

## ABSTRAK

Regina Wijayanti Goenawan (04120110066)

**UPAYA PUBLIC RELATIONS DARI PT. KONTAKPERKASA FUTURES DALAM MEMULIHKAN CITRA NEGATIF AKIBAT MARAKNYA KASUS EMAS BODONG TAHUN 2013-2014  
(x + 74: 5 gambar; lampiran 6)**

*Keywords : Trust, Corporate Image, Marketing, Public Relations, Image Negative*

Pertumbuhan bisnis Investasi *online trading* di era globalisasi yang bersaing semakin ketat dan masih diminati oleh kalangan masyarakat luas. Tingginya minat masyarakat untuk berinvestasi secara *online* tidak lain adalah karena berbagai keuntungan dan kemudahan yang bisa didapatkan melalui bisnis ini. Di dunia investasi untuk dapat bersaing dan tetap diminati masyarakat, suatu perusahaan dituntut untuk mampu membangun *trust* dan *image positif* di masyarakat.

Dalam hal ini peran *Public relations* sangat dibutuhkan untuk membangun hubungan komunikasi antara individu dengan organisasi, organisasi dengan organisasi serta organisasi dengan masyarakat.

Selama melaksanakan magang di PT. Kontakperkasa Futures, laporan magang menyimpulkan bahwa kegiatan *Marketing Public Relations* yang dijalankan cukup berguna dan efektif dalam memperbaiki image negative perusahaan akibat maraknya kasus emas bodong pada tahun 2013-2014. Terbukti dengan adanya penambahan jumlah nasabah dari kegiatan *marketing public relations* yang dilakukan.

## **ABSTRACT**

Regina Wijayanti Goenawan (04120110066)

### **PUBLIC RELATIONS EFFORTS OF PT. FUTURES KONTAKPERKASA NEGATIVE RESULT IN RESTORING IMAG RAMPANT CASES OF “EMAS BODONG” YEAR 2013-2014**

(x + 74: 5 images; annex 6)

*Keywords : Trust, Corporate Image, Marketing, Public Relations, Image Negative*

The growth of online trading investment in the era of globalization increasingly getting tougher and are still in demand by the general public. The high of public interest to invest in online trading caused by the various advantages and the ease of which can be obtained through this business. In the investment world a company is required to be able to build trust and a positive image in the society.

In this point, the role of Public relations is needed to maintain the communication between person with the organization, the organization with the organization, and the organization with the society.

This internship report conclusion at PT. Kontakperkasa Futures concludes that the activities of Marketing Public Relations can be useful and effective in improving the negative image of the company due to rampant cases of “emas bodong” in 2013 until 2014. Proven by the increase of the customer number from marketing public relations activities undertaken.