

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Fenomena Bioskop Alternatif Kineforum Pada Generasi Millennial” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Orangtua dan Adik tercinta, Mama, Papi, Neyda yang selalu mendoakan dan menjadi pendukung nomor 1 sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
- 2) Pemimbing Thesis Dr. Benedictus A. Simangunsong S.I.P, M.Si yang sudah dengan sabar menyediakan waktu, tenaga serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
- 3) Prof Aleksius Jemadu, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

- 4) Para Dosen Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah memberikan waktu dan ilmunya kepada penulis selama belajar
- 5) Sahabat seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Batch 18 yang selalu kompak. Terima kasih untuk selalu saling mendukung dan berjuang bersama sampai selesainya studi ini
- 6) Sahabat – sahabat penulis, dikhususkan Geng Geng-ges yang selalu ada dan setia setiap saat untuk mendukung penulis
- 7) Sahabat – sahabat penulis di Kantor Fave, Priska Patianom, Vicky Timur, Christian, Cindy Perdana dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu, terima kasih untuk pengertian dan dukungannya selalu ketika proses penulisan

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 1 Februari 2018

(Raden Nita Rohmatunisa)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II SUBJEK dan OBJEK PENELITIAN	23
2.1 Subjek	23
2.2 Objek	25
2.3 Fenomena Bioskop Alternatif	31
BAB III LANDASAN TEORI.....	35
3.1 Landasan Teori	35
3.1.1 Fenomenologi	35
3.1.2 Teori Simbolik Interaksi	38
3.1.3 Teori Konstruksi Sosial	40

3.2 Landasan Konseptual	43
3.2.1 Generasi Millennial	43
3.2.2 Kebudayaan	46
3.2.3 Film.....	47
3.2.4 Ruang Publik	49
3.2.5 Bioskop Alternatif	52
3.2.6 Penonton Bioskop.....	54
3.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB IV METODOLOGI	58
4.1 Paradigma Penelitian	58
4.2 Metode Fenomenologi	60
4.2.1 Tahapan – Tahapan Penelitian Fenomenologi	62
4.3 Teknik Pengumpulan Data	71
4.3.1 Data Primer	71
4.3.2 Data Sekunder	73
4.4 Rencana Analisis Data	73
4.5 Teknik Analisis Data	74
4.6.Keabsahan Hasil Penelitian.....	75
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
5.1 Hasil Penelitian	77
5.1.1. Gambaran Kineforum	78
5.1.2 Bioskop Alternatif Kineforum Sebagai Ruang Publik	87
5.1.3 Klasifikasi Bioskop Alternatif Kineforum	89
5.1.4 Bioskop Alternatif Kineforum Sebagai Ruang Belajar	92
5.1.5 Mencari Film Alternatif	93
5.2 Pembahasan	94
5.2.1 Ruang Apresiasi	95
5.2.2 Bioskop Hipster	98
5.2.3 Integritas Value	102

5.2.4 Kineforum, <i>Discover</i> Film Alternatif	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	107
6.1 Kesimpulan	107
6.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Komunitas Film Sebelum dan Sesudah 1998.....	7
Gambar 1.2 Persentase Minat Menonton Film Pada Mahasiswa.....	9
Gambar 1.3 Poster Pemutaran dan Diskusi Film Kineforum.....	18
Gambar 2.1 Poster Program Film Kineforum.....	28
Gambar 2.2 Suasana di Kineforum Saat Diskusi.....	30
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4.1 Lingkaran Pengumpulan Data.....	66
Gambar 4.2 Model Alur Teknik Analisis Data.....	75
Gambar 5.1 Lokasi Mengarah Kineforum.....	81
Gambar 5.2 Antrian Penonton Kineforum 1.....	82
Gambar 5.3 Antrian Penonton Kineforum 2.....	82
Gambar 5.4 Registrasi Kineforum.....	82
Gambar 5.5 Suasana Menonton di Kineforum.....	83
Gambar 5.6 Suasana Diskusi Film 1.....	84
Gambar 5.7 Suasana Diskusi Film 2.....	85
Gambar 5.8 Suasana Diskusi Film 3.....	85
Gambar 5.9 Suasana Diskusi Joko Anwar dan Fachri Albar.....	87
Gambar 5.10 Alur Pembentukan Label Ruang Apresiasi.....	95
Gambar 5.11 Alur Alur Pembentukan Label Ruang Hipster.....	98
Gambar 5.12 Alur Alur Pembentukan Label Integritas Value.....	102
Gambar 5.13 Alur Alur Pembentukan Label Kineforum, Discover Film Alternatif.....	104

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Pengkelompokan Generasi Millenial Berdasarkan Usia.....	24
Tabel 4.1 Proses Pengumpulan Data Penelitian Fenomenologi	65



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Anna (19thn)	A-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Charisma (22thn)	B-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Faiz (18thn).....	C-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Nadira.....	D-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Dyah (25thn).....	E-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Bima (25thn).....	F-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Tasya (24thn)	G-1
Transkrip Wawancara dengan Nara Sumber Khulafa (24thn).....	H-1

