

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. N. (November 1997). Usaha Menghormari Keberadaan Khalayak Televisi Swsta. *JSP, Vol. 1, No. 2*, 18.
- Albarran, A. B. (2004). Media Economics. In J. D. Downing, D. McQuail, P. Schlesinger, & E. Wartella, *The Sage Handbook of Media Studies* (pp. 292 - 293). Sage Publications, Inc. .
- Arliman, L. (2017). Komisi Penyiaran Indonesia sebagai State Auxialiary Bodies yang Menjamin Siaran yang Layak Bagi Anak. *Veritas et Justitia, Vol.3 No.1*.
- Armando, A. (2011). *Televisi Jakarta Di Atas Indonesia*. Bandung: Bentang.
- Armando, A. (2016). *Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global* . Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pranata Media Grup.
- Data, K. (2017, Juli 27). *katadata.co.id*. Retrieved Maret 23, 2018, from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi)
- Effendy, H. (2008). *Industri Pertelevisian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif - Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- FCC - *What We Do*. (n.d.). Retrieved from FCC - Federal Communications Commission: <https://www.fcc.gov/about-fcc/what-we-do>
- Fuchs, C. (2014). *Social Media, A Critical Introduction*. Sage Publication Ltd.
- Giddens, A. (2010). *Teori Strukturasi, Dasar-dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, D. N. (2003). Fundamenalisme Pasar dan Konstruksi Sosial Industri Penyiaran: Kerangka Teori Mengamati Pertarungan di Sektor Penyiaran. In V. M. Effendi Gazali, *Konstruksi Sosial Industri PEnyiaran (Plus Acuan*

Tentang Penyiaran Publik dan Komunitas) (pp. 1 - 27). Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI.

- Indonesia, H. S. (2015, Agustus 21). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Retrieved Desember 6, 2017, from Sekretariat Kabinet Republik Indonesia: <http://nasional.kompas.com/read/2015/08/14/11552581/Jokowi.Ingatkan.Medi.a.agar.Tidak.Hanya.Mengejar.Rating>.
- Joseph Straubhaar, R. L. (2012). *Media Now; Understanding Media, culture, and Technology*.
- Juniman, P. T. (2017, September 23). *CNN Indonesia*. Retrieved Maret 2, 2018, from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170922122825-220-243309/jatuh-bangun-stasiun-tv-kerek-rating-pemirsa>
- Kompas.com. (2015, Agustus 14). *Kompas Online*. Retrieved Desember 6, 2017, from Kompas Online: <http://nasional.kompas.com/read/2015/08/14/11552581/Jokowi.Ingatkan.Medi.a.agar.Tidak.Hanya.Mengejar.Rating>.
- KPI. (2017). *Komisi Penyiaran Indonesia - Lembaga Independen*. Retrieved Desember 6, 2017, from www.kpi.go.id: <https://drive.google.com/file/d/0ByU1oJt56HTfNVIUZIBSZURzSHc/view>
- Laksono, M. S. (2016, Oktober 25). *Komisi Penyiaran Indonesia*. Retrieved from Komisi Penyiaran Indonesia: <http://www.kpi.go.id/index.php/id/16-kajian/33623-sepuluh-televisi-setelah-tujuh-komitmen>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2005). *Theories of Human Communication*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Lule, J. (2016). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. University of Minnesota Libraries.
- Malik, D. D. (1997). Sketsa Pertumbuhan Industri Televisi - Antara Peluang Bisnis dan Tantangan Masyarakat. In *Bercinta dengan Televisi* (p. 37). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory - 6th Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage.

- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication - 2nd Edition* . Sage Publications.
- Mosco, V. (2016). Marx is Back, But Which One? On Knowledge Labour and Media Practise. In C. Fuchs, & V. Mosco, *Marx and the Political Economy of the Media* (pp. 21 - 35). Leiden, Boston: Brill.
- Mufid, M. (2007). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenata Media Group.
- Mulyana, D. (1997). Bercinta dengan Televisi. In D. Mulyana, & I. S. Ibrahim, *Bercinta dengan Televisi* (pp. 2 -3). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutmainnah, N. (2014). *Kontrol Pemerintah Dalam Sistem Media Penyiaran*. Jakarta: Fisip - Universitas Indonesia.
- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 7th Edition* . Boston: Pearson Education, Inc. .
- nielsen.com. (22 Mei 2014).
- Pandjaitan, H. (1999). *Memasung Televisi*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluations Methods 3rd Edition*. Thousand Oaks, USA: Sage Publications Inc.
- Polano, B. (2018, Maret 27). Produser Eksekutif Pagi-Pagi Pasti Happy. (D. Sukmawati, Interviewer)
- print.kompas.com. (29 Juni 2016). *Televisi Masih Menjadi Primadona*.
- remotivi.or.id. (22 Mei 2015). *5 Kasus Kekerasan Anak Karena Tayangan Televisi*.
- Setyarini, D. (2017, November 9). Perlindungan Anak dalam Media Penyiaran. *Seminar "Mencari Acara Televisi Berkualitas untuk Anak"*. Jakarta.
- Siregar, A. (2001). *Menyingkap Media Penyiaran - Membaca Televisi, Melihat Radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- SK, I. (1997). Bisnis Televisi di Tengah Persaingan Antarmedia. In D. Mulyana, & I. S. Ibrahim, *Bercinta dengan Televisi* (pp. 16 - 25). Bandung: Remaja Rosdakarya.

- SK, I. (2018, Maret 27). (D. Sukmawati, Interviewer)
- Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tempo.co. (2016, Januari 3). *Tempo.co*. Retrieved from Tempo.co:
<https://nasional.tempo.co/read/732559/kpi-keluarkan-266-sanksi-untuk-lembaga-penyiaran>
- Tempo.co. (2017, Maret 30). Ini Penyebab 5 Teguran KPI Untuk DahSyat RCTI. Jakarta, Indonesia.
- Tim Peneliti AJI. (Juni 2016). *Mendorong Akuntabilitas Rating Media Penyiaran*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Jakarta.
- tribunnews.com. (27 Februari 2013). *Parkour, Olah Raga Militer Klasik yang Semakin Digemar*. Tribun News.
- Wahyuni, H. I. (2000). *Televisi dan Intervensi Negara*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wasko, J. (2004). The Political Economy of Communications. In D. M. John D. H. Downing, *The SAGE Handbook of Media Studies* (pp. 309 - 329). California: Sage Publications, Inc.
- Wirodono, S. (2005). *Matikan TV-Mu!* Yogyakarta: Resist Book.
- Yanuar Nugroho, M. F. (2012). *Memetakan Kebijakan Media di Indonesia*. Jakarta: Creative Commons.
- Yogyakarta, T. K.-D. (2016). *Komisi Pennyiaran Indonesia Lembaga Independen*. Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.
- YPMA, Y. P. (2017, November 9). Seminar "Mencari Acara Televisi Berkualitas untuk Anak". Jakarta.