

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pemaknaan Ahok sebagai tokoh politik melalui meme di media social dalam membentuk opini pemilih pertama pada pilgub DKI 2017” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

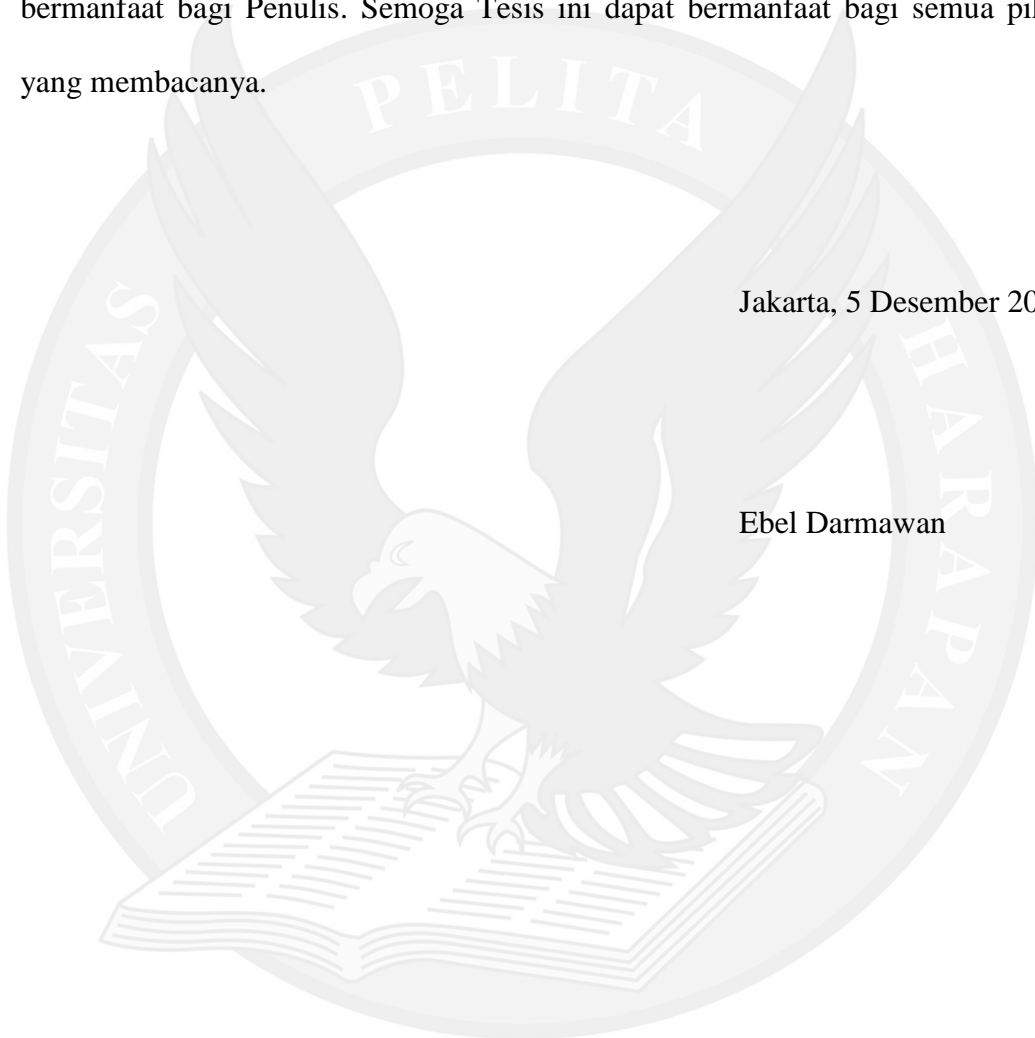
- 1) Orangtua, yang selalu mendukung dan mengiringi dengan doa tanpa henti.
- 2) Dr. Dra. Desideria L. D. Suwu Leksmono, M.Si atau Mam Deri, yang selalu memberikan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing saya. Tanpa kesabaran mam Deri mungkin saya tidak akan bisa melanjutkan sampai tugas akhir ini selesai, terima kasih Mam Deri.
- 3) Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 4) Ivela Natania Christi, yang selalu memberikan support, doa dan bantuannya selama ini.

5) Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 5 Desember 2017

Ebel Darmawan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Permasalahan.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan atau Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II SUBYEK DAN OBYEK PENELITIAN.....	8
2.1 Subyek Penelitian.....	8
2.2 Obyek Penelitian	10
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	13
3.1 Partisipasi Politik	13
3.2 Partisipasi Politik Online melalui Media Sosial	16
3.3 Teori Konstruksi Sosial Teknologi	21
3.4 Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik	40
3.5 Manfaat Politik Dari Penggunaan Media Sosial	44
3.6 Modal Sosial Online dan Partisipasi Politik	47

3.7 Kemandirian Politik, Media Sosial, dan Partisipasi Politik Online	48
3.8 Kepercayaan Sosial, Modal Sosial, dan Partisipasi Politik.....	49
3.9 Kerangka Berpikir	51
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	52
4.1 Penelitian Terkait	52
4.2.Paradigma Penelitian.....	54
4.3.Pendekatan Penelitian	55
4.4 Jenis Penelitian.....	57
4.5.Pemilihan Informan.....	57
4.6.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
4.7.Teknik Pengolahan dan Analisis Data	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
5.1 Hasil Penelitian	66
5.2 Pembahasan.....	71
5.2.1 Eksternalisasi.....	76
5.2.2 Objektivasi	82
5.2.3 Internalisasi	84
5.2.4 Hasil Pembahasan	87
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	88
6.1 Simpulan	88
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Penelitian yang Terkait dengan Partisipasi Politik Melalui Media Sosial.....	52
-----------------------------------------------------------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	51
Gambar 4.1. Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif.....	60
Gambar 5.1. Peta Kesimpulan Hasil Penelitian	70
Gambar 5.2 Peta Hasil Pembahasan.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Interview Guide	A1
Lampiran B	Transkrip Wawancara.....	B-1
Lampiran C	Refleksi.....	C-1
Lampiran D	Open Coding.....	D-1
Lampiran E	Axial Coding.....	E-1
Lampiran F	Hierarchy / Selective Coding.....	F-1

