

ABSTRAK

Nama : Annisa Sylvia Piranti
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul :

KONSTRUKSI PERAN BEAUTY VLOGGER ABEL CANTIKA SEBAGAI INFLUENCER

(xii + 141 halaman: 6 gambar; 2 lampiran)

Web 2.0 termasuk di dalamnya berbagai situs jejaring sosial, blog, dan situs *file-sharing* turut andil dalam memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi serta kebebasan dalam memproduksi serta memperoleh informasi..

Blog merupakan sebuah halaman situs yang berfungsi sebagai jurnal pribadi seseorang yang dapat diakses bebas ke publik. Dikenal dengan bentuk tulisan, blog kini sudah berkembang yaitu dimana konten tulisan sudah berubah menjadi bentuk video atau yang dikenal dengan Video Blog (Vlog) dengan pengguna aktif yang dikenal dengan Vlogger. Vlog juga tersegmentasi terkait dengan bidang yang diminati oleh pengguna salah satunya beauty vlogger atau yang terkait dengan dunia kecantikan

Fenomena lahirnya beauty vlogger di Indonesia terlihat mengambil alih mata masyarakat khususnya wanita dimana keberadaan mereka dianggap berperan sebagai sumber informasi dan digadang-gadang sebagai sosok yang berpengaruh (*influencer*) di masyarakat.

Penelitian ini bersifat kualitatif dan menggunakan metode fenomenologi dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana peran Abel Cantika sebagai beauty vlogger dapat dikatakan sebagai *influencer* yang dilihat dari melalui sosial media Youtube dan Instagram serta dari pandangan masyarakat berdasarkan pengalaman yang dimiliki oleh para pengikut Abel Cantika. Teori interaksi simbolik dan konstruksi sosial dijadikan sebagai landasan dalam penelitian ini.

Kunci : Vlogger, Influencer, Peran

Referensi : 42 (1959-2016)

ABSTRACT

Name : Annisa Sylvia Piranti
Study Program : Magister Ilmu Komunikasi
Title :

THE CONSTRUCTION ROLE OF BEAUTY VLOGGER ABEL CANTIKA AS AN INFLUENCER

(xii + 141 pages : 6 pictures; 2 attachment)

Web 2.0 has been associated with social media sites, blog and file sharing platforms. Web 2.0 enables individuals to communicate easily and freedom in producing and obtaining information.

Blog is an online private journal of a person that can be accessed public. Blog has developed with its new features where user can also upload a video content or call Video blog (Vlog) with vlogger as an active user. Vlog is also classified in terms of areas of users' interest, such as beauty vlogger, a vlogger that related to beauty content.

The beauty vlogger phenomenon in Indonesia has been overtaking society with their existence that considered as a new source of information and currently known as influencer.

This research conducted using qualitative approached and phenomenology as a research method. The purpose of this research is to further look at these beauty vlogger phenomenon in Indonesian by looking at the role of Abel Cantika as a beauty vlogger in their youtube videos and also the perspective of her followers based on their own experience. The symbolic interaction and social construction theory has been used as the basis of this research. .

Keywords : Vlogger, Influencer, Role

Reference : 42 (1959-2016)