

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adler, R. B., & Rodman, G. (2006). *Understanding Human Communication*. New York: Oxford University Press.
- Altstiel, T. B., & Grow, J. M. (2007). *Advertising strategy: Creative tactic from the outside/in*. London: Sage.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Arnould, E. J., Price, L., & Zinkhan, G. M. (2000). *Consumers, 2nd Edition*. Singapore: McGraw Hill/Irwin.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faisal, S. (2001). *Format-format Penelitian Sosial, Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- George E. Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing, 8th Edition*. Boston, London: McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. (2006). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Hadi, S. (1991). *Analisa Butir untuk Instrumen, Angket, Test dan Skala Rating*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hovland, C. I., Janis, I. K. & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven, CT: Yale University.

- Kinney, T. C., & Taylor, J. R. (1999). *Marketing Research: An Applied Approach, 4th Edition*. USA: McGraw Hill Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement*, 30, 607 – 610.
- Laksono, K. 2008. *Contextual Teaching and Learning Bahasa Indonesia: SMP/MTs Kelas VIII Edisi 4*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Method: Quantitative and Qualitative Approaches, 5th Edition*. Boston: Pearson Education Inc.
- Nuradi, dkk. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing Special Issue*, 35.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Putra, M. I, dkk. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, F. M. (2004). *Creating Effective Sales Force*. Jakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indonesia: PT. Indeks.
- Schultz, D. E., & Schultz, H. F. (2004). *IMC The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication, 8th Editions*. New York: McGraw Hill.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Canada: Nelson Education,Ltd.

Sulistiyari, I.N. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Oriflame*. Universitas Diponegoro.

Singarimbun, M., & Effendy, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiarto. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Ohio: Grid Publishing, Inc.

Sumber Internet:

Diakses dari [www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com) pada 27 September 2017 pukul 20.30 WIB

Diakses dari [www.tekno.liputan6.com](http://www.tekno.liputan6.com) pada 27 September 2017 pukul 21.00 WIB

Diakses dari [www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) pada 27 September 2017 pukul 21.30 WIB

Diakses dari [www.selular.id](http://www.selular.id) pada 28 September 2017 pukul 21.00 WIB