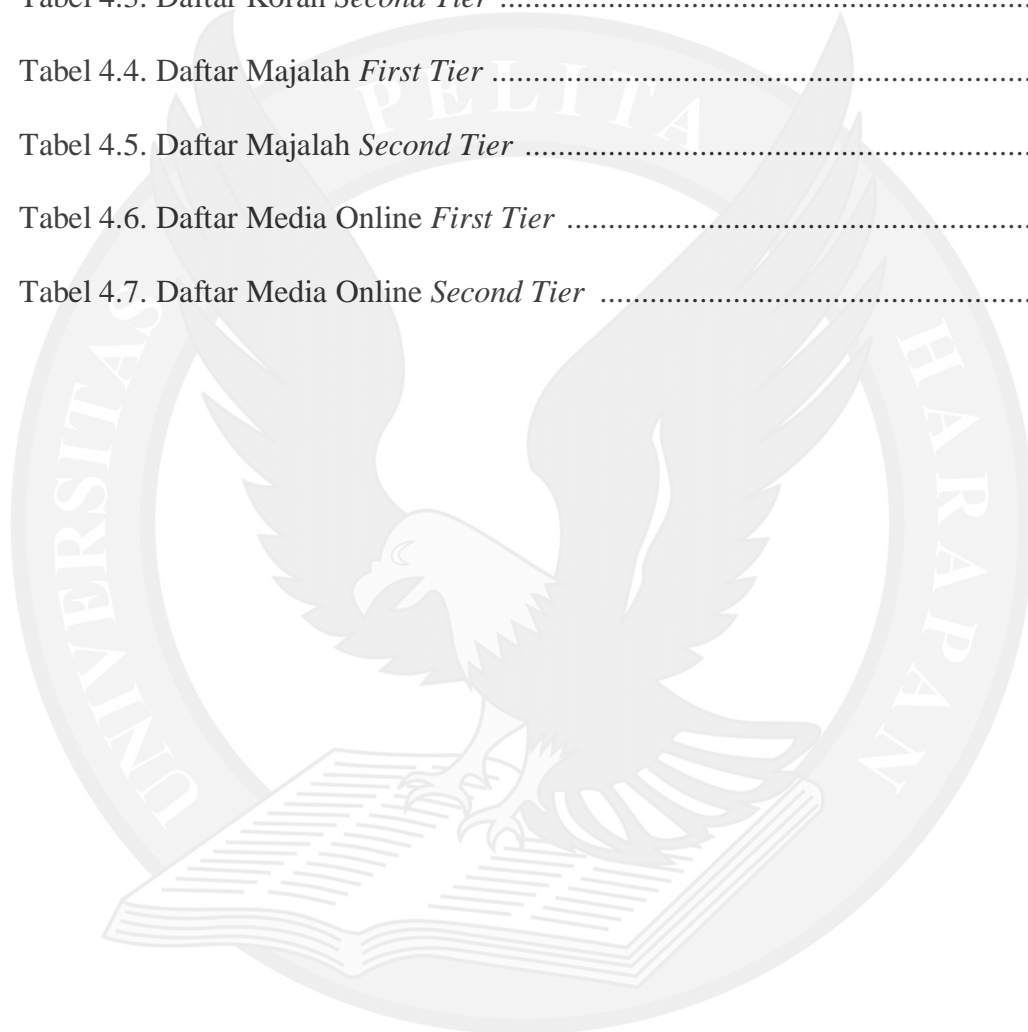
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Public relations transfer process</i>	15
Gambar 2.2. <i>The Brand Awareness Pyramid by David A. Aaker</i>	18
Gambar 3.1. Klien FleishmanHillard Indonesia.....	37
Gambar 3.2. Logo FleishmanHillard	38
Gambar 3.3. Ekspertis Perusahaan FleishmanHillard Indonesia	40
Gambar 3.4. Struktur Organisasi FleishmanHillard	42



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Daily Media Monitoring Sony</i>	51
Tabel 4.2. Daftar Koran <i>First Tier</i>	54
Tabel 4.3. Daftar Koran <i>Second Tier</i>	54
Tabel 4.4. Daftar Majalah <i>First Tier</i>	55
Tabel 4.5. Daftar Majalah <i>Second Tier</i>	55
Tabel 4.6. Daftar Media Online <i>First Tier</i>	56
Tabel 4.7. Daftar Media Online <i>Second Tier</i>	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang	A-1
Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	A-2
Surat Pernyataan Selesai Magang.....	A-3
Lembar Uraian Tugas Pemegang.....	A-4
Lembar Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal	A-5
Lembar Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir	A-6
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-7

LAMPIRAN B

<i>Press Release</i> Sony Bravia TV Full HD	B-1
<i>Press Release</i> Sony Bravia TV 4K.....	B-4
<i>Press Release</i> Sony Smart B-Trainer.....	B-9
<i>Press Release</i> ICHITAN	B-13
Undangan Media <i>Launching of</i> Bravia TV Line -up	B-16
Undangan Media Sony Smart B-Trainer.....	B-17
Peliputan Sony Bravia TV.....	B-19
Peliputan Sony Smart B-Trainer.....	B-20
Peliputan ICHITAN	B-23
<i>Media List</i> Sony.....	B-24
<i>Media List</i> ICHITAN.....	B-25