

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

A. E. Grant, & J. (2010). *Communication Technology Update and Fundamentals – 12th Edition*. Focal Press.

Alcoff, Linda Martin, dan Satya P. Mohanty. (2006). *Identity Politics Reconsidered*. New York: Palgrave Macmillan

Bachtiar, Wardi. (2006). *Sosiologi Klasik Dari Comte hingga Parsons*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Basrowi dan Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Perspektif Mikro: Grounded theory, Fenomenologi, Etnometodologi, Etnografi, Dramaturgi, Interaksi Simbolik, Hermeneutik, Konstruksi Sosial, Analisis Wacana dan Metodologi Refleksi*. Surabaya : Insan Cendekia.

Berger, P. L dan Luckmann, T. (2012). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan. Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan (Terjemahan)*. Jakarta : LP3ES.

Bungin, Burhan. (2007). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Castells, M. (2009). *The Rise of The Network Society*. Australia : Blackwell Publishing.

Creswell, John W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California : Sage Publications.

- Crispin Thurlow, D. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. Thousand Oaks.
- Djarmika, Prija. (2004), *Strategi Sukses Berhubungan Dengan Pers dan Aspek – Aspek Hukumnya*, Malang : Bayumedia Publishing.
- Dominick, J. R. & Wimer. (2011). *Mass Media Research : An Introduction, Ninth Edition*. Boston : Wadsworth Cengage Learning.
- Giddens, Anthony. (1991). *Modernity and Self Identity*. California : Stanford University Press.
- Hanneman, Samuel. (2012). *Peter Berger : Sebuah Pengantar Ringkas*. Depok : Kepik.
- Hauben, Michael. (1996). *Netizens : On The History and Impact of Usenet and The Internet*. Wiley : IEEE Computer Society.
- Ian, Marshall & Zohar. (2007). *SQ: Spiritual Intelligence The Ultimate Intelligence*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kart, Bernard. (1994). *Komunikasi Bisnis Praktis*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian)*. Bandung : Widya Padjajaran.
- LittleJohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication – Fifth Edition. Terjemahan Edisi Indonesia 1 (Chapter 1-9) dan edisi Indonesia 2 (Chapter 10 - 16)*. Jakarta : Salemba Humanika.

- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Mass Communication Theory)*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Moleong, M. A. Dr. Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California : Sage Publications
- Moeliono, M. Anton. (1993). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Richard West, A. L. (2007). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. Asia: McGraw – Hill Education and Salemba Empat.
- Ritzer, George. (1985). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta : Rajawali Press.
- Ritzer, G. dan Goodman Douglas J. (2005). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prenada Media.
- Rokkan, Stein. (1987). *Centre – Periphery Structures in Europe : an ISSC Workbook in Comparative Analysis*. Universität zu Köln.

Schutz, Alfred. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. USA : Northwestern University Press.

Sugiyono, Alexander. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan RPD*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sulistiono. (2012). *Senangnya Menjadi Wartawan*. Yogyakarta : PT. Citra Aji Prama.

Teri, Gamble & Michael. (2013). *Communication Works*. New York : McGraw – Hill.

Van Dijck, J. (2006). *The Network Society*. California : Sage Publications.

Werner J. Severin, J. W. (2011). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Wirawan. (2011). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Penerbit PPM.

Jurnal :

Brison, Susan. (2013). *Hate Speech*. Blackwell Publishing Ltd.

Holmberg, S. (2008). *Voting Behavior in US Presidential Elections*. Department of Political Science. University of Gothenburg.

Huntington, P. Samuel. (2009). *How Countries Democratize*. Political Science Quarterly. Academy of Political Science.

- Journal Independent Journalism Centre. (2015). *Hate Speech*. Moldova.
- Linda, Martin Alcoff. (2006). *Visible Identities : Race, Gender and The Self*. Oxford University Press.
- Mandiberg, Michael. (2012). *The Social Media Reader*. New York : New York University Press.
- Matsuda, Mary. J. (1993). *Words That Wound : Critical Race Theory, Assaultive Speech and The First Amendment*. Boulder: Westview Press
- Meyrowitz, J. (1999). *Understanding of Media*. Et Cetera.
- Ngangi, Charles R. (2011). *Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial*. ASE jurnal, Vol. 7 No. 2.
- Pamela, J. Shoemaker. & Stephen, D. Reese. (1996). *Mediating The Message : Theories of Influences on Mass Media Content*. The University of Michigan.
- Schaurer, Stephan. (2005). *Digital Speech and Democratic Culture : A Theory of Freedom of Speech*. *Philosophy and Public Affairs*, Vol. 22, No. 3
- Solis, Brian. (2012). *The Rise Of Digital Influence*. Altimeter Group.
- Tenda, Nova. (2014). *Tugas dan Tanggung Jawab Pers (Wartawan) Dalam Membangun Kesadaan Hukum Masyarakat Ditinjau Dari UU No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers*. *Lex Et Societatis*, Vol. 2, No. 5.

Paper :

Vindhy, Dwi. Iriani. (2015). *Paper Kebencian*. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Website :

Azzam, Ira. (2014). *Warganet*. Diakses pada 16 Oktober 2016, dari http://www.kompasiana.com/irazzam/warganet-itu-apa-sih-apa-peran-mereka_56b009b8149773bc1063655e

Hate speech. (2015). Diakses pada 16 oktober 2016, dari <http://www.bantuan-hukum.com/2015/11/15/apa-itu-hate-speech-atau-ucapan-kebencian>

Houbian, Michael. (n.d). *The Net and Warganets*. Diakses 16 November 2016, dari <http://www.columbia.edu/~rh120/ch106.x01>

Kominfo. (2015). *Pengguna internet tahun 2015*. Diakses pada 15 Oktober 2016, dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

<http://www.bantuan-hukum.com/2015/11/15/apa-itu-hate-speech-atau-ucapan-kebencian>, diakses 16 Oktober 2016.

Rajasa, Irham. (2017). *Politik Identitas*. Diakses tanggal 4 November 2017 dari Kompasian.com

Solis, B. (2012). *Social Media is about Science*. Diakses pada 16 Oktober 2016, dari <http://www.briansolis.com/2012/03/social-media-is-about-social-science-not-technology/>

Statistik Pengguna Internet 2016. (2016). Diakses 15 April 2017, dari

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016>

statistik pengguna media sosial. (n.d).Diakses 15 April 2017, dari

<https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-di-indonesia>

Tinjauan Psikologis Kebencian.(n.d). Diakses 15 April 2017, dari

<https://www.kabar6.com/aneka/tajuk/29741-menebar-kebencian>

Ulfah. (2014). *Istilah Baru Fenomenologi.* Diakses pada 5 Maret 2017, dari

http://www.kompasiana.com/ulfahfn/fenomenologi-istilah-baru-kah_54f7096ca333116d5a8b4e1e

Qomariyah, Nunung, dkk. (2016). *Perempuan di Pilkada Serentak 2015.* Diakses

pada 2 Mei 2017, dari [http://satunama.org/wp-](http://satunama.org/wp-content/uploads/2016/12/Perempuan-Pilkada-Serentak-2015.pdf)

[content/uploads/2016/12/Perempuan-Pilkada-Serentak-2015.pdf](http://satunama.org/wp-content/uploads/2016/12/Perempuan-Pilkada-Serentak-2015.pdf)

