KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Strata Dua (S2) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini yaitu:

1) Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2) Dr. Riani Inkiriwang, MA., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang selalu bersedia memberikan arahan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Akhir ini.
3) Dr. Benedictus Arnold, SIP.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, yang memberikan saran dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4) Para informan yang sudah bersedia memberikan informasi kepada penulis.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Jakarta, 29 Januari 2018

Penulis
Annisa Sylvia Piranti
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab I. PENDAHULUAN</th>
<th></th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1. Latar Belakang Masalah</td>
<td>..........................................................................................</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah</td>
<td>.......................................................................</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3. Rumusan Masalah</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4. Tujuan Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5. Kegunaan Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6. Sistematika Penulisan</td>
<td>...........................................................................</td>
<td>17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab II. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN</th>
<th></th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1. Subjek Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2. Objek Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>30</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab III. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</th>
<th></th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1. Web 2.0</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.1. Blog</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.2. Blog dan Influencer</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2. Pengertian Peran</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3. Teori Interaksi Simbolik</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4. Teori Konstruksi Sosial</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5. Kerangka Pemikiran</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>53</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab IV. METODOLOGI PENELITIAN</th>
<th></th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1. Paradigma Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2. Metode dan Prosedur Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3. Informan Penelitian</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4. Teknik Pengumpulan Data</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5. Triangulasi Data</td>
<td>...................................................................................</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6. Pengolahan data dan Rencana Analisis Data</td>
<td>...................................................................</td>
<td>71</td>
</tr>
</tbody>
</table>
BAB V. HASIL PENELITIAN
5.1. Data Pada Kanal Youtube Abel Cantika .......................... 75
  5.1.1 Kategori Analisis Video Pada Kanal Youtube Abel Cantika ........................................... 88
5.2. Data Analisis Sosok Abel Cantika dari Perspektif Informan .................................................. 104
  5.2.1. Kategori Analisis Peran Abel Cantika Sebagai Influencer dari Perspektif Informan atau Pengikutnya ................................................................. 107
5.3. Konstruksi Peran Abel Cantika Sebagai Beauty Influencer di Masyarakat .................................. 124

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan .......................................................................................................................... 133
6.2. Saran .................................................................................................................................... 136

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>Gambar</th>
<th>Deskripsi</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1.</td>
<td>Gambar 2.1</td>
<td>Gambaran akun instagram Abel Cantika</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.</td>
<td>Gambar 2.2</td>
<td>Gambaran konten unggahan pada instgram Abel Cantika</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.</td>
<td>Gambar 3.1</td>
<td>Kerangka Pemikiran</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1.</td>
<td>Gambar 5.1</td>
<td>Contoh ekspresi wajah</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2.</td>
<td>Gambar 5.2</td>
<td>Contoh ekspresi wajah</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.</td>
<td>Gambar 5.3</td>
<td>Contoh ekspresi wajah</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>Lampiran</td>
<td>Judul Lainnya</td>
<td>Halaman</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>-----------------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A</td>
<td>Lampiran A. Transkrip Wawancara</td>
<td>A-1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>B</td>
<td>Lampiran B. Transkrip Wawancara</td>
<td>B-1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>C</td>
<td>Lampiran C. Transkrip Wawancara</td>
<td>C-1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>D</td>
<td>Lampiran D. Coding Video Youtube Abel Cantika</td>
<td>D-1</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>