

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), h126-127
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aquarini Priyatna Prabasmoro, *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*, Yogyakarta, Jalasutra, 2006, hal 337
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Anderson, Margaret L., *Thinking About Women : Sociologist and Feminist Perspectives*, Macmillan, New York, 1983
- Boston. *Gendered Lives Communication, Gender, and Culture*, 2009, edisi ke-18, hal. 3.
- Budi Irawanto, *Film, Ideologi, dan Militer Hagemoni dalam Sinema Indonesia*. Media Pressindo, Yogyakarta, 1999
- Budi K Zama, *Bahasa Film : Teks dan ideology, Laporan Penelitian*, Yogyakarta :FISIPOL UGM. 1993 hal:83
- David Bardwell, *Narration in The Fiction Film, Wisconsin* : The University of Wisconsin Press 1985. Hal 11
- David Jary dan Julia Jary, *Collins Dictionary of Sociology* (Glasgow: Harper Collins Publisher, 1991, page 381
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKIS Yogya.
- Fourie, Elizabeth. (2009). *The Representation of Materialist Consumerism in Film*. Retrieved 5 June, 2012, from Nelson Mandela Metropolitan University Web Site: [http://www.nmmu.ac.za/documents/theses/Elizabeth% 20Fourie.pdf](http://www.nmmu.ac.za/documents/theses/Elizabeth%20Fourie.pdf).

- Hollows, Joanne. *Feminisme Finitas dan Budaya Populer*, Jalasutra, 2010. Hal. 52
- Harun Nasution, 1973, *Metodologi Studi dan Penelitian Ilmu*, Jakarta: Bulan Bintang
- Mcquail, Denis, 1994, *Mass Communication Theories, fourth editions*, Sage Publications
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media* (Yogyakarta:Jalasutra 2010) h.33
- Murti Kusuma Wirasti. 2003. *Pengantar Sinematografi. Buku Pegangan Kuliah*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan UNY.
- Moleong, Lexy J. (2001).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007) *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Sardar Ziauddin, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung; Mizan. 1996. Hal 43
- Sanders, Valerie. 2006. —First Wave Feminism dalam *Cambridge Companion to Feminism and Postfeminism*, editor Sarah Gamble (2006).
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- . 2006. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Edisi Keempat. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tommy Suprpto, M.S., *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi* (Yogyakarta: CAPS, 2011) h.95
- Tong, Rosemarie Putnam, *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*, terj. Aquarini Priyatna-Prabasmoro (Yogyakarta: Jalasutra, cet. 2 2005).
- Zeisler, A. (2008). *Feminism and pop culture*. Berkeley: Seal Press.
- Elvinaro Ardianto dan Lukiati Komala, ed : Rema Karyati S. *Komunikasi Massa : pengantar*. PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung 2007 hal 137

Internet

<http://www.jurnalperempuan.org/konferensi-20th-jp.html> diakses pada 15 september 2017

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127413-RB16I261e-Eksklusi%20subjek-Pendahuluan.pdf> diakses pada 15 september 2017

Asdaru, *Feminisme Dalam Film*, 2008. Dapat diakses melalui: http://asdaru.multiply.com/journal/item/11/feminisme_dalam_film diakses pada 20september 2017

Eric Sasono, Film sebagai Kritik Sosial, dalam <http://ericsasono.blogspot.com/> diakses pada 10 Mei 2017

<http://kolom.kontan.co.id/news/637/Membangun-merek-Chanel> diakses pada 23 oktober 2017

