

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seminar hasil penelitian non-produk ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai penelitian Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Di Kabupaten Tangerang Dan Kota Tangerang Selatan kepada dosen penguji serta untuk mendapatkan kritik, saran dan komentar yang membangun para peserta Karya Kompetensi Profesi dalam pembuatan Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S. Tr. Par).

B. Tujuan

1. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran *Product* terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemi Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang
2. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran *Place* terhadap terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang
3. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran *Price* terhadap terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang
4. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran *Promotion* terhadap terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang
5. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran *People* terhadap terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang

6. Mengetahui pengaruh Bauran pemasaran *Packaging & Programming* terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang
7. Mengetahui pengaruh Bauran pemasaran *Partnership* terhadap penjualan Usaha Kuliner pada masa pandemic Covid-19 di Tangerang Selatan dan Tangerang.

C. Manfaat

1. Kontribusi Pengembangan Teori

Dengan dilakukannya penelitian ini, maka diharapkan dapat bermanfaat untuk menjadi pedoman dan referensi bagi peneliti lain khususnya yang terkait dalam bidang industri makanan dan minuman..

2. Kontribusi Praktik dan Manajerial

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak restoran dan sektor industri makanan dan minuman lainnya agar dapat mempertimbangkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penjualan usaha kuliner. Faktor-faktor tersebut dapat digunakan untuk sebagai strategi dalam membuka usaha atau bisnis makanan dan minuman. Selain itu juga dapat menjadi kritikan atau saran dalam mengembangkan usaha atau bisnis yang dijalankan

D. Deskripsi Penelitian

Penelitian yang di seminarkan adalah penelitian tentang Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Di Kabupaten Tangerang Dan Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini dibagi menjadi lima

bab besar yang terdiri dari Latar Belakang Penelitian, Paparan Teoritis yang digunakan peneliti, Metodologi Penelitian, Hasil dan Pembahasan, serta Simpulan dan Saran.

