

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karuniaNya hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir dengan judul “**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)* DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)* TERHADAP *RETURN SAHAM* DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI *VARIABEL MODERATING*” ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Tangerang.**

Penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa adanya bimbingan, doa, dukungan, saran, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena hal itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak sebagai berikut:

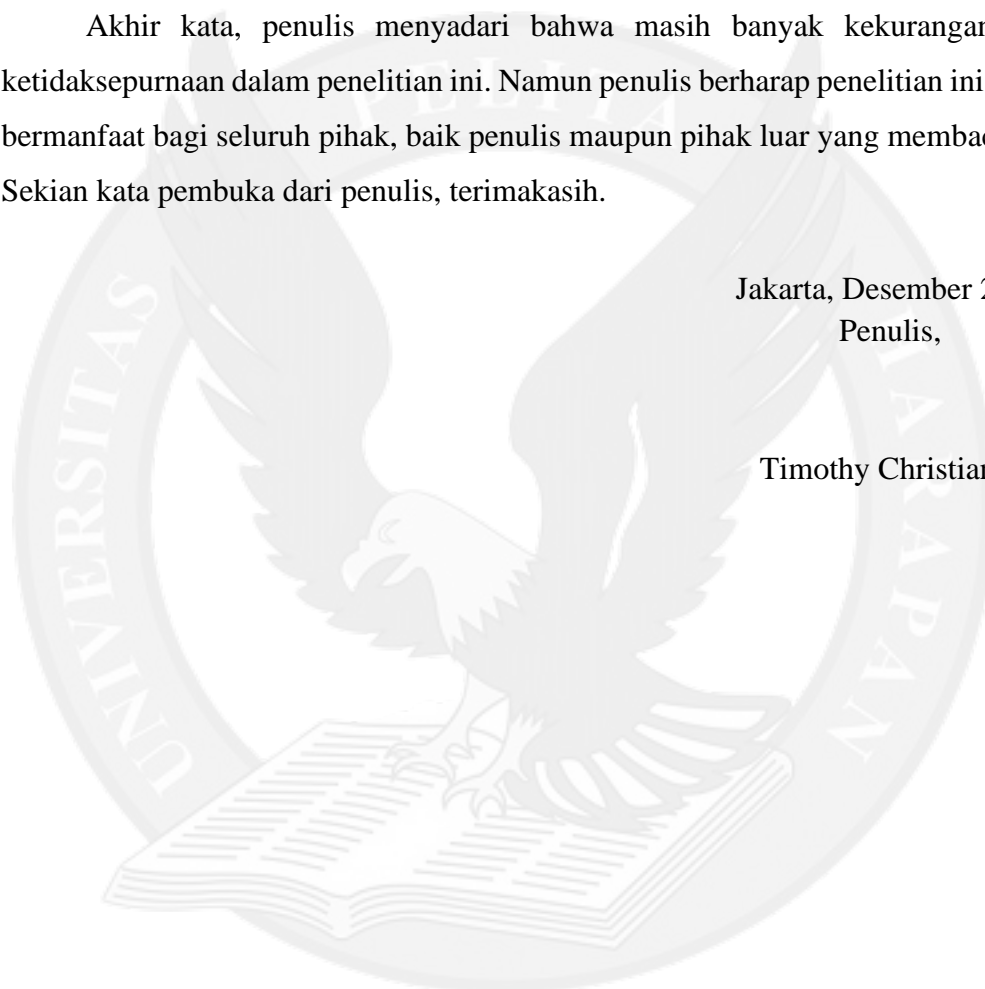
1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberkati penulis dengan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
3. Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum SE., M.A., Ak., CA., CMA., CSP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan yang telah menjadi panutan dalam menuntut ilmu Akuntansi.
4. Ibu Meiliana Jaunanda, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan, serta bimbingan dengan sangat baik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga akhir.
5. Dr. Tanggor Sihombing, B.A., M.B.A selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama perkuliahan berlangsung hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

6. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
7. Samuel Laurent yang telah memberikan pengarahan dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.
8. Leonardus Rio, Amanada, Riki, Benediktus yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penelitian ini. Namun penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, baik penulis maupun pihak luar yang membaca ini. Sekian kata pembuka dari penulis, terimakasih.

Jakarta, Desember 2021
Penulis,

Timothy Christianto



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.3 Investasi.....	16
2.1.4 Laporan Keuangan	17
2.1.5 <i>Return Saham</i>	23
2.1.6 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	24
2.1.7 <i>Market Value Added (MVA)</i>	27
2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
2.1.9 Bursa Efek Indonesia	32
2.1.10 <i>Sustainability Report</i>	33
2.1.11 Ukuran Perusahaan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Penelitian	35
2.3.1 Model 1	40
2.3.2 Model 2	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
2.4.1 Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Return Saham</i> . 41	
2.4.2 Pengaruh <i>Market Value Added (MVA)</i> terhadap <i>Return Saham</i>	42

2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return Saham</i>	43
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap <i>Return Saham</i>	44
2.4.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap <i>Return Saham</i>	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Populasi dan Sampel	48
3.1.1	Populasi.....	48
3.1.2	Sampel.....	48
3.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.3	Model Empiris Penelitian	50
3.4	Definisi Variabel Operasional	51
3.4.1	Variabel Dependen.....	51
3.4.2	Variabel Independen	52
3.4.2.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA)	52
3.4.2.2	<i>Market Value Added</i> (MVA).....	53
3.4.3	Variabel <i>Moderating</i>	54
3.4.4	Variabel Kontrol.....	55
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Deskriptif	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.2.1	Uji Normalitas	57
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	58
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	59
3.5.3	Uji Hipotesis	60
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.5.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	61
3.5.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		63

4.1	Objek Penelitian	63
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1	Uji Normalitas	68
4.3.2	Uji Multikolinearitas	69
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.4	Uji Autokorelasi	72
4.4	Uji Hipotesis	73
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	76
4.5	Pembahasan	78
4.5.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> . 78	
4.5.2	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> 79	
4.5.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return Saham</i>80	
4.5.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap <i>Return Saham</i>	81
4.5.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap <i>Return Saham</i>82	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	86
5.3	Keterbatasan	87
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	2
Tabel 2.1	35
Tabel 3.1	60
Tabel 4.1	63
Tabel 4.2	64
Tabel 4.3	67
Tabel 4.4	68
Tabel 4.5	69
Tabel 4.6	70
Tabel 4.7	71
Tabel 4.8	72
Tabel 4.9	72
Tabel 4.10	73
Tabel 4.11	73
Tabel 4.12	74
Tabel 4.13	75
Tabel 4.14	76
Tabel 4.15	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	40
Gambar 2.2	40

