

ABSTRAK

Nama : Ebel Darmawan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul :

KONSTRUKSI SOSIAL GENERASI MILENIAL MENGENAI AHOK SEBAGAI TOKOH POLITIK

(xiv + 95 halaman; 4 gambar; 1 tabel; 6 lampiran)

Media sosial telah menjadi pusat informasi bagi masyarakat, terutama ditujukan bagi Generasi Millennial. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat konstruksi sosial mengenai sosok Ahok sebagai tokoh politik melalui media sosial. Teori konstruksi sosial digunakan sebagai kerangka analisis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pemilihan informan dalam penelitian ini adalah secara *purposive* dimana dipilih dengan berdasarkan pada kelompok usia Generasi Millennial dan simpatisan Ahok. Jumlah Informan dalam penelitian ini adalah sebanyak 5 Informan melalui wawancara. Analisis data yang digunakan dengan teknik coding dan reduksi data.

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan, peneliti menemukan bahwa dalam tahap eksternalisasi, terdapat terdapat konten-konten media sosial yang beredar sebagai bentuk opini dan partisipasi Generasi Millennial. Dalam tahap objektivasi diperoleh hasil karakteristik media sosial dan media konvensional. Dalam karakteristik media sosial dan media konvensional terdapat persamaan dan perbedaan.

Dalam tahap internalisasi, diperoleh hasil sikap Gen Y terhadap partisipasi politik melalui media sosial, sikap mereka positif dalam menggunakan media sosial dan berpartisipasi dalam politik melalui dukungan untuk Ahok

Kata Kunci: media sosial, Ahok, generasi y, konstruksi sosial, eksternalisasi, objektivasi, internalisasi.

Referensi: 98(1976-2017)

ABSTRACT

Name : Ebel Darmawan
Study Program : Communication Science
Title :

SOCIAL CONSTRUCTION OF MILLENIAL GENERATION ABOUT AHOK AS A POLITICIAN

(xiv + 95 pages; 4 pictures; 1 table; 6 attachments)

Social media has ben the source of information for people, especially for Millenial Generation. The goals of this research is to see the social construction of Ahok as a politician. The theory of social construction of technology is used as an analytical framework.

The method used in this research is qualitative method with descriptive approach. Informant selection technique used in this research is purposive in which the informant is chosen based on Millenial Generation group age and Ahok's supporters. The number of informant in this research are 5 informant through interview. Data analysis uses coding technique and data reduction.

From the result of data analysis that has been done, the researcher find out that in externalization stage, there social media contents that spreads as an opinion and participation from the Millenial Generation. In the objectivation stage obtained the results; that the characteristic of social media and conventional media has the similarity and also differences. In the internalization stage obtained the results; those are attitude as Generation Y in political participation in the social media, they have positive attitudes in using the social media, and also take political participation through supporting Ahok.

Keywords: *social media*, Ahok, social construction oh technology, externalization, objectivation, internalization