

ABSTRAK

Maria Caroline (04120110030)

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM KEGIATAN SALES DAN MARKETING KOMPAS TV

(x+ 65 halaman:7 gambar; 6 lampiran)

Kata kunci : Aktivitas *Public Relations*, *Sales* dan *Marketing*.

Di perusahaan media televisi peran *Public Relations* sangatlah penting karena memiliki aktivitas yang berhubungan dengan internal maupun eksternal dan aktivitas *Public Relations* juga menyangkut citra perusahaan. Dalam bidang media aktivitas *Public Relations* dapat dipraktekkan dalam kegiatan *sales* dan *marketing*, dalam divisi *sales* dan *marketing* terdapat seorang *Account Executive* yang biasanya berhubungan langsung dengan *client*. *Account Executive* dalam dunia media adalah *key person* yang memiliki tanggung jawab dari *client* ke internal perusahaan. Untuk mengetahui apa pekerjaan seorang *Account Executive* di dalam sebuah perusahaan televisi, maka penulis melaksanakan kegiatan magang di Kompas TV.

Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk melihat penerapan aktivitas *Public Relations* dalam kegiatan *sales* dan *marketing* Kompas TV yang dilakukan oleh seorang *Account Executive* dan menganalisa cara hubungan kerja seorang *Account Executive* kepada *client* dengan dasar aktivitas *Public Relations*.

Hasil dari magang tersebut menunjukkan bahwa kegiatan *Account Executive* di Kompas TV berdasarkan konsep dan teori *Public Relations* dalam menjalin hubungan dengan *client*. *Account Executive* dan tim harus memiliki kualifikasi tinggi yang memang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh seorang *Account Executive*, yaitu : *selling skill*, *negotiation skill*, kemampuan presentasi dan *managerial* yang baik serta menerapkan konsep-konsep *Public Relations* yang sesuai bagi *internal* maupun *eksternal* perusahaan.

Referensi : 21 (1992-2015)

ABSTRACT

Maria Caroline (04120110030)

THE ACTIVITY OF PUBLIC RELATIONS IN THE SALES AND MARKETING KOMPAS TV

(xi + 65 pages; 7 images; 6 attachments)

Kata kunci : *Aktivitas Public Relations, Sales dan Marketing.*

In the company of television the role of Public Relations very important because having activity that deals with internal and external, activity Public Relations also related to image company. In the media activity Public Relations can practiced in the sales and marketing, in the divisions of the sales and marketing there are a account executive usually associated directly with client. An Account Executive in a world of media is key person having responsibilities of client to the internal company. To know what the work of a Account Executive in a television company, writer conduct an apprentice in Kompas TV.

The purpose of this internship activities is to see the application of activity Public Relations in the sales and marketing Kompas TV undertaken by an Account Executive and analyzes way a working relationship a Account Executive to client with a base activity Public Relations .

The result of an internship is indicated that an Account Executive activities in Kompas TV based on the concept and the theory of Public Relations in a relationship with client .An Account Executive and team has to had qualified high that is consistent with what is required by a Account Executive, which is: the selling skill, negotiation skill, the ability of the presentation and managerial good and apply concepts Public Relations that is suitable for internal and external company .

Reference : 21 (1992-2015)