

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. (2003). Manajemen Pemasaran. In P. K. Armstrong, *Manajemen Pemasaran Edisi kesembilan* (p. 51). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In B. Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Castells, M. (2004). The Network Society. In E. Elgar, *The Network Society - A cross cultural perspective*. USA, USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Chaer, A. (2009). *Psikolinguistik Kajian Teoretik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dajan, A. (1986). Pengantar Metode Statistika. In *Pengantar Metode Statistika Jilid 1 Edisi 11* (p. 21). Bandung: LP3ES.
- Darmadi Duriyanto, S. A. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Feist, J. &. (2006). *Theories of personality (Ed. Ke-6)*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Griffin, R. J. (2015). Business Essentials. In R. J. Griffin, *Business Essentials 10th Ed. Global Edition*. Jakarta: Pearson.
- Kerlinger, F. (1986). Foundations of behavioral research. In R. L. Simatupang, *3rd Edition*. Jakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2008). Manajemen Pemasaran. In M. Bob Sabran, *Terjemahan Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2009). Manajemen Pemasaran. In B. Molan, *Terjemahan Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lasswell, H. D. (2009). Structure an Function of Communication in Society. In W. Schramm, *Structure an Function of Communication in Society*.
- Lengel, R. L. (1986). Organizational Information Requirements. *Management Science vol.32*, 554-571.

- Levy, M. &. (2009). Retailing Management. In M. &. Levy, *Retailing Management* (p. 48). New York, Amerika: McGraw-Hill/Irwin.
- Moleong, L. J. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. In L. J. Moleong. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas jilid Kedua. In B. Sabran, *Marketing Management, 13 edition* (p. 172). Jakarta: Erlangga.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. (2009). Teori Komunikasi (Human Communication). In K. A. Stephen W. Littlejohn, *Teori Komunikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Supranto, J. (2000). Statistik (Teori dan Aplikasi). In *Statistik (Teori dan Aplikasi) Edisi ke enam* (p. 21). Jakarta: Erlangga.
- Suyonto, P. D. (2015). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. JAKARTA.
- Turban, R. P. (2005). Introduction To Information Technology Pengantar. In *Introduction To Information Technology Pengantar* (p. 674). Jakarta: Salemba Infotek.
- Wulan, E. R. (2010). *Komunikasi dan teknologi informasi masyarakat*. Bandung: Batic Press.