

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16

BAB II OBJEK PENELITIAN

2.1 Subjek Penelitian.....	18
2.2 Objek Penelitian	21

BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

3.1 Kerangka Teori.....	23
3.2 Impression Management.....	26
3.3 Semiotika.....	34
3.4 Kerangka Konsep.....	38

3.4.1 Cosplay.....	38
3.4.2 Facebook.....	40
3.5 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	43
4.1 Paradigma Penelitian.....	43
4.2 Pendekatan Penelitian.....	44
4.3 Metode Penelitian.....	46
4.4 Unit Analisis.....	48
4.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
4.6 Teknik dan Pemilihan Informan.....	51
4.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	53
4.8 Proses Keabsahan Data.....	55
BAB V HASIL PENELITIAN.....	57
5.1 Hasil Penelitian.....	57
5.2 Pembahasan dan Analisis Data.....	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hootsuite Pengguna Facebook di dunia.....	5
Gambar 3.1 Triangle Meaning Charles S Peirce.....	36
Gambar 3.2 Alexa Ranking Agustus 2017.....	41
Gambar 5.1.1 Contoh Postingan Goal.....	56
Gambar 5.1.2 Contoh Postingan Goal.....	59
Gambar 5.1.3 Contoh Postingan Goal.....	60
Gambar 5.1.4 Contoh Postingan Goal.....	62
Gambar 5.2.1 Contoh Postingan Nilai dari Goal.....	63
Gambar 5.3.1 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	64
Gambar 5.3.2 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	66
Gambar 5.3.3 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	67
Gambar 5.3.4 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	68
Gambar 5.4.1 Contoh Postingan Konsep Diri.....	70
Gambar 5.4.2 Contoh Postingan Konsep Diri.....	71
Gambar 5.4.3 Contoh Postingan Konsep Diri.....	73
Gambar 5.4.4 Contoh Postingan Konsep Diri.....	74
Gambar 5.5.1 Contoh Postingan Citra Yang Diinginkan.....	75
Gambar 5.6 Contoh Postingan Hambatan Peran.....	77
Gambar 5.7.1 Contoh Postingan Nilai Target.....	78
Gambar 5.7.2 Contoh Postingan Nilai Target.....	79
Gambar 5.7.3 Contoh Postingan Nilai Target.....	82
Gambar 5.7.4 Contoh Postingan Nilai Target.....	83
Gambar 5.8.1 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	85
Gambar 5.8.2 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	90
Gambar 5.8.3 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Tabel 4.1 Unit Analisis.....	49
Tabel 5.1.1 Contoh Postingan Goal.....	56
Tabel 5.1.1 Contoh Postingan Goal.....	56
Tabel 5.1.2 Contoh Postingan Goal.....	59
Tabel 5.1.3 Contoh Postingan Goal.....	60
Tabel 5.1.4 Contoh Postingan Goal.....	62
Tabel 5.2.1 Contoh Postingan Nilai dari Goal.....	63
Tabel 5.3.1 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	64
Tabel 5.3.2 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	66
Tabel 5.3.3 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	67
Tabel 5.3.4 Contoh Postingan Ketimpangan Citra.....	68
Tabel 5.4.1 Contoh Postingan Konsep Diri.....	70
Tabel 5.4.2 Contoh Postingan Konsep Diri.....	71
Tabel 5.4.3 Contoh Postingan Konsep Diri.....	73
Tabel 5.4.4 Contoh Postingan Konsep Diri.....	74
Tabel 5.5.1 Contoh Postingan Citra Yang Diinginkan.....	75
Tabel 5.6.1 Contoh Postingan Hambatan Peran.....	77
Tabel 5.7.1 Contoh Postingan Nilai Target.....	78
Tabel 5.7.2 Contoh Postingan Nilai Targe.....	79
Tabel 5.7.3 Contoh Postingan Nilai Target.....	82
Tabel 5.7.4 Contoh Postingan Nilai Target.....	83
Tabel 5.8.1 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	85
Tabel 5.8.2 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	90
Tabel 5.8.3 Contoh Postingan Citra Sosial Saat Ini.....	92

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kuhadirkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rampungnya tesis ini. Tesis ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Dua (S2) Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Jakarta.

Tesis ini tidak akan selesai tanpa campur tangan pihak-pihak yang sudah mendukung proses penulisan tesis ini. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin memanjatkan rasa syukur dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama yang sudah melahirkan saya ke dunia.
2. Kedua tante yang sudah merawat dan membesarkan saya hingga seperti sekarang ini.
3. Ketiga adik yang mendukung terwujudnya salah satu cita-cita yaitu menyelesaikan program strata dua di UPH.
4. Dr. Naniek N Setijadi, S.Pd., M.Si, selaku dosen pembimbing dan Wakil Dekan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan, yang sudah rela mengorbankan waktunya untuk membimbing kami semua anak bimbingannya.
5. Dr Benedictus A Simangunsong, S.Ip., M.Si, selaku ketua program studi Pascasarjana Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bangkit lagi menyelesaikan tesis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan. Terima kasih tas ilmu selama dua tahun masa perkuliahan.
3. Teman-teman seperjuangan Uchal, Aldy, Suryadi, Santje, Obby, Debur, Nadhya yang sudah sangat gigih menemani di kala proses bimbingan dan diskusi selama proses penelitian ini

berlangsung.

4. Wahyu dan Gratia yang sudah lebih dahulu menyelesaikan program studi strata dua namun tetap rajin menyemangati saya.
5. Boss saya Shimasaki Takashi yang selalu memberi kritikan yang membangun sehingga saya menjadi terbiasa dengan tekanan.
6. Sahabat sekaligus partner hidup yang saya pilih Goto Kensuke yang tidak henti-hentinya memberikan pujian dan api semangat untuk menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis menyadari betul bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalam tesis ini. Oleh karena itu, penulis tidak menutup diri terhadap kritik dan saran dari pembaca yang pastinya berfaedah. Semoga tesis ini dapat menjadi bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Jakarta, 31 Januari 2018

Penulis,
CAROLI