

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Elsoil merupakan bisnis aksesoris wanita berbasis *online* yang berdiri sejak tahun 2019. Awalnya Elsoil berfokus pada penjualan anting berbahan *alloy*, namun seiring berkembangnya Elsoil, *online shop* ini juga menjual gelang, kalung dan cincin yang berbahan *alloy* maupun *silver*. Elsoil dipasarkan melalui Instagram dan Shopee. Mengingat tidak sedikit *online shop* yang bergerak di bidang usaha serupa, pemilik Elsoil menyadari diperlukannya keunggulan kompetitif. Berdasarkan pengumpulan data melalui studi literatur, dari sejumlah penelitian yang ada, *website* adalah salah satu media yang digunakan untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Dengan adanya teknologi *website* yang mengintegrasikan berbagai layanan meliputi layanan registrasi, pemesanan, pembayaran serta pengiriman produk dan bermacam data, kebutuhan pelanggan Elsoil dapat terpenuhi.

Lebih jauh, *website* penjualan aksesoris Elsoil diyakini dapat meningkatkan pelanggan setia dan meraih pelanggan baru salah satunya dengan cara menyampaikan informasi promo dan pengenalan produk pada konsumen melalui *website*. Selain itu, dengan adanya teknologi *website* sebagai sarana *online* yang mengintegrasikan berbagai layanan dan bermacam data yang ada, diharapkan pemilik Elsoil dapat mengelola bisnis Elsoil berdasarkan data dan melakukan keputusan bisnis berdasarkan informasi yang didapat dari *back-end website*, misalnya menentukan pemberian *voucher* kepada pelanggan menurut total belanja terbanyak pelanggan atau meningkatkan stok pada jenis produk dengan penjualan terbanyak.

Dengan *website* penjualan yang sudah mengintegrasikan berbagai layanan dan bermacam data, terdapat beberapa manfaat yang diharapkan yaitu konsumen dapat

mengenal dan memesan produk Elsoil melalui *website*, pemilik Elsoil dapat mengelola data melalui *back-end website*, potensi meraih banyak konsumen serta pelanggan setia Elsoil dan potensi peningkatan penjualan dalam bisnis Elsoil.

## 1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang dibahas adalah sebagai berikut:

- 1) Cara merancang *website* penjualan aksesoris wanita Elsoil, yang mencakup layanan registrasi, pemesanan, pembayaran dan pengiriman produk untuk memenuhi kebutuhan pelanggan Elsoil;
- 2) Cara mengintegrasikan berbagai layanan dan bermacam data yang ada pada *website* Elsoil;
- 3) Cara mengelola data yang didapatkan dari pelanggan Elsoil dan menampilkannya di *website back-end* pemilik Elsoil. Data dan informasi yang didapatkan meliputi identitas pelanggan seperti nama, umur, alamat, jenis kelamin, *email* dan nomor telepon hanya digunakan untuk kepentingan bisnis Elsoil dan tidak diperjualbelikan ke pihak lain.

## 1.3 Pembatasan Masalah

Adapun sistem ini memiliki batasan-batasan sebagai berikut:

- 1) Perancangan *website* penjualan aksesoris wanita Elsoil yang mencakup seluruh transaksi dari proses registrasi, pemesanan, pembayaran dan pengiriman produk untuk memenuhi kebutuhan pelanggan Elsoil;
- 2) *Website* penjualan aksesoris wanita Elsoil dirancang dengan menggunakan *framework* CodeIgniter dan DBMS MySQL.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini berupa:

- 1) Menghasilkan desain *website* penjualan aksesoris Elsoil yang menyediakan berbagai layanan yaitu registrasi, pemesanan, pembayaran dan pengiriman produk;
- 2) Menghasilkan desain *website* yang mengintegrasikan berbagai layanan dan bermacam data.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari tersedianya desain *website* penjualan aksesoris Elsoil adalah:

- 1) Konsumen dapat mengenal dan memesan produk Elsoil melalui *website*;
- 2) Pemilik Elsoil dapat mengelola data melalui *back-end website*;
- 3) Potensi meraih pelanggan baru dan pelanggan setia Elsoil;
- 4) Potensi peningkatan penjualan dalam bisnis Elsoil.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian yang digunakan terdiri dari dua bagian, yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem.

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah studi literatur dan wawancara. Metode wawancara dilakukan ke perwakilan konsumen, *website designer* dan *website developer* untuk mengumpulkan informasi mengenai sistem yang dikehendaki oleh konsumen. Kemudian metode studi literatur dilakukan untuk mengetahui dan mempelajari literatur sebelumnya mengenai perancangan *website* pada *online shop*, terutama penjualan aksesoris wanita.

## **1.5.2 Metode Pengembangan Sistem**

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah *waterfall*. Model *waterfall* merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak yang terdapat dalam SDLC (*System Development Life Cycle*). Dengan menggunakan metode ini, *developer* dapat menganalisis, mendesain, dan mengembangkan semua kebutuhan fitur-fitur pada sistem dan menghasilkan sebuah *website* penjualan aksesoris wanita *online shop* Elsoil. Keunggulan dengan menggunakan metode ini adalah dokumentasi pengembangan sistem menjadi terorganisir.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini disusun sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori yang berupa tinjauan pustaka yang berkaitan dengan penyusunan laporan tugas akhir.

### **BAB III SISTEM SAAT INI**

Bab ini berisi penjelasan mengenai sistem yang sedang berjalan.

### **BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai perancangan sistem usulan untuk menyelesaikan masalah-masalah sesuai dengan batasan yang telah ditentukan.

### **BAB V IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini berisi pembahasan mengenai sistem yang telah diimplementasi dan diuji.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

