

ABSTRAK

Timothy Christianto (01012170102)

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP *RETURN SAHAM* DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

(v+ 89 halaman: 2 gambar, 18 tabel; 2 lampiran)

Penelitian ini membahas pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *Return Saham* dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return Saham* dan variabel moderasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tercatat didalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 102 yang didasari oleh teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) *Economic Value Added* (EVA) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return Saham*, (2) *Market Value Added* (MVA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham*, (3) *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham*, (4) *Corporate Social Responsibility* memperkuat hubungan antara *Economic Value Added* (EVA) dengan *Return Saham* secara positif, dan (5) *Corporate Social Responsibility* memperkuat hubungan antara *Market Value Added* (MVA) dengan *Return Saham* secara negatif.

Kata kunci: *Economic Value Added, Market Value Added, Corporate Social Responsibility, Return Saham, Firm Size*